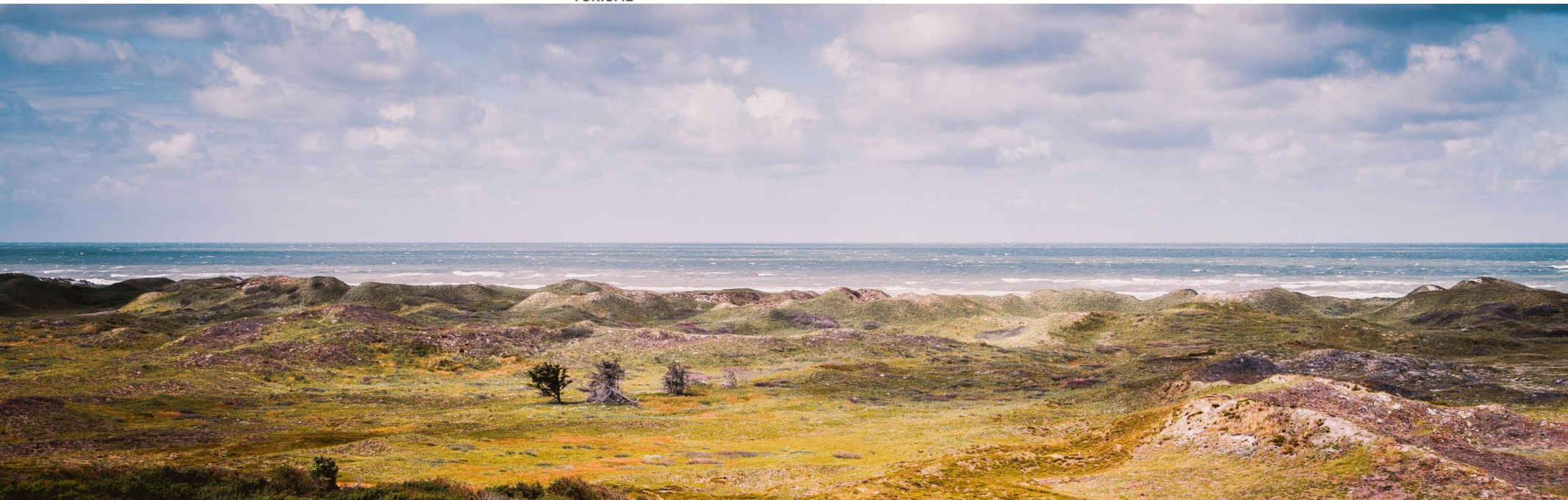




Feriehusejerundersøgelse 2024

Ved Vestkysten



Introduktion

VisitNordvestkysten, Vadehavskysten og VisitVesterhavet ønsker at forstå hvordan feriehusejere både oplever og bidrager til det lokale miljø, turismeudviklingen, og bæredygtighedsindsatser i de lokalområder hvor deres feriehus er beliggende. Formålet for destinationsselskaberne er at kunne prioritere deres indsatser i den bæredygtige udvikling af de lokalområder, som er blevet udvalgt til undersøgelsen. Feriehusejerundersøgelsen indgår som en del af projekt "Jagten på de grønne idealister". Projektet er støttet med midler for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Rapporten har til formål at levere en dybdegående indsigt i følgende emner:

- Ejendoms- og boligforhold
 - Bæredygtighed
 - Brug af feriehuset og økonomisk bidrag til lokalområdet
 - Turismens påvirkning på lokalsamfundet
 - Ønsker og holdninger til fremtidig udvikling
-
- Resultaterne vil blive brudt ned på feriehusejere der lejer ud og de der ikke gør, når det er relevant, for at give en dybere indsigt. Dertil ses udvalgte resultater på destinationsniveau. Destinationsselskaberne udgøres af følgende kommuner:
 - VisitVesterhavet: Varde og Ringkøbing-Skjern kommuner
 - VisitNordvestkysten: Hjørring, Jammerbugt, Thisted, Holstebro og Lemvig kommuner
 - Destination Vadehavskysten: Esbjerg og Fanø kommuner

Data og metode

Dataindsamlingsmetode

Interviewene er indsamlet som web interview (CAWI).

Destinationsselskaberne har selv udviklet spørgeskema og indsamlet data. Linket til undersøgelsen er blevet delt ud til feriehusejere igennem nyhedsbreve, grundejerforeninger og events målrettet feriehusejere.

Målgruppe

Feriehusejere i destinationer VisitNordvestkysten, Vadehavskysten og Destination Vesterhavet.

Det skal bemærkes, at de indsamlede data ikke er repræsentative for den samlede population, da udvælgelsen af respondenter ikke følger en fuldstændig repræsentativ samplingmetode. Resultaterne giver dermed indblik i tendenser blandt de deltagende respondenter, men kan ikke generaliseres til hele målgruppen uden forbehold.

Feltperioder

September - oktober 2024.

Antal gennemførte interviews

638 gennemførte.

Statistisk usikkerhed

På procenter med fuld base, vil den statistiske usikkerhed med 95% signifikans maksimalt være +/- 3,9%-point. Denne usikkerhed vil stige, hvis der kigges på en mindre base end n=638.



Indholdsfortegnelse

Konklusion	s. 4
Beskrivelse af feriehusejernes feriehuse	s. 6
Bæredygtighed	s. 13
Brug af feriehusene og økonomisk bidrag til lokalområdet	s. 17
Turismens påvirkning på lokalsamfundet	s. 25
Ønsker til fremtidig udvikling	s. 28
Bilag	s. 31



Konklusion

The background of the slide features a close-up photograph of tall, thin blades of grass, possibly beach grass, blowing in the wind. The entire image is covered with a semi-transparent teal or cyan color overlay, which serves as a background for the white text.

Konklusioner

FERIEHUSENES BÆRDYGTIGHED

- En betydelig del af feriehusene, særligt i Destination Vesterhavet, anvender vedvarende energikilder. Mange feriehusere arbejder aktivt på at reducere deres strømforbrug og fremme biodiversiteten, men der er stadig potentiale for øget fokus på at begrænse vandforbruget.
- Moderne faciliteter som eHadestandere til biler ses primært i feriehus, der udlejes. Feriehus med faciliteter som sauna og pool er mere udbredt ved Vesterhavet sammenlignet med de andre destinationer.
- Huse, der ikke lejes ud, har oftere nyere vinduer, døre og tage.

ØKONOMISK BIDRAG

- I denne undersøgelse lejer 55 % af de adspurgte feriehusere deres hus ud, med en gennemsnitlig udlejningsperiode på 146 dage om året. Feriehusejerne bidrager til den lokale økonomi ved at handle i lokale supermarkeder, besøge spisesteder og købe lokale specialfødevarer.
- Kun få feriehusere deltager i lokale events, kulturudstillinger og sportsaktiviteter. Dette er især gældende blandt dem, der ikke lejer deres huse ud. Der ses dog forskelle: Feriehusere ved Vadehavskysten støtter i højere grad lokale events, mens feriehusere ved Nordvestkysten har større fokus på at støtte kunst og kultur.

TURISMENS PÅVIRKNING

- Flertallet af feriehusere vurderer, at turismen har en positiv indvirkning på området. Denne opfattelse er særligt fremtrædende blandt husere, der lejer deres hus ud, og blandt dem, der ejer feriehus i Destination Vesterhavet.
- 24 % mener, at turisme har en negativ påvirkning på beskyttelse af miljø og naturområder.
- Det generelle billede er, at feriehusejerne er meget tilfredse, da kun få efterspørger forbedringer. Der efterlyses bl.a. forbedringer af infrastrukturen, herunder flere cykelstier, bedre kloakering og et bredere udvalg af restauranter af høj kvalitet. Samtidig udtrykker nogle et ønske om øget naturbeskyttelse for at bevare områdets unikke landskab og mindske risikoen for overbelastning fra turismen.



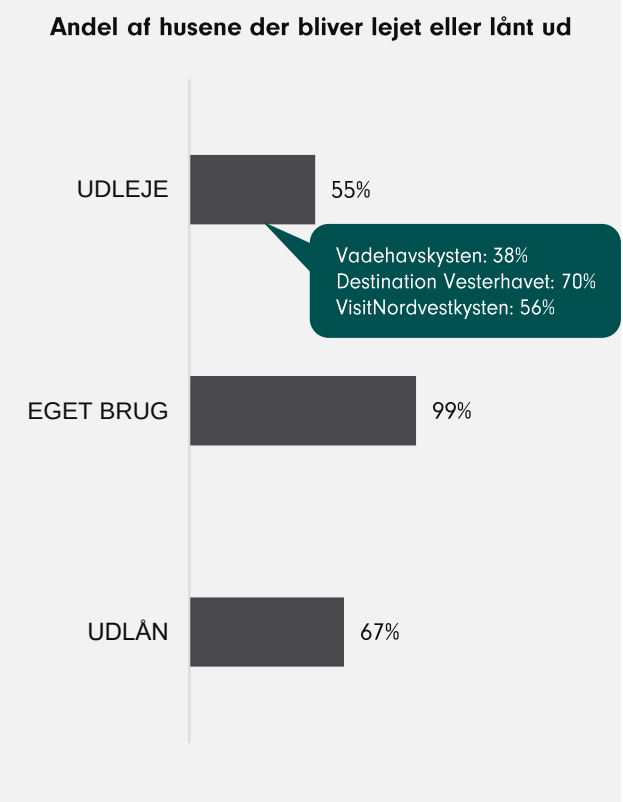
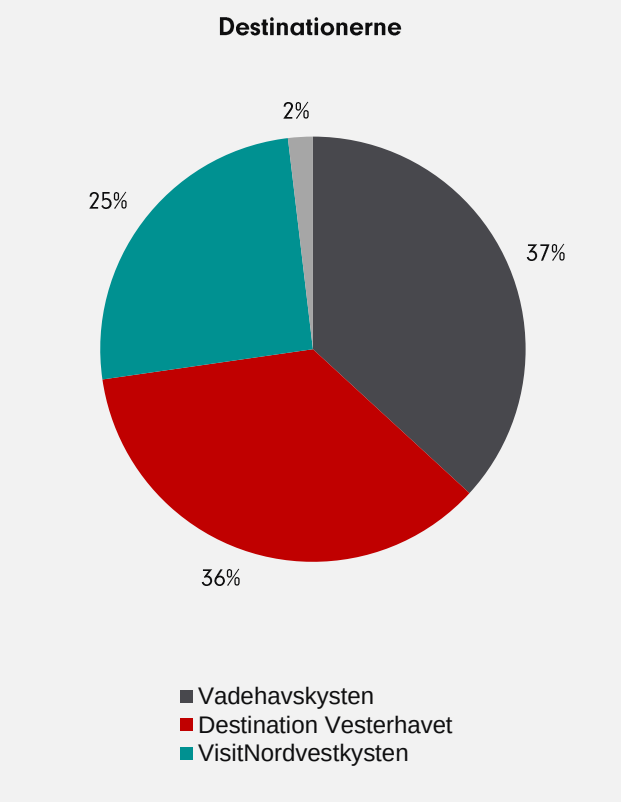
The background of the slide features a close-up photograph of tall, thin blades of grass, possibly beach grass, blowing in the wind. The image is covered with a semi-transparent teal or blue-green color overlay, which provides a uniform background for the white text.

Beskrivelse af respondenternes feriehus

Beskrivelse af feriehusene

Lidt over en tredjedel af besvarelser kommer fra hhv. Vadehavskysten og Destination Vesterhavet. 55 % af de adspurgte feriehusejere lejer deres hus ud.

Feriehusets lokation	
Lokation	Antal interviews (n)
Fanø	233
Nørre Nebel	58
Hvide Sande	56
Ringkøbing	49
Blåvand	35
Ulfborg	33
Harboøre	27
Løkken	19
Thisted	16
Vejers Strand	14
Andre kommuner	98
Total	638

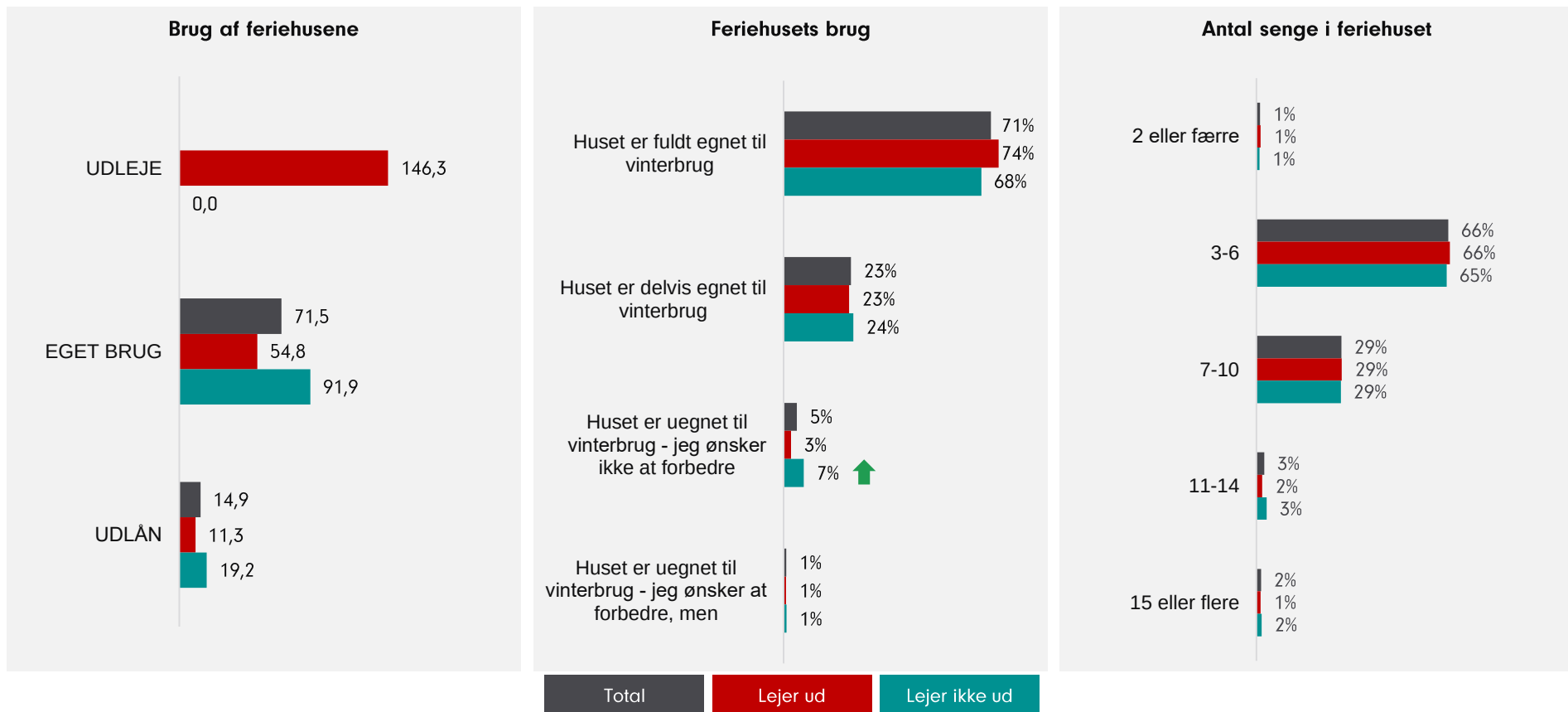


Q: Postnummer på din feriehusadresse;
Q: EGET BRUG: Hvor mange hele uger har du selv brugt feriehuset? / Foruden ved de hele uger, hvor mange ekstra dage har du selv brugt feriehuset? Base n = 638
Q: UDLÅN: Hvor mange hele uger har du udlånt feriehuset til fx familie og venner? / Foruden ved de hele uger, hvor mange ekstra dage har du udlånt feriehuset? Base n = 638
Q: UDLEJE: Hvor mange hele uger har du udlejet feriehuset? / Foruden ved de hele uger, hvor mange ekstra dage har du udlejet feriehuset? Base n = 638



Beskrivelse af feriehusene

I gennemsnit bliver feriehusene udlejet 146 dage om året. Næsten 3 ud af 4 feriehusene vurderes til at være egnet til vinterbrug, og der er ingen forskel på antal sengepladser om huset lejes ud eller ej.

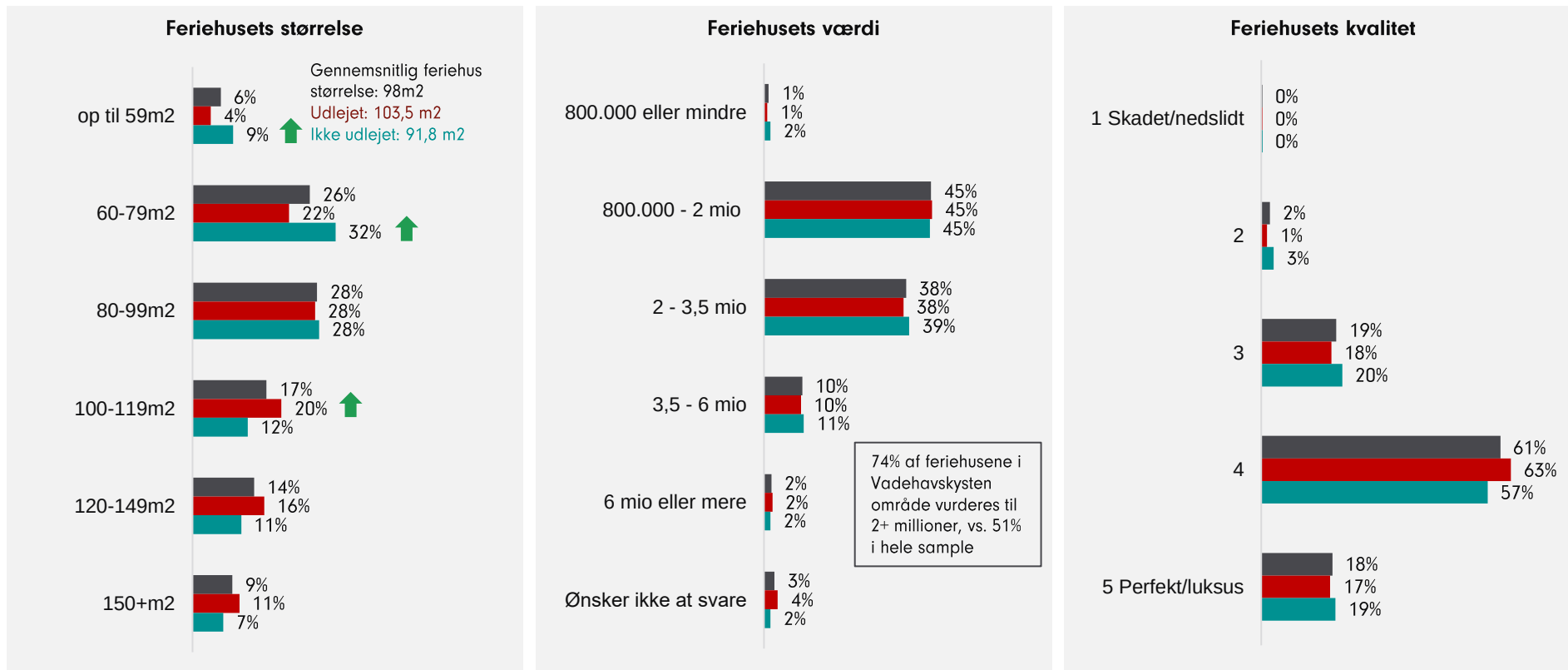


Q: EGET BRUG: Hvor mange hele uger har du selv brugt feriehuset? / Foruden ved de hele uger, hvor mange ekstra dage har du selv brugt feriehuset? / Q: UDLÅN: Hvor mange hele uger har du udlånt feriehuset til fx familie og venner? / Foruden ved de hele uger, hvor mange ekstra dage har du udlånt feriehuset? / Q: UDLEJE: Hvor mange hele uger har du udlejet feriehuset? / Foruden ved de hele uger, hvor mange ekstra dage har du udlejet feriehuset? Base n = 638 / Q: Helårsbrug og energi - sæt kryds hvor udsagnet passer bedst på dit feriehus; / Q: Antal sengepladser i feriehuset; Base Total n = 638, Lejer ud n = 288, Lejer ikke ud n = 350



Beskrivelse af feriehusene

De feriehusene, der udlejes, er generelt større. Desuden er der en tendens til, at jo højere husets værdi er, desto højere er vurderingen af dets kvalitet.



Total Lejer ud Lejer ikke ud

Q: Hvad er feriehusets størrelse angivet i m², inkl eventuelle opvarmede beboelsesannexer; Q: Hvor værdifuldt vurderer du, at dit feriehus er ;

Q: Kvalitetsvurdering: På en skala fra 1 - 5 hvor 5 er bedst, hvor mange point vil du så give huset vurderet på den håndværksmæssige stand ;

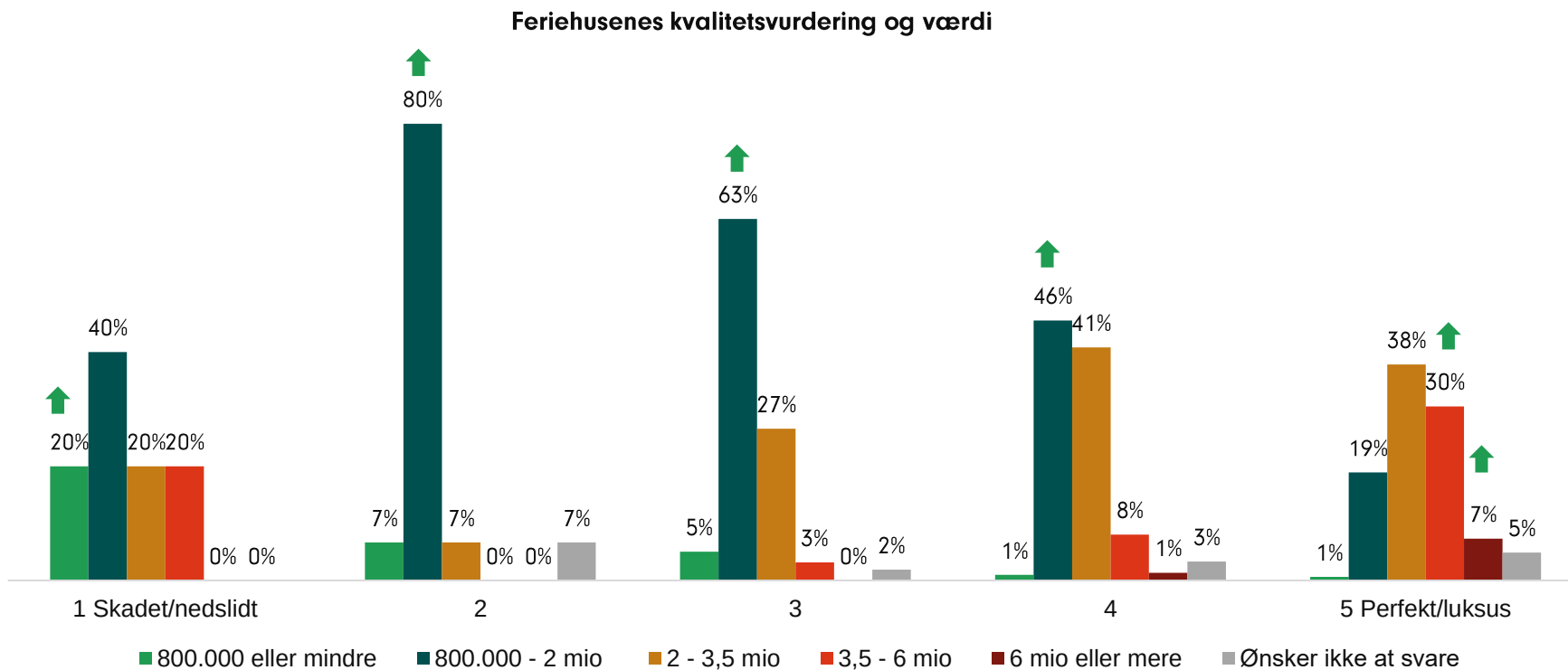
Base Total n = 638, Lejer ud n = 288, Lejer ikke ud n = 350

↑ Signifikant forskel 95%



Beskrivelse af feriehusene

Husenes værdi går hånd i hånd med husejernes kvalitetsvurdering.



Q: Hvor værdifuldt vurderer du, at dit feriehus er

Q: Kvalitetsvurdering: På en skala fra 1 - 5 hvor 5 er bedst, hvor mange point vil du så give huset vurderet på den håndværksmæssige stand ;

Base Total n = 638,

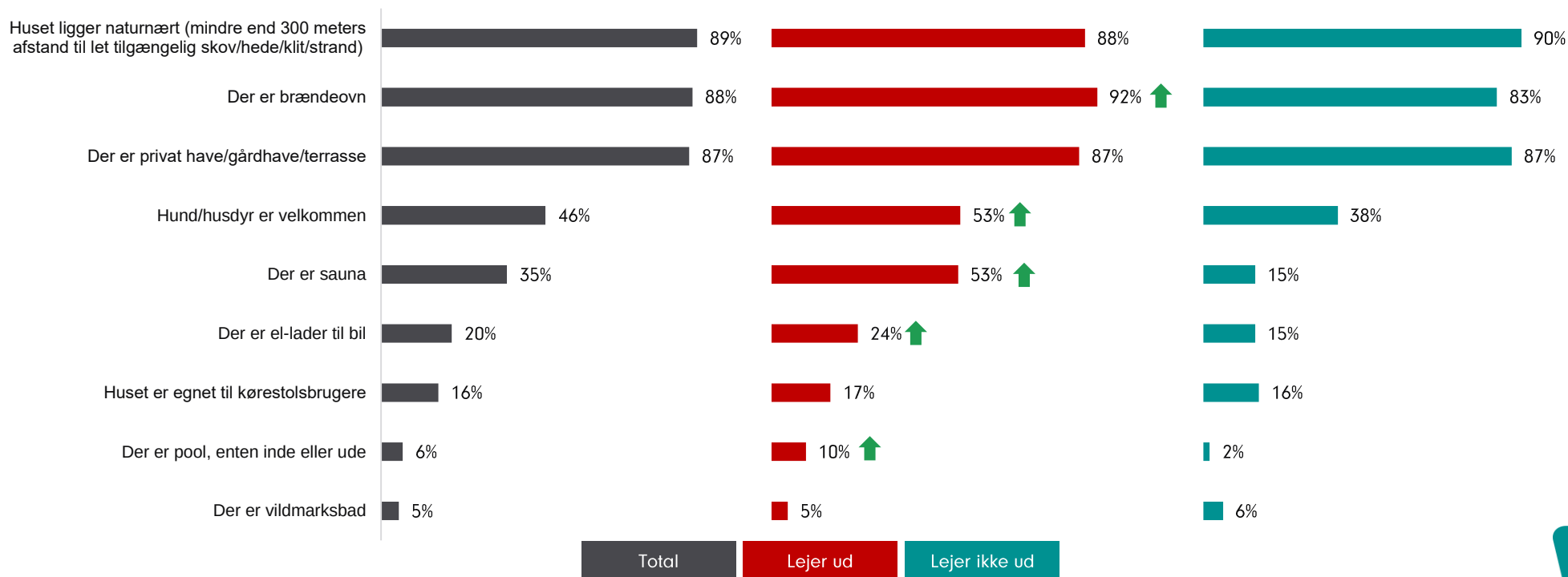
↑ Signifikant forskel 95%



Beskrivelse af feriehusene

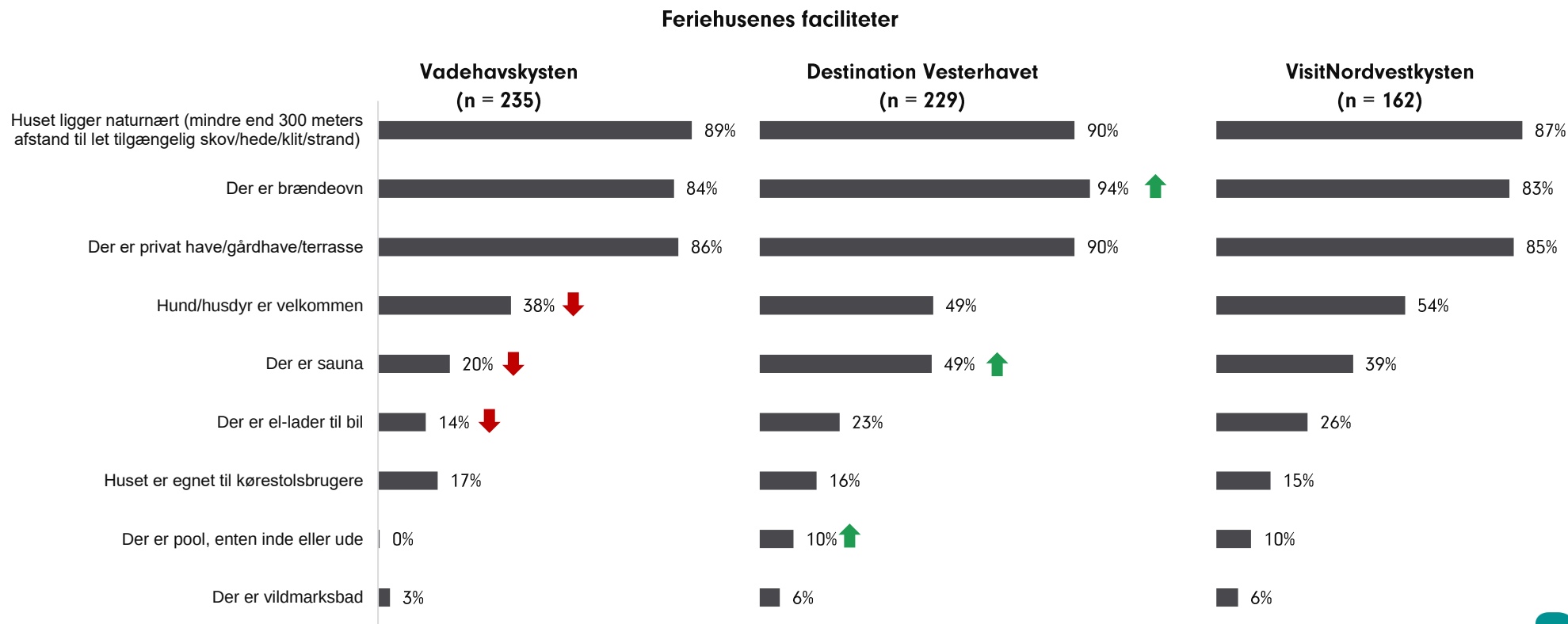
Moderne faciliteter så som el-lader til bil er langt mindre udbredt, og findes især i de huse der lejes ud og som vurderes af højeste kvalitet.

Feriehusenes faciliteter



Beskrivelse af feriehusene

Sauna, el-lader til bil og pool findes i mindre omfang i feriehusene ved Vadehavskysten.



The background of the slide features a close-up photograph of tall, thin blades of grass, possibly beach grass, blowing in the wind. The entire image is covered with a semi-transparent teal or cyan color overlay, creating a monochromatic effect.

Bæredygtighed

Beskrivelse af feriehusene

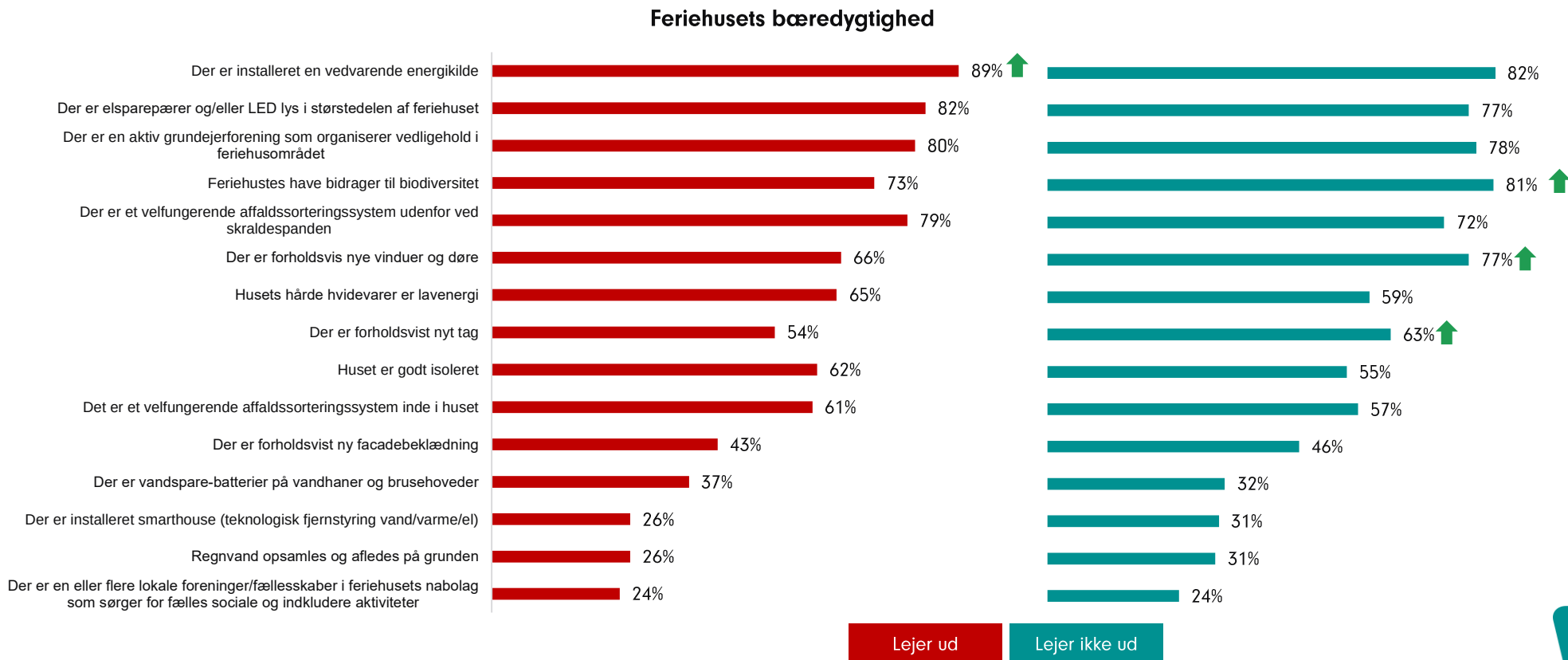
Størstedelen af feriehusene har en vedvarende energikilde, sparer energi igennem lyskilderne og bidrager til biodiversitet. Der er potentiale i at fokusere på vandsparebatterier på vandhaner og brusehoveder.

Feriehusets bæredygtighed



Beskrivelse af feriehusene

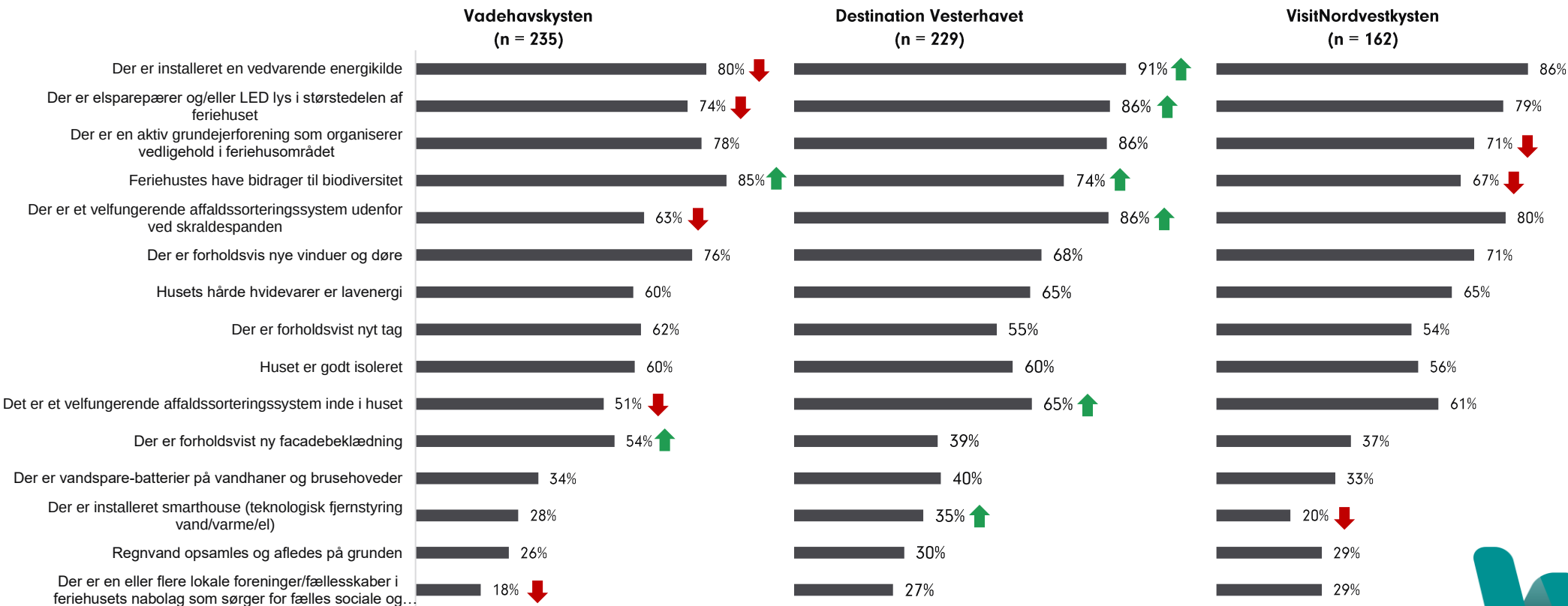
Flere feriehusene der lejes ud har en vedvarende energikilde, mens ny vinduer, døre og tag og biodiversitet i haven findes især i de huse der ikke lejes ud.

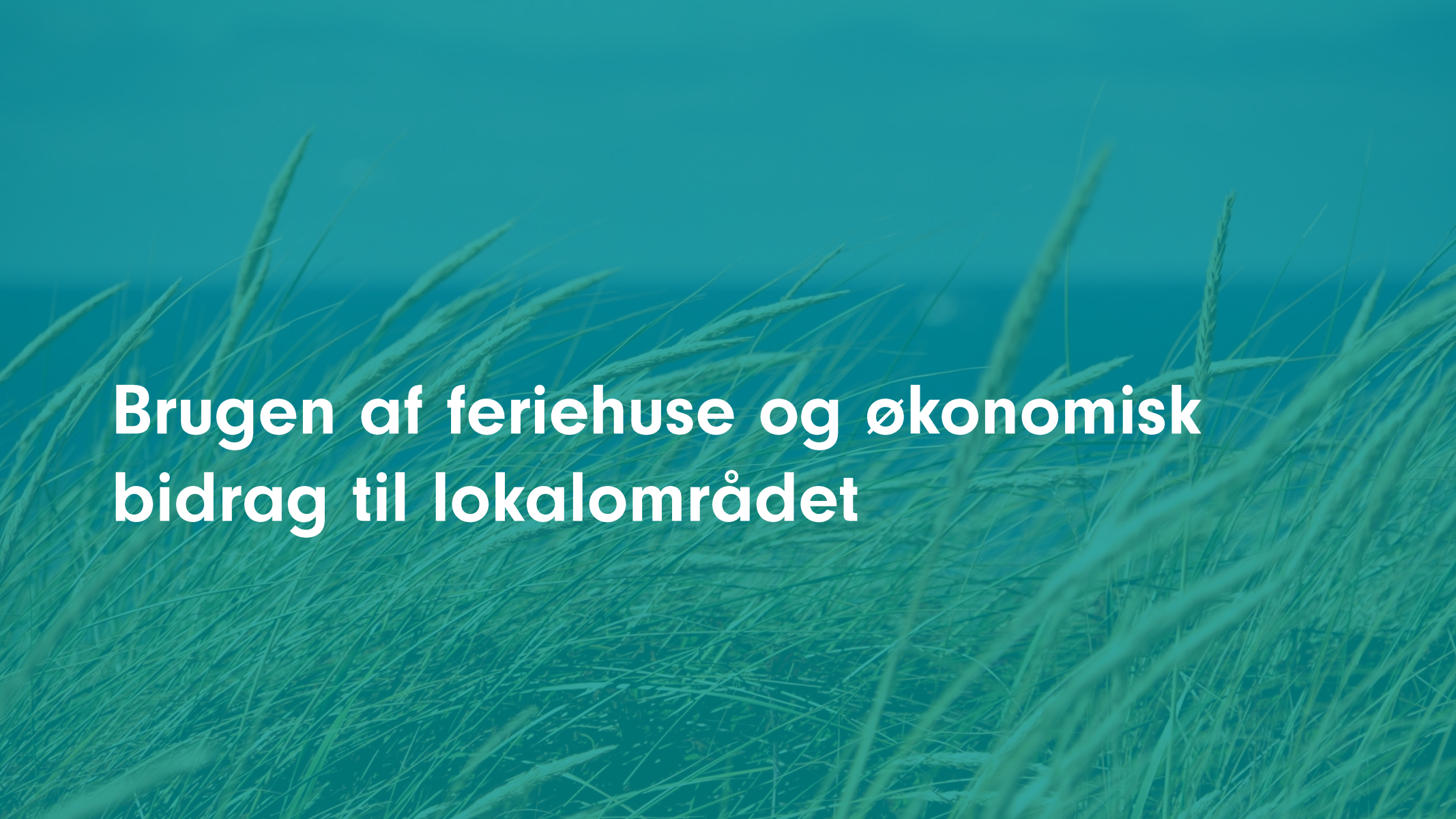


Beskrivelse af feriehusene

De mere bæredygtighedsfremmende installationer findes i højere grad i Destination Vesterhavet end i andre områder. Flere ejere ved Vadehavskysten synes, at deres feriehushaver bidrager til biodiversitet.

Feriehusets bæredygtighed

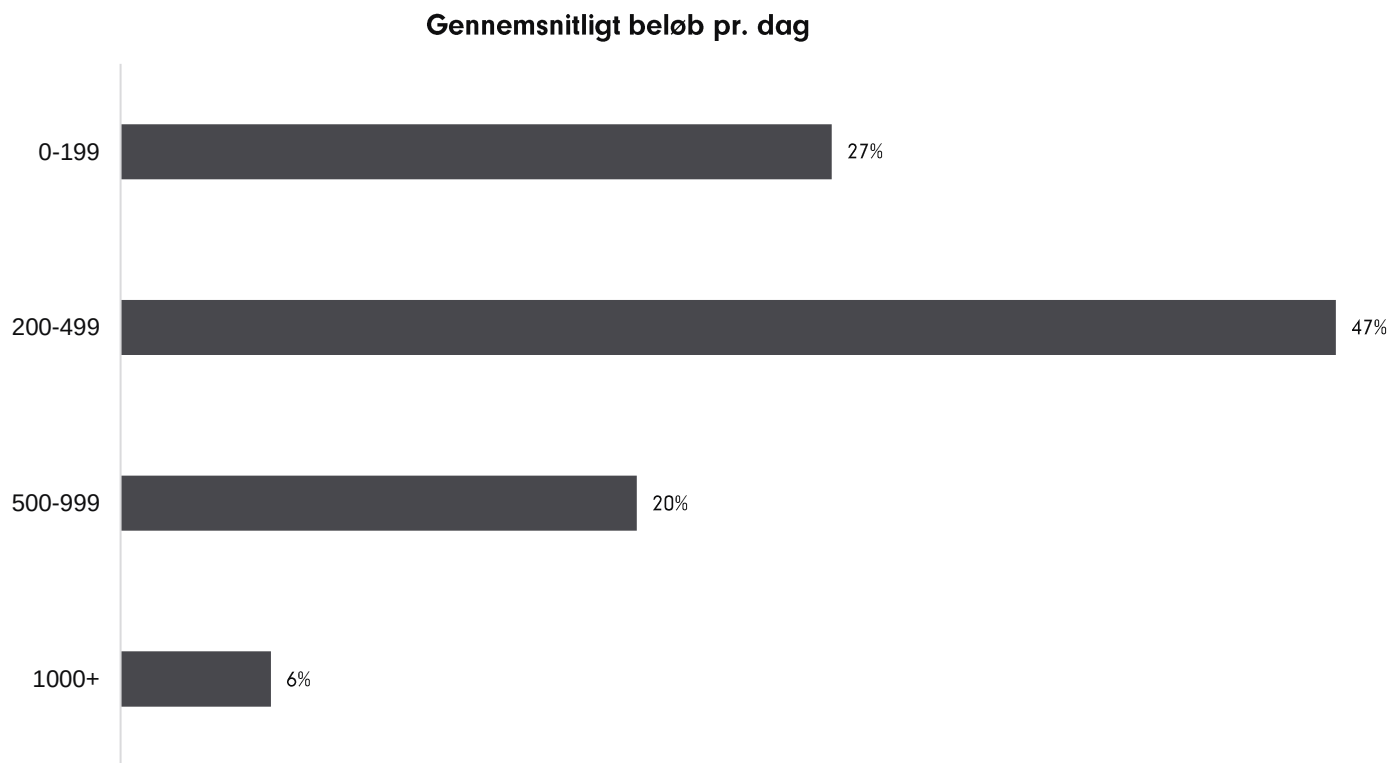


The background of the slide features a close-up photograph of tall, thin blades of grass, possibly beach grass, swaying gently. The entire image is covered with a semi-transparent teal or blue-green color overlay, which serves as a backdrop for the white text.

Brugen af feriehuse og økonomisk bidrag til lokalområdet

Brug af feriehuse

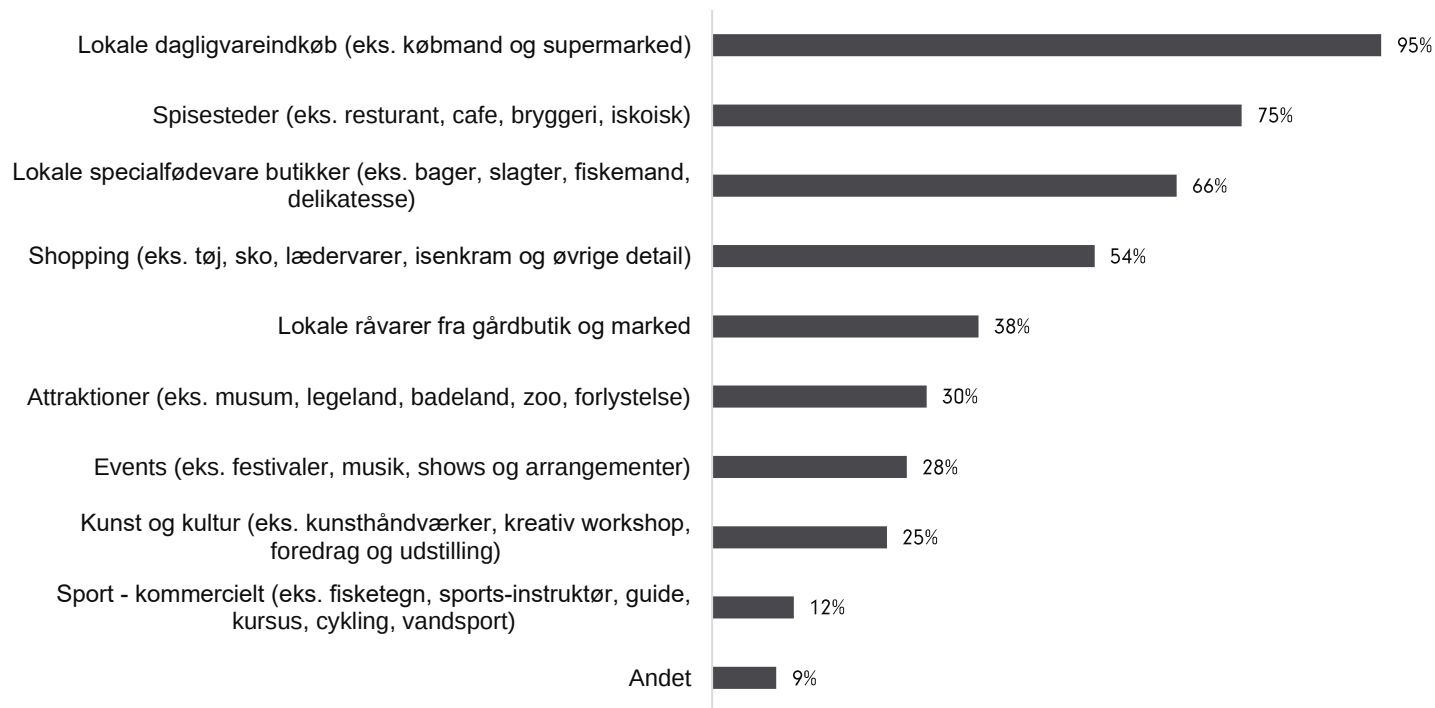
Der bruges i gennemsnit 327 kr. om dagen på indkøb og oplevelser, når feriehusejere opholder sig i deres feriehus. 1 ud 4 bruger under 200 kr., og lige mange bruger 500 kr. eller mere pr. dag.



Økonomisk bidrag til lokalområdet

3 ud af 4 bruger regelmæssigt penge på spisesteder, og 2 ud af 3 bruger penge i lokale specialfødevarebutikker, under ophold i eget feriehus.

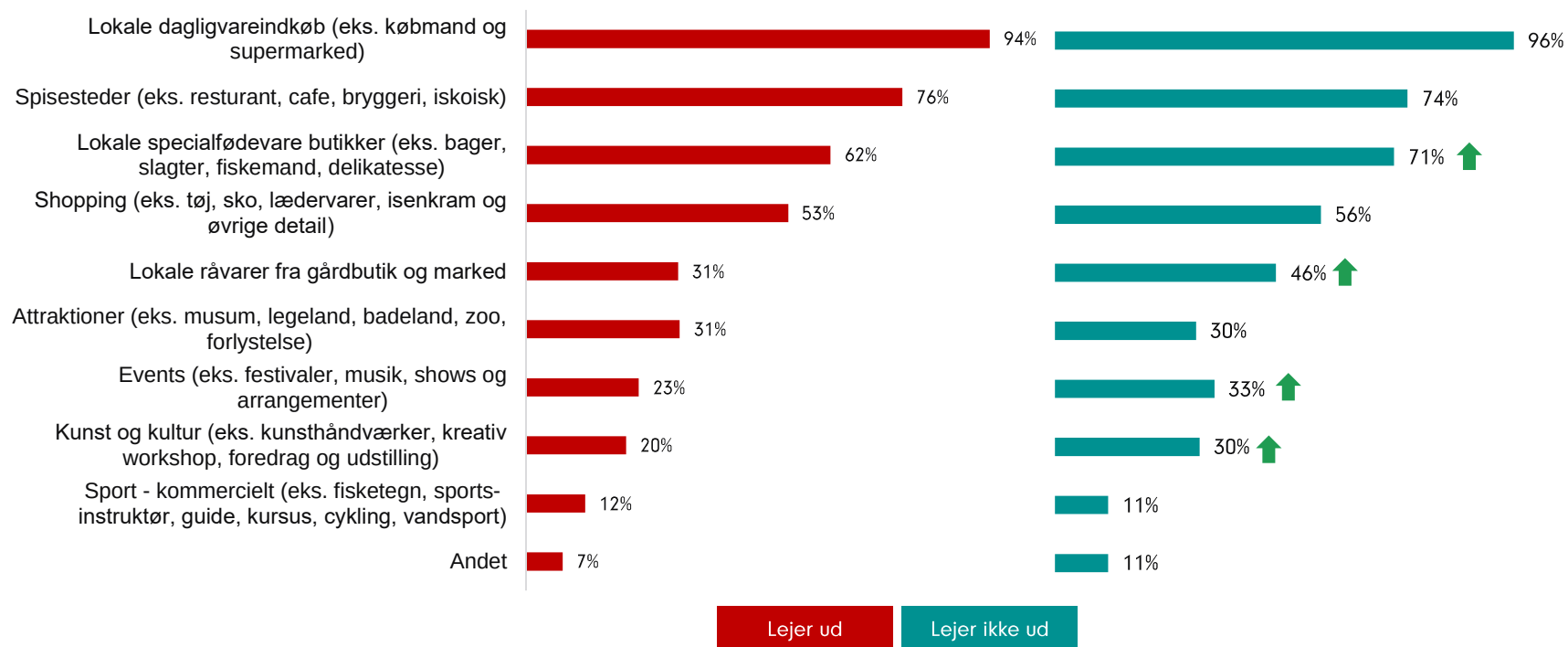
Hvad bliver penge brugt på



Økonomisk bidrag til lokalområdet

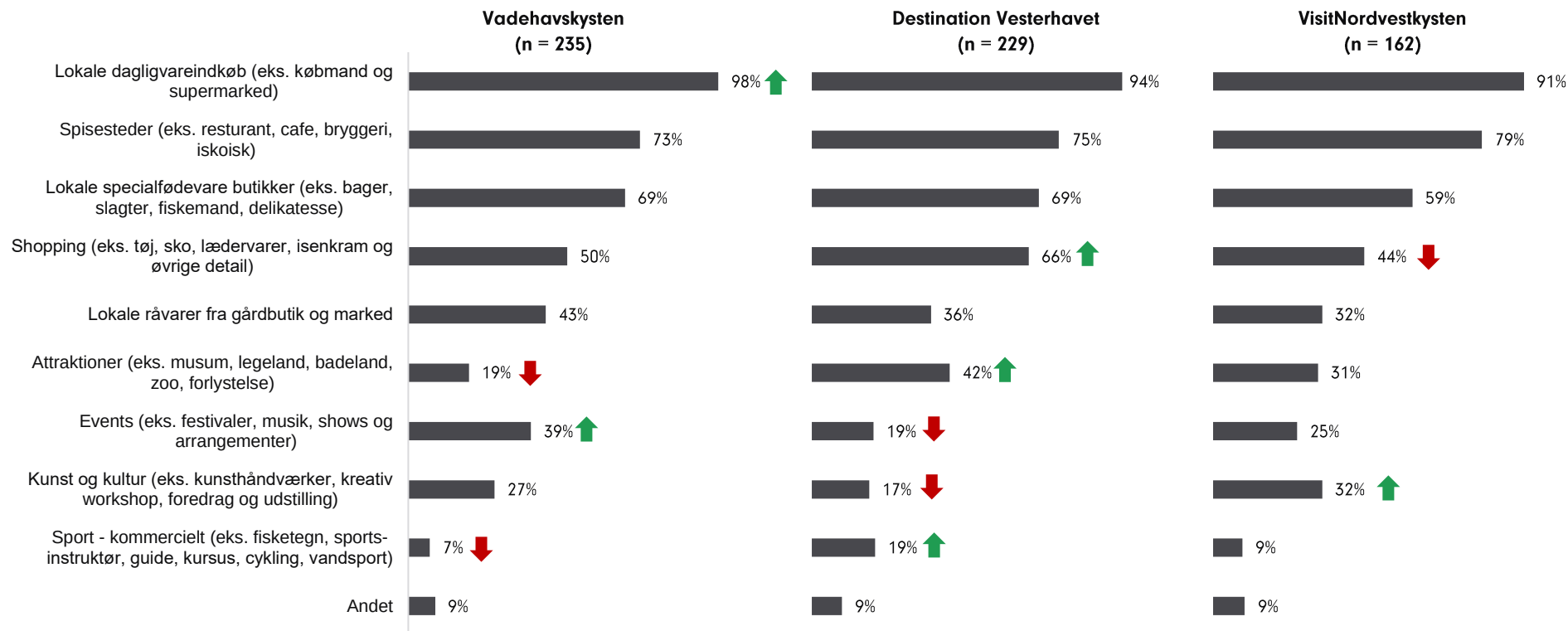
Dem der ikke lejer deres feriehus ud er mere tilbøjelige til at støtte lokalområdet økonomisk ved at handle i lokale specialfødevarebutikker, gårdbutikker og markeder. De bruger også i højere grad penge på events, kunst og kultur.

Hvad bliver penge brugt på

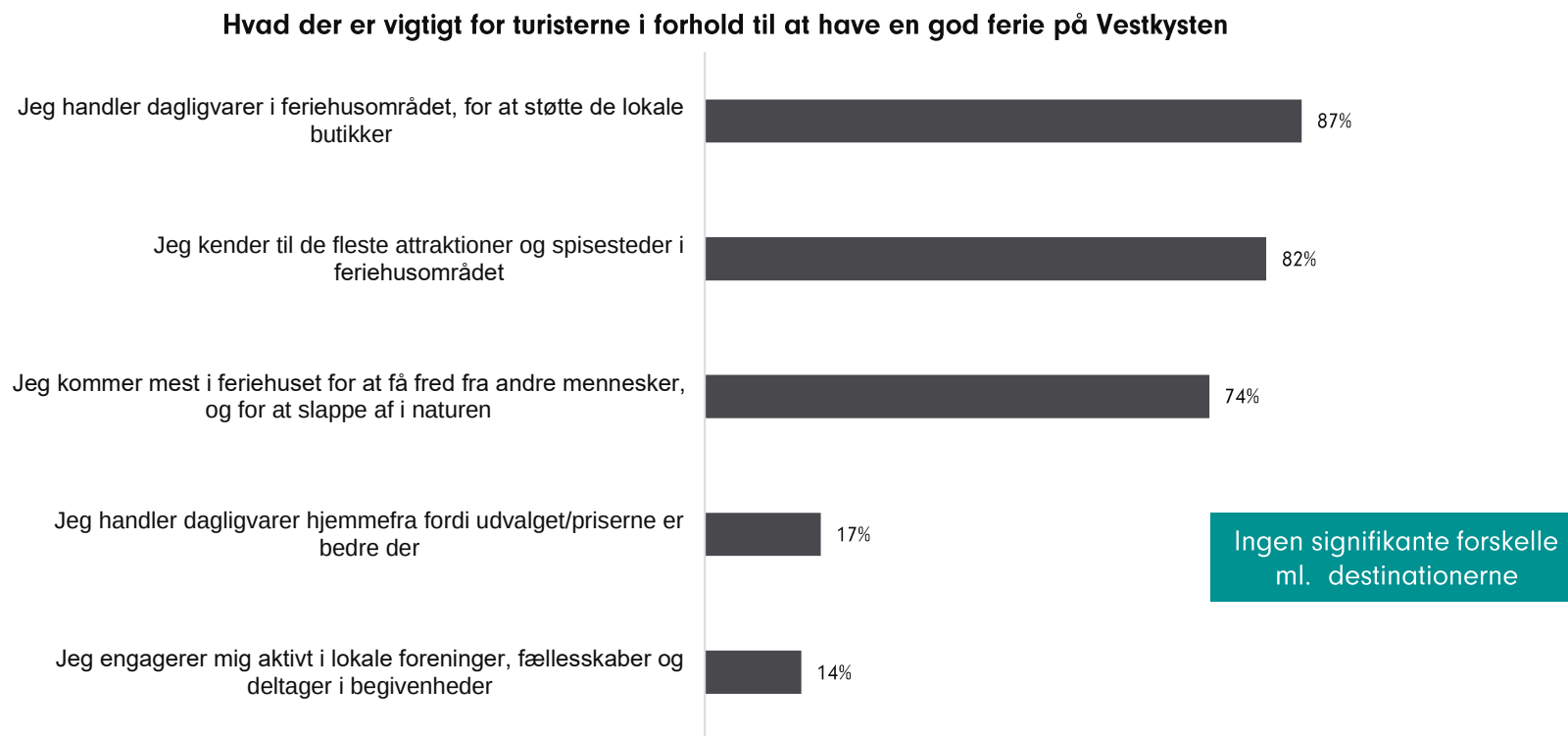


Feriehusejere ved Vadehavskysten støtter mere events i det lokale område, og feriehusejer ved Nordvestkysten støtter mere kunst og kultur.

Hvad bliver penge brugt på



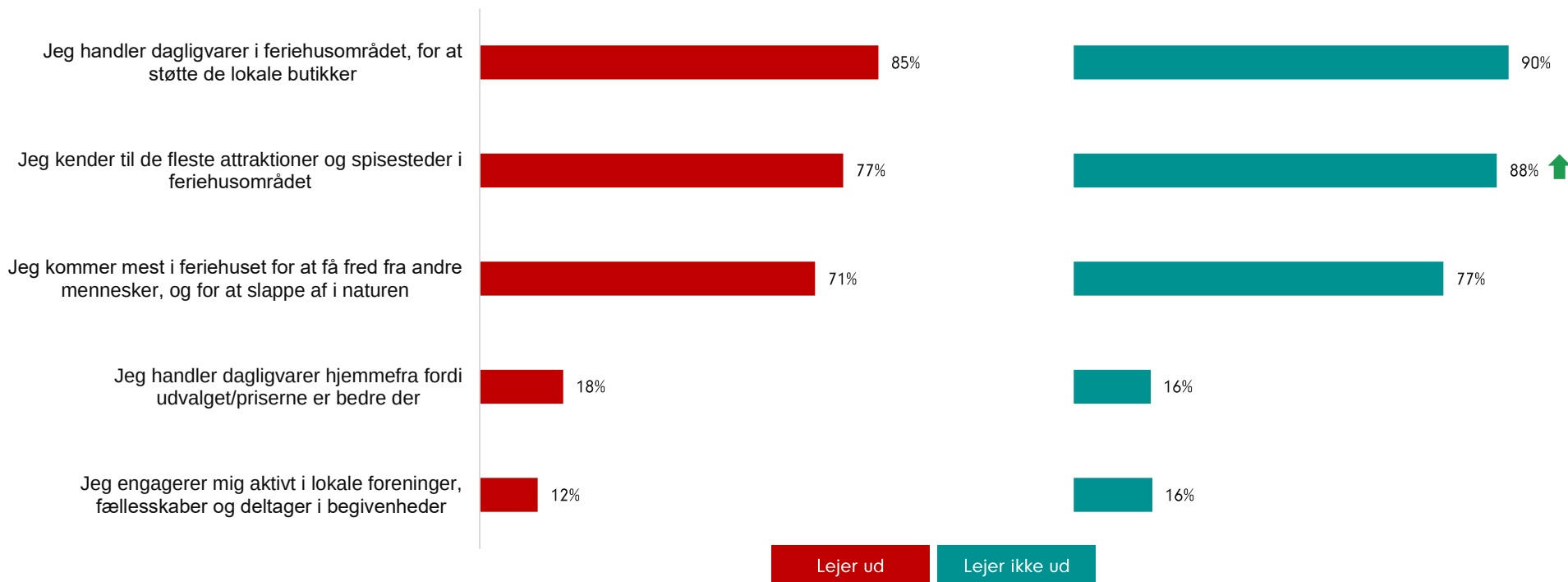
Det er vigtigt for feriehusejerne, at de støtter de lokale butikker, og de synes de har et højt kendskab til de lokale attraktioner og spisesteder. Blot 1 ud af 6 engagerer sig aktivt i lokale fællesskaber.



Feriehusområdet

Engagement i det lokale samfund er generelt lav, uanset om man lejer ud eller ej. Der er dog flere af dem der ikke lejer ud, som kender til de fleste attraktioner og spisesteder i området.

Hvad der er vigtigt for turisterne i forhold til at have en god ferie på Vestkysten



Facebook, Internet og de lokale aviser er de primære medier feriehusejerne bruger, når de skal orientere sig om, hvad der sker i lokalområdet.

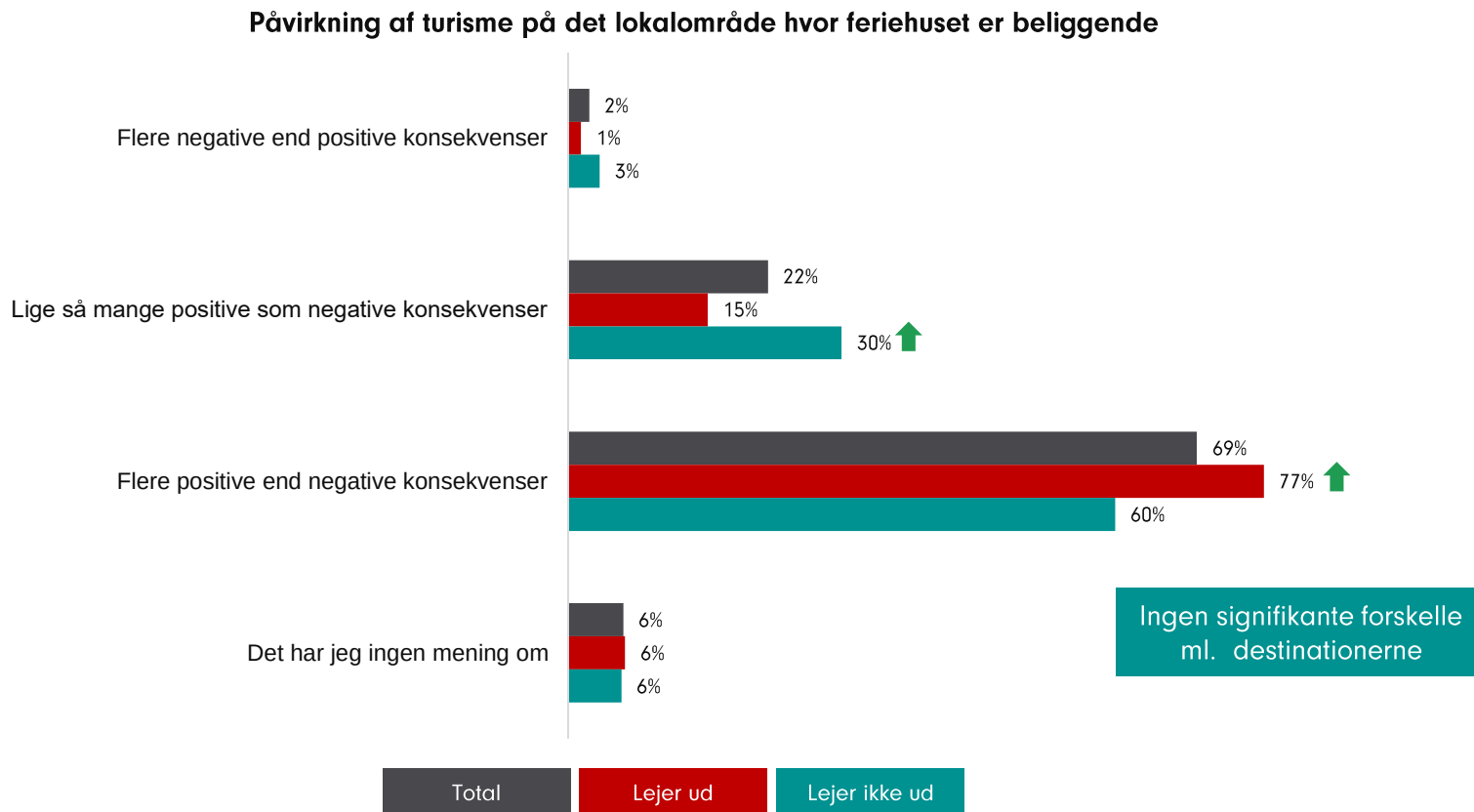
[illegible]

The background of the slide features a close-up photograph of tall, thin blades of grass, possibly beach grass, blowing in the wind. The entire image is covered with a semi-transparent teal or blue-green color overlay, which serves as a background for the white text.

Turismens påvirkning på lokalsamfundet

Turisme i feriehusområdet

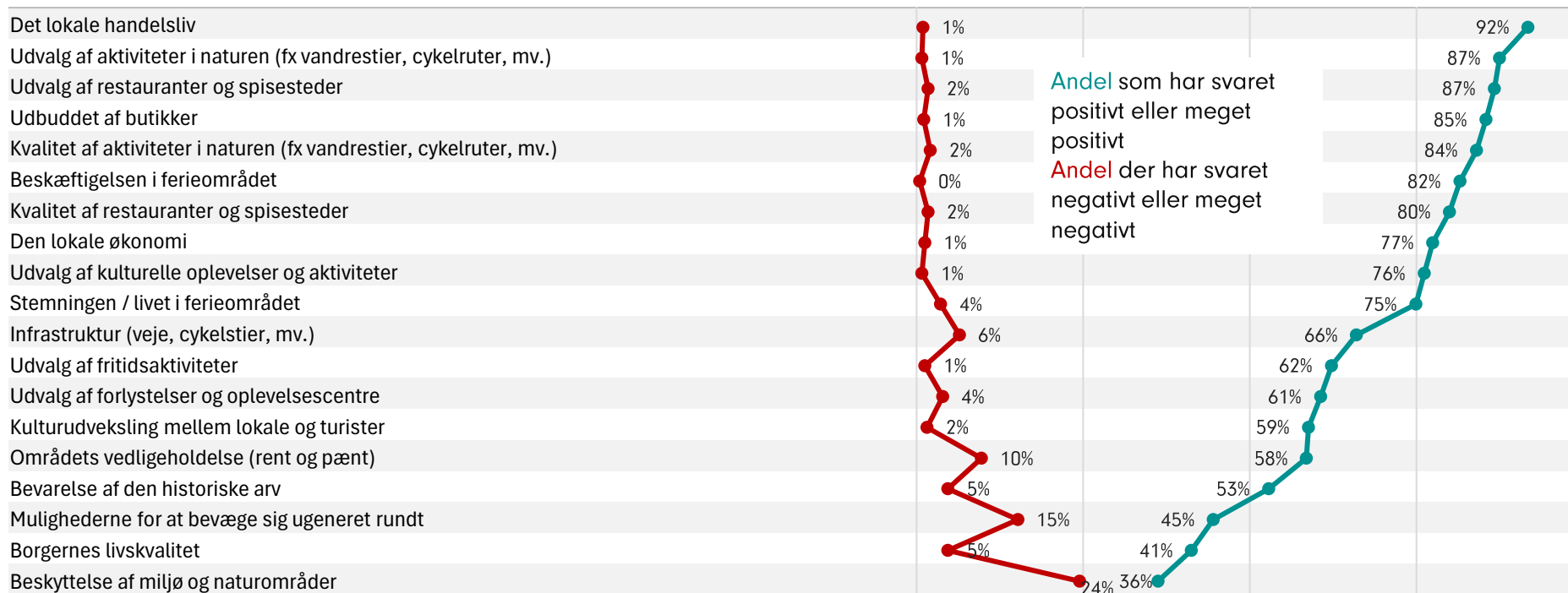
Langt de fleste feriehusere mener, at turisme har flere positive end negative konsekvenser for det lokalområde, hvor feriehuset ligger. Signifikant flere af dem der ikke lejer ud har et mere blandet syn på emnet.



Turisme i feriehusområdet

Det generelle billede blandt feriehusjerne er, at turismen vurderes til at have positiv eller meget positiv betydning for en række parametre i det lokale feriehusområde - særligt handelsliv, udvalg af spisesteder, samt udvalg og kvalitet af aktiviteter i naturen.

Påvirkning af turisme på det lokalområde hvor feriehuset er beliggende



The background is a solid teal color with a subtle, textured pattern of long, thin grass blades or reeds, some of which are slightly out of focus, creating a sense of depth.

**Ønsker til fremtidig udvikling af
feriehusområdet**

Forbedringer til feriehusområdet

De åbne besvarelser indikerer at forhold inden for naturbeskyttelse, infrastruktur, en kontrolleret turisme og lokalsamfundet er vigtige for feriehusejerne, hvad angår udviklingen af eget feriehusområde.

Naturbeskyttelse

“At naturen bliver bevaret og beskyttet”

“At bevare naturen. Fanø er på grænsen af hvad øen kan holde til. Naturen bliver nedslidt, og naturen er det største aktiv Fanø har”

Infrastruktur

“Flere og bedre cykelstier”

“Kloakering af hele sommerhusområdet i Blåvand vil være en stor miljø forbedring”

“Med den stigende tilgang af turister er det meget vigtigt at infrastrukturen følger med”

Kontrolleret turisme

“At det ikke bliver et festområde med høj musik døgnet rundt som i uge 29

“For mange turister og for mange overfladiske turistaktiviteter”

Lokalsamfundet

“Lytte til de lokales ønsker og behov”

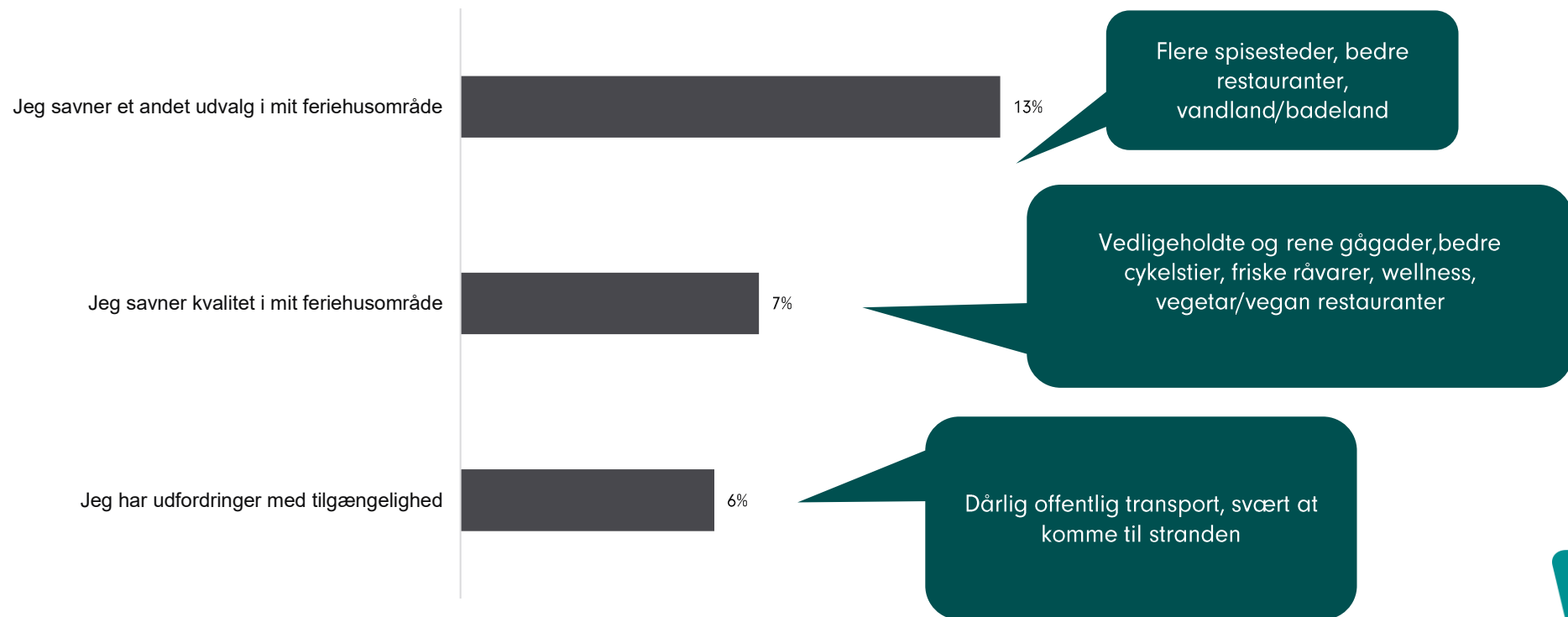
“Opbakning fra den lokale befolkning, der jo bor her hele året rundt”



Forbedringer til feriehusområdet

Relativt få ønsker fremtidige forbedringer, men ønskerne til fremtidige forbedringer omhandler bl.a. flere eller bedre spisesteder, bedre veje, cykelstier og tilgængelig offentlig transport.

Ønsker til forbedringer



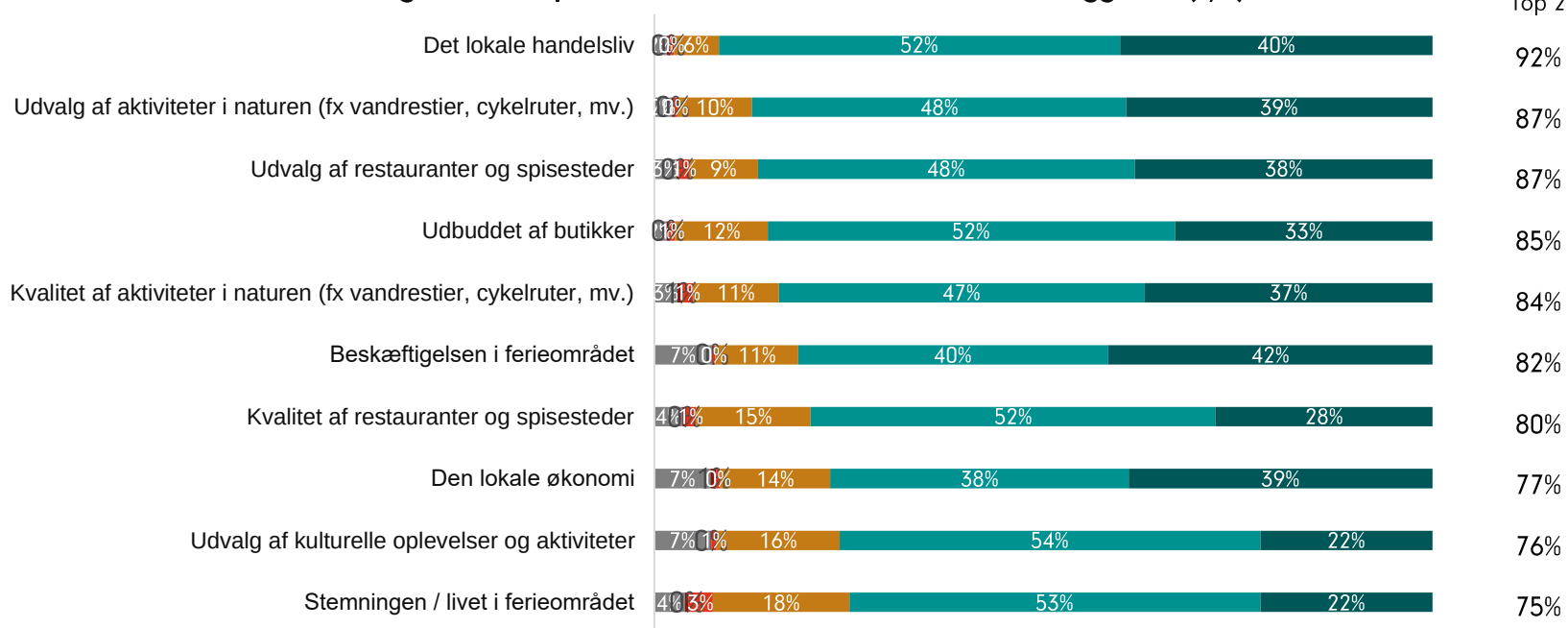
The background of the slide features a close-up photograph of tall, thin blades of grass, possibly beach grass, blowing in the wind. The entire image is covered with a semi-transparent teal or cyan color overlay, creating a monochromatic effect.

Bilag

Turisme i feriehusområdet

Det generelle billede er, at turismen vurderes til at have positiv eller meget positiv betydning for en række parametre i det lokale feriehusområde - særligt handelsliv, spisesteder, samt udvalg og kvalitet af aktiviteter i naturen.

Påvirkning af turisme på det lokalområde hvor feriehuset er beliggende (1/2)



■ Ved ikke ■ Meget negativ påvirkning ■ Negativ påvirkning ■ Neutral ■ Positiv påvirkning ■ Meget positiv påvirkning

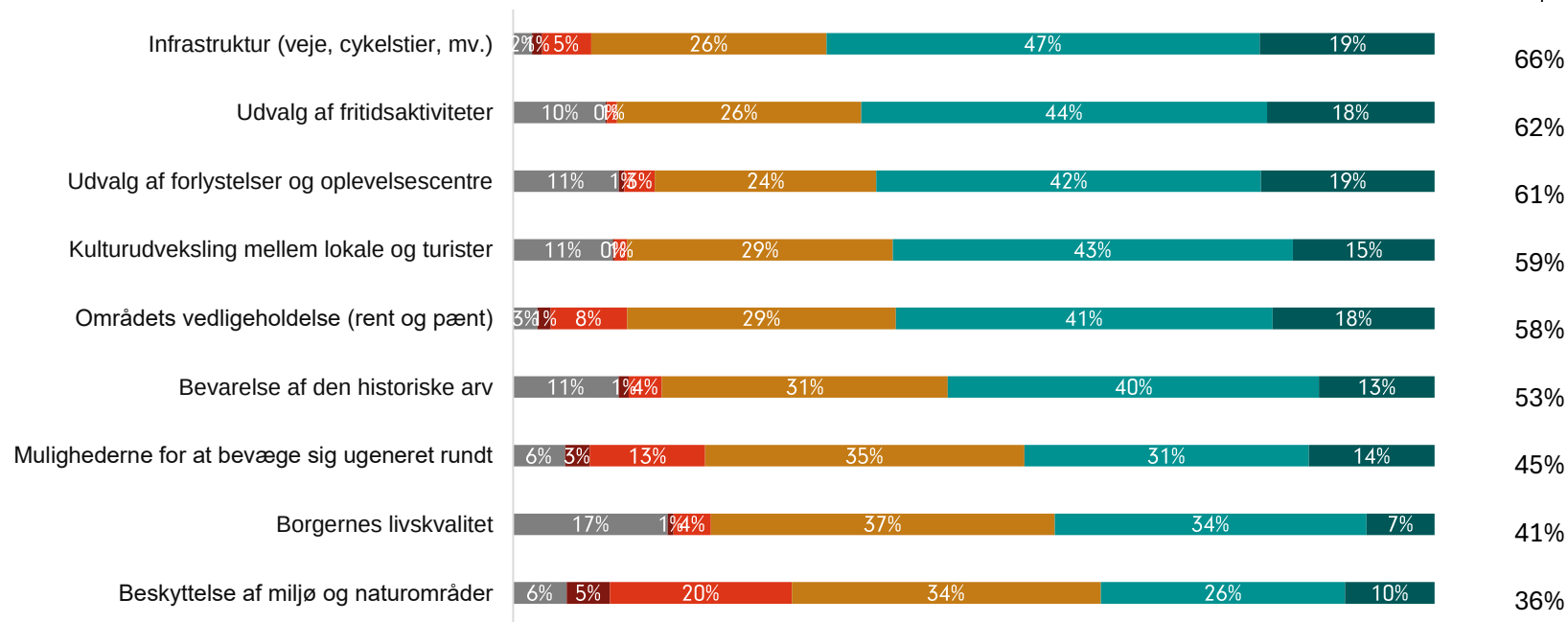
Q: "For hvert af de følgende aspekter mener du så, at turismen, i det lokalområde hvor dit feriehus er beliggende, har en negativ, neutral eller positiv påvirkning?"
base n = 638



Hver 4. vurderer, at turismen har en meget negativ eller negativ påvirkning af miljø og naturområder.

Påvirkning af turisme på det lokalområde hvor feriehuset er beliggende (2/2)

Top 2



■ Ved ikke ■ Meget negativ påvirkning ■ Negativ påvirkning ■ Neutral ■ Positiv påvirkning ■ Meget positiv påvirkning

Q: "For hvert af de følgende aspekter mener du så, at turismen, i det lokalområde hvor dit feriehus er beliggende, har en negativ, neutral eller positiv påvirkning?"

base n = 638



Turisme i feriehusområdet

De feriehusejere der lejer deres hus ud synes, at turismen påvirker stemningen, infrastruktur og udvalg af fritidsaktiviteter mere positivt, end dem der ikke lejer ud.

Påvirkning af turisme på det lokalområde hvor feriehuset er beliggende (har svaret positiv eller meget positiv påvirkning)

	Total	Lejer ud	Lejer ikke ud	Vadehavskysten	Destination Vesterhavet	Visit Nordvestkysten
Det lokale handelsliv	92%	92%	91%	92%	95%	86%
Udvalg af aktiviteter i naturen (fx vandrestier, cykelruter, mv.)	87%	91%	83%	86%	92%	84%
Udvalg af restauranter og spisesteder	87%	87%	86%	87%	86%	86%
Udbuddet af butikker	85%	86%	85%	86%	90% ↑	78% ↓
Kvalitet af aktiviteter i naturen (fx vandrestier, cykelruter, mv.)	84%	87%	81%	82%	88%	82%
Beskæftigelsen i ferieområdet	82%	84%	78%	80%	87%	75%
Kvalitet af restauranter og spisesteder	80%	81%	78%	83%	77%	80%
Den lokale økonomi	77%	80%	74%	76%	82%	73%
Udvalg af kulturelle oplevelser og aktiviteter	76%	78%	74%	74%	76%	79%
Stemningen / livet i ferieområdet	75%	81% ↑	68%	72%	81%	72%
Infrastruktur (veje, cykelstier, mv.)	66%	73% ↑	57%	62%	75% ↑	60%
Udvalg af fritidsaktiviteter	62%	69% ↑	55%	49% ↓	71% ↑	70% ↑
Udvalg af forlystelser og oplevelsescentre	61%	67%	53% ↓	44% ↓	71% ↑	71% ↑
Kulturudveksling mellem lokale og turister	59%	63%	53%	57%	60%	60%
Områdets vedligeholdelse (rent og pænt)	58%	63%	53%	51%	66% ↑	57%
Bevarelse af den historiske arv	53%	53%	53%	52%	55%	51%
Mulighederne for at bevæge sig ugeneret rundt	45%	47%	41%	41%	44%	51%
Borgernes livskvalitet	41%	43%	39%	38%	43%	43%
Beskyttelse af miljø og naturområder	36%	40%	32%	33%	38%	38%



Audrey Dupire

Senior Data Insights Consultant

2790 2392

aud@wilke.dk

Jakob Fiellau

COO

40971055

jnf@wilke.dk

