

TURISMENS ØKONOMISKE BETYDNING 2022



DESTINATION:
VISITNORDVESTKYSTEN

Turismens økonomiske betydning i VisitNordvestkysten 2022

Udarbejdet af:

VisitDenmark for VisitNordvestkysten
Januar 2025

Adresse:

VisitDenmark
Islands Brygge 43, 3.
2300 København S
Tlf. +45 3288 9900

Forside:

Mads Orloff

Forfattere:

Mattias Benjamin Houen

Studertermedhjælper hos VisitDenmark
E-mail: matbeh@visitdenmark.com

Martin Fønnesbech-Sandberg

Seniorøkonom hos VisitDenmark
E-mail: mfs@visitdenmark.com

© VisitDenmark 2024

Gengivelse af rapporten eller dele heraf tilladt med kildeangivelse.

Indhold

Om rapporten	4
Rapportens struktur.....	4
Hvad er turisme?	4
Ændringer i forhold til sidste års rapport	5
Sammenfatning	6
Turismeøkonomiske nøgletal for VisitNordvestkysten	6
Resume: Turismens økonomiske betydning i VisitNordvestkysten	7
1. Turismeforbruget i VisitNordvestkysten	8
1.1 Turisterne brugte 10,7 mia. kr. i VisitNordvestkysten i 2022.....	8
1.2 De udenlandske og danske turister bidrog ens i VisitNordvestkysten.....	12
1.3 Ferieturismen stod primært for forbruget i VisitNordvestkysten.....	12
1.4 Feriehusene er vigtige for VisitNordvestkysten	13
1.5 Turisterne brugte flest penge inden for turismeprodukter.....	13
2 Samfundsøkonomiske effekter	14
2.1 Turismen skabte 6,0 mia. kr. i værditilvækst i VisitNordvestkysten i 2022	14
2.2 Turismen bidrog til vækst i mange brancher.....	17
2.3 Turismen skabte 10.611 fuldtidsjob i VisitNordvestkysten i 2022.....	17
2.4 Turismen skaber beskæftigelse inden for mange brancher.....	20
2.5 Skatteindtægter på 4,0 mia. kr. afledt af turismen.....	20
2.6 Turismeafledte skatteindtægter på 10,8 pct. af de samlede skatter og afgifter	21
3 Overnatninger og kapacitet	22
3.1 Overnatningskapaciteten i VisitNordvestkysten 2023	22
3.2 Feriehus og udlejninger i VisitNordvestkysten 2023	22
3.3 Feriehusene stod for over halvdelen af overnatningerne i VisitNordvestkysten	24
3.4 Tyskland stod for 47 pct. af overnatningerne i VisitNordvestkysten	24
3.5 Turismesæsonen i VisitNordvestkysten	26
4 Bag om rapporten	27
4.1 Beregning af turismeforbrug	27
4.1.1 Beregning af døgnforbrug.....	27
4.1.2 Beregning af døgnforbrug for erhvervsturisme.....	28
4.2 Beskrivelse af turismesatellitregnskabet	28
4.2.1 Efterspørgselsiden.....	29
4.2.2 Udbudssiden.....	29
4.3 Ændringer i data og metode siden sidste rapport	30
4.3.1 Revision af tidligere år	30

4.3.2	Opdatering af kilder.....	30
4.3.3	Modelændringer af turismeforbrug	32
4.3.4	Modelændringer af turismeafledte effekter	32
4.4	Estimat på turismeforbruget 2023.....	33
4.5	Usikkerhed i turismeøkonomiske beregninger	33
4.6	Beregning af afledte effekter i LINE-modellen	34
4.6.1	LINE-modellens multiplikatorer	35
4.6.2	Turismeafledte effekter i 2019 til 2022.....	35
4.7	Kilder til overnatninger	37
4.8	Kilder til døgnforbrug	38
4.9	Turismebrancher og -produktafgrænsninger	39
4.10	Turismeerhverv (turismespecifikke brancher i TSA)	39
4.11	Detailhandel og turismerelevante erhverv (aggregerede branchegrupper) (turismeforbundne brancher i dansk TSA).....	40
4.12	Turismeprodukter (turismekarakteristiske produkter i dansk TSA)	41
4.13	Turismeprodukter (turismeforbundne produkter i TSA)	42
5	Bilag	43

Om rapporten

Denne rapport belyser turismens økonomiske betydning i VisitNordvestkysten i 2022. VisitNordvestkysten dækker Hjørring, Holstebro, Jammerbugt, Lemvig og Thisted Kommune.

Rapporten analyserer turisternes samlede forbrug i destinationen og ser på, hvordan dette forbrug skabes. Det belyses, hvor meget forskellige typer af turisme bidrager med økonomisk, og hvilke produkter turisterne køber. Rapporten perspektiverer turismens størrelse i forhold til resten af Region Midtjylland og Nordjylland, samt landet som helhed.

Turismens samfundsøkonomiske betydning for beskæftigelse, værditilvækst og skatteprovenu dokumenteres. Rapporten ser også på, hvordan de samfundsøkonomiske effekter fordeler sig på branchegrupper.

Rapportens analyser følger de internationale standarder for et regionalt turismesatellitregnskab (RTSA). Termen satellitregnskab er udviklet af FN og måler størrelsen af økonomiske sektorer, der ikke er defineret som industrier i nationalregnskabet. Turisme går dermed på tværs af brancher, da man følger turistens køb af varer og tjenester inden for forskellige produkttyper sammenholdt med udbuddet.

Den regionale, makroøkonomiske ligevægtsmodel, LINE, drevet af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT), anvendes til beregning af de lokale samfundsmæssige effekter.

Danmarks Statistik har revideret overnatningstal for camping og lystbådehavne i hhv. april og maj 2024. Nye data er ikke inkluderet i turismeforbrugstallene og de afledte effekter, men i overnatningstallene i kapitel 3. Effekten af ændringerne vurderes ikke at være stor for den enkelte destination.

Rapportens struktur

Kapitel 1 omhandler turismeforbruget, kapitel 2 ser på de afledte samfundsøkonomiske effekter af turisternes forbrug. Kapitel 3 indeholder data om udviklingen i antal overnatninger og overnatningskapacitet fra 2019 til 2023 fra Danmarks Statistik. I kapitel 4 findes dokumentation for og beskrivelse af metode og datakilder. Bagerst i rapporten findes detaljerede bilag for VisitNordvestkysten.

Hvad er turisme?

Denne rapport følger den officielle, internationale definition af turisme, som lyder:

"Turister er en delmængde af rejsende, for hvem rejsen foregår uden for personens sædvanlige miljø, i mindre end et år og med andet formål end at være ansat på den besøgte lokalitet."

Definitionen betyder, at turisme i rapporten defineres og opgøres bredere, end man normalt finder i de officielle statistikker. Rapporten medtager således turisme, der normalt ikke indgår i f.eks. Danmarks Statistiks overnatningsstatistikker. Det drejer sig om bl.a. turisme på små overnatningssteder, krydstogtturisme, endagsturisme, besøg hos familie og venner, turisme i lejede helårsboliger samt brug af eget eller lånt feriehus.

Ændringer i forhold til sidste års rapport

Denne rapport afløser VisitDenmarks seneste opgørelse af turismens økonomiske betydning 2021, udgivet i 2023. I opgørelsen af turismeforbruget i 2022 er en række kilder blevet opdateret samtidig med, der er foretaget nogle korrektioner og metodeændringer i modellen. Pga. de mange ændringer har det været en prioritet også at revidere turismeforbruget fra 2019 og frem, så der kan fås et opdateret billede af turismens betydning inden, under og efter coronapandemien og dens følgevirkninger.

Ændringerne er kort beskrevet nedenfor og uddybet i metodeafsnittet, 4.3, mens estimatet på turismeforbruget 2023, herunder inflationspåvirkningen, beskrives i afsnit 4.4.

Det samlede turismeforbrug i 2019 og 2022 er revideret en smule i 2019 og 2022. Revisionerne i 2020 og 2021 er betydeligt større med nedjusteringer begge år. Herudover er den turismeskabte beskæftigelse inkl. afledte effekter revideret ned fra 2019 til 2021 pga. en korrektion af en dobbeltberegning i modellen.

Revisionen skyldes primært tre forhold:

- **Opdaterede kilder**

VisitDenmark har implementeret resultaterne af de tre undersøgelser:

- Døgnforbrug fra Turistundersøgelsen
- Privat brug af feriehuse fra Sommerhusundersøgelsen
- Udenlandsk endagsturisme fra Endagsundersøgelsen

Samlet giver data fra Turistundersøgelsen og Sommerhusundersøgelsen mindre opjusteringer af 2022-tallene, mens Endagsundersøgelsen giver en nedjustering.

Ændringer for enkelte dele af turismen – turismeform, nationalitet eller geografi – kan dog være både større eller mindre. Bl.a. er feriehusturisters døgnforbrug steget pænt, mens hotelturisters, herunder især forretningsturisters forbrug, er gået tilbage. Også forbruget fra norske og svenske endagsturister er nedjusteret som følge af den nye undersøgelse.

- **Nedjusteringer i turismeforbruget fra danske endagsturister på ferie og danske forretningsturister**

Som følge af CRT's beregninger af turisternes klimaaftryk er danske endagsturisters forbrug på køretøjers brændstof nedjusteret, da det før virkede urealistisk højt. Ændringen tager således nu højde for køretøjers øgede brændstof-effektivitet sammenlignet med det gamle data.

Også danske forretningsturisters forbrug er i den seneste modelversion blevet nedjusteret pga. en fejlrettelse. I modellen er der indsat en nødvendig begrænsning som sikrer, at de danske forretningsturisters forbrug ikke kan overstige det samlede råvareforbrug primært for produktgruppen, "Rejsebureauer og anden rejseservice".

- **Nedjustering af forretningsturisters økonomiske effekter**

CRT har fjernet en dobbeltberegning af danske forretningsturisters økonomiske effekt i modellen. Førhen var der indirekte lavet en antagelse om at virksomhederne producerede det samme selvom de ikke havde udgifter til forretningsrejser. Dette betød at virksomhederne kunstigt blev mere produktive, og effekten blev derfor overvurderet.

Nu kan der kun opnås effekt via efterspørgslen, da virksomhederne i den alternative situation kan sende forretningsturister til udlandet eller øge importen for et tilsvarende beløb og derigennem holde forholdet mellem input og produktionsværdi konstant for virksomhederne, hvilket fjerner effekten gennem udbuddet.

Omstændigheder omkring de turismeafledte effekter i årene, 2019 til 2022, beskrives desuden i afsnit 4.6.2.

Sammenfatning

Turismeøkonomiske nøgletal for VisitNordvestkysten

Turisterne i VisitNordvestkysten brugte i 2022 over 10,7 mia. kr. under opholdet i destinationen. I 2023 foretog turisterne knap 6,3 mio. registrerede overnatninger i VisitNordvestkysten, hvilket er 6,5 pct. flere end i 2019 og 4,4 pct. færre end i 2022. Turismeforbruget i 2023 estimeres til knap 11,2 mia. kr. baseret på stigningen i overnatninger og priser.

Turismeforbruget skabte, inklusiv afledte effekter, 6.006 mio. kr. i værditilvækst¹, 10.611 fuldtidsjob (årsværk) og 4.046 mio. kr. i skatteindtægter i VisitNordvestkysten, i 2022. Herved stod turismen bag 8,5 pct. af værditilvækst, 9,2 pct. af alle fuldtidsjob og 10,8 pct. af det samlede skatteprovenu i VisitNordvestkysten.

Turismeforbruget havde positiv betydning for den økonomiske aktivitet. Når VisitNordvestkysten opnåede én mio. kr. i turismeforbrug, var effekten i gennemsnit inklusiv afledte effekter 560.000 kr. i værditilvækst, 0,99 job (årsværk) og skatteindtægter på 378.000 kr.²

Oversigtstabel 1. VisitNordvestkysten, 2019-2022

	2019	2020	2021	2022	2023*
Turismeforbrug i VisitNordvestkysten, mio. kr.	9.200	8.285	9.070	10.711	11.158
Andel af kommunernes samlede udbud, pct.	4,5	4,0	4,2	4,3	-
Største kommercielle markeder i mio. kr.					
Danmark	2.710	3.463	4.083	3.213	3.214
Tyskland	2.310	2.023	2.167	3.204	3.420
Norge	791	214	107	668	615
Forbrug på største kommercielle overnatningsformer i mio. kr.					
Lejet feriehus	3.658	3.742	4.381	4.852	4.973
Camping	1.178	981	836	813	806
Hotel – ferie	598	454	541	682	630

Oversigtstabel 2. Samfundsøkonomiske afledte effekter

	2019	2020	2021	2022
Turismeskabt værditilvækst, mio. kr.	5.348	4.651	5.158	6.006
Andel af samlede værditilvækst, pct.	8,2	7,2	7,7	8,5
Turismeskabt beskæftigelse, årsværk	10.728	9.753	9.655	10.611
Andel af alle beskæftigede, pct.	9,7	9,0	8,8	9,2
Turismeskabt skatteprovenu, mio. kr.	3.777	3.264	3.580	4.046
Turismens andel af samlet provenu, pct.	11,9	9,9	10,2	10,8

Inklusiv direkte, afledte og inducerede effekter.

Note: 2023 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. 6,2 pct. af udviklingen skyldes inflationen.

¹ Den formelle betegnelse er "bruttoværditilvækst", men i denne rapport anvendes blot "værditilvækst". Værditilvæksten er formelt produktion minus forbrug i produktion og dermed udtryk for, hvad der er tilbage af den samlede omsætning i virksomhederne til aflønning af de ansatte og profit. Det svarer til BNP i basispriser – ekskl. produktskatter og -subsidier.

² Skatteindtægterne kommer ikke udelukkende kommunen til gode – f.eks. går nogle af skatteindtægterne til staten.

Resume: Turismens økonomiske betydning i VisitNordvestkysten

Med udgangspunkt i en analyse af turisternes forbrug under deres ophold i VisitNordvestkysten og de samfundsøkonomiske effekter heraf, tegnes i denne rapport en profil af turismen i destinationen og betydningen af erhvervet.

Udvalgte hovedresultater:

- Det samlede turisme forbrug i VisitNordvestkysten er siden 2021 steget fra 9.070 mio. kr. til 10.711 mio. kr. i 2022, og skyldes hovedsageligt genkomsten af de udenlandske turister. Væksten ses at fortsætte med en yderligere stigning til 11.158³ mio. kr. i 2023.
- I 2022 udgjorde turismeforbruget i VisitNordvestkysten 22,0 pct. af det samlede turismeforbrug i Region Midtjylland og -Nordjylland samlet set.
- Turismeforbruget i VisitNordvestkysten udgjorde i 2022 i alt 4,3 pct. af destinationens samlede udbud af varer og tjenesteydelser. Turismeforbrugets relative størrelse i forhold til andre brancher lå over niveauet for Region Midtjylland (1,9 pct.) og -Nordjylland (2,9 pct.), samt landet som helhed (2,0 pct).
- Størstedelen af turismeforbruget i VisitNordvestkysten stammede fra turister, der benyttede kommercielle overnatningsmuligheder (73 pct.), især feriehus (45 pct.). De resterende 27 pct. kom fra ikke-kommercielle overnatningsformer.
- Turismen i VisitNordvestkysten tiltrak både danske og udenlandske besøgende og bidrog med en ligelig andel af turismeforbruget i 2022 (50 pct.). Tyskland var det største udenlandske marked.
- Ferieturismen dominerede VisitNordvestkysten i 2022 med en andel på 95 pct. af den samlede turismeomsætning, mens forretningsturismen kun udgjorde en mindre del (5 pct.).
- Danske og udenlandske turister udgjorde stort set lige store dele af ferieturismen, mens de danske turister bidrog til størstedelen af omsætningen i forretningsturismen med en andel på 77 pct. i 2022.
- Turisterne i VisitNordvestkysten brugte flest penge indenfor turismeprodukter (41 pct.), hvor der blev brugt mest indenfor overnatninger, restauranter og lokal transport i 2022.
- I 2022 skabte turismen i VisitNordvestkysten 6.006 mio. kr. i værditilvækst. Dette svarede til 8,5 pct. af den samlede værditilvækst i destinationen og var over niveauet for Region Midtjylland (3,1 pct.) og -Nordjylland (5,2 pct.), samt landet som helhed (3,1 pct.).
- Turismen i VisitNordvestkysten bidrog til væksten i en række brancher. 22 pct. af den turismeafledte værditilvækst i VisitNordvestkysten stammede fra turismeerhvervet, 21 pct. stammede fra detailhandel, og resten (57 pct.) kunne henføres til "andre brancher" herunder f.eks. ejendomsrådgivere, bolig-/husleje og erhvervsservice.
- Turismen skabte 10.611 fuldtidsstillinger i VisitNordvestkysten i 2022, svarende til 9,2 pct. af det samlede antal beskæftigede i destinationen. Det er højere end landsgennemsnittet (4,6 pct.) samt niveauerne i Region Midtjylland (3,9 pct.) og -Nordjylland (6,4 pct.).
- Fra 2022 til 2023 faldt overnatningskapaciteten i VisitNordvestkysten med 2,1 pct. i sengepladser og 4 antal virksomheder.
- I 2023 udgjorde overnatninger i lejede feriehus 62 pct. af alle registrerede overnatninger i VisitNordvestkysten. Campingpladser stod for 19 pct.
- Antallet af udenlandske overnatninger, inkl. små overnatningssteder, i VisitNordvestkysten faldt med 2,2 pct. fra 2022 til 2023. Danske overnatninger oplevede større fald med en tilbagegang på 7,2 pct. sammenlignet med 2022.

³ 2023 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. 6,2 pct. af udviklingen skyldes inflationen.

1. Turismeforbruget i VisitNordvestkysten

Dette kapitel redegør for turisternes forbrug i VisitNordvestkysten. På baggrund af VisitDenmarks turisme-satellitregnskab tegner kapitlet et billede af, hvordan turisternes samlede forbrug fordeler sig på produkter og hvilken turisme, der står bag forbruget.

Følgende spørgsmål besvares:

- *Hvor stort er turisternes samlede forbrug?*
- *Hvilken form for turisme står bag forbruget?*
- *Hvad bruger turisterne penge på?*

1.1 Turisterne brugte 10,7 mia. kr. i VisitNordvestkysten i 2022

2022 markerede det første fulde år efter COVID-19-pandemien med en stigning på 1.641 mio. kr. (en procentmæssig stigning på 18 pct.) sammenlignet med 2021 og en stigning på knap 1.511 mio. kr. (procentmæssig stigning på 16 pct.) sammenlignet med 2019.

Denne vækst blev primært drevet af genkomsten af de udenlandske turister, hvis forbrug i VisitNordvestkysten steg med 2.367 mio. kr. i perioden, mens de danske turisternes forbrug faldt med 716 mio. kr. Turismeforbruget kan siges at have vendt tilbage og overstiger det tidligere højeste niveau i 2019. De foreløbige tal for 2023 indikerer, at denne vækst fortsætter med en yderligere stigning på godt 447 mio. kr.

Tabel 1.1. Turismeforbrug fordelt på markeder, VisitNordvestkysten, 2019-2023

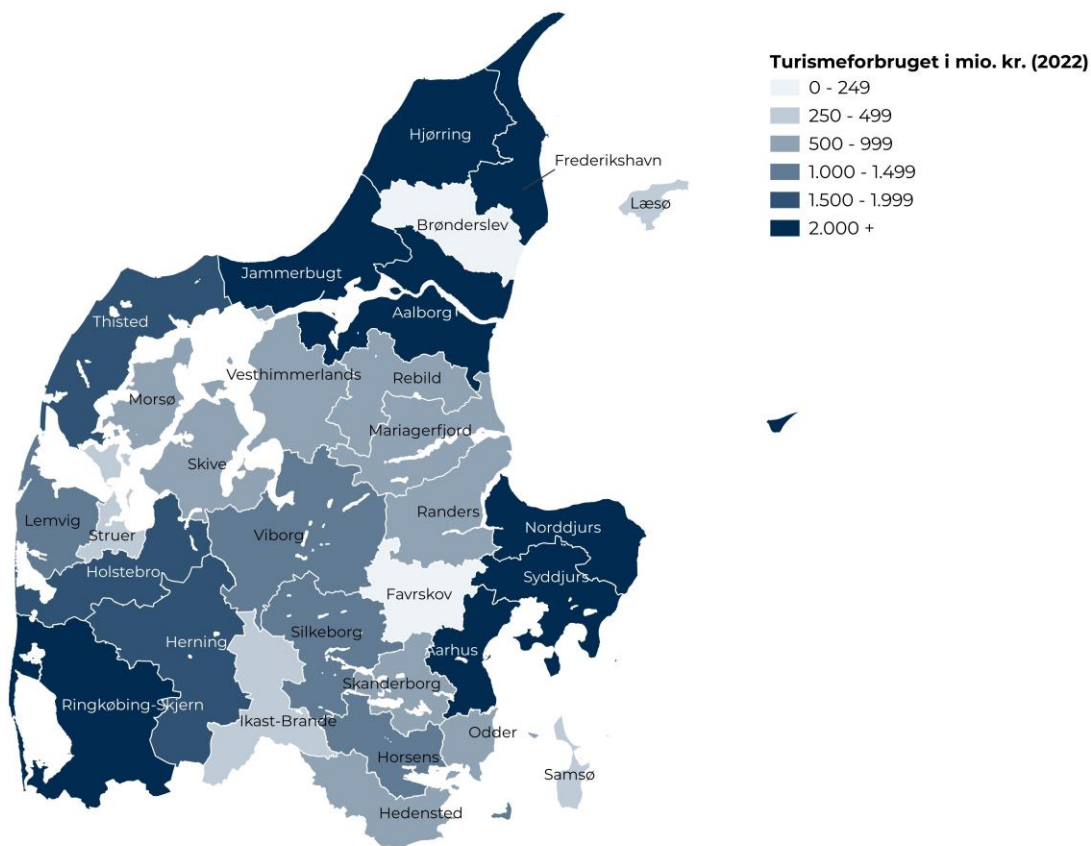
	2019	2020	2021	2022	2023*
	mio. kr.				
I alt	9.200	8.285	9.070	10.711	11.158
Kommerciel	6.382	5.889	6.639	7.849	8.068
Ikke-kommerciel	2.818	2.396	2.431	2.862	3.090
Danmark	4.747	5.478	6.122	5.396	5.583
Kommerciel	2.710	3.463	4.083	3.213	3.214
Ikke-kommerciel	2.037	2.015	2.039	2.183	2.368
Udlandet	4.454	2.808	2.948	5.315	5.576
Kommerciel	3.672	2.427	2.556	4.636	4.854
Ikke-kommerciel	782	381	392	679	722

Note: 2023 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Inflationen fra 2022 til 2023 udgjorde 6,2 pct. af udviklingen.

I 2022 brugte turisterne i VisitNordvestkysten 10.711 mio. kr. i alt. I samme periode var det samlede turismeforbrug i Region Midtjylland og -Nordjylland 48.655 mio. kr. Det betød, at turisterne i VisitNordvestkysten stod for 22,0 pct. af det samlede turismeforbrug i regionerne i 2022.

Figur 1.1 illustrerer den geografiske fordeling af turismeforbruget i VisitNordvestkysten og Region Midtjylland og -Nordjyllands kommuner. I VisitNordvestkysten lå det største turismeforbrug Hjørring Kommune med 3.216 mio. kr., mens turisterne lagde færrest penge i Lemvig Kommune med 1.352 mio. kr. i 2022.

Figur 1.1 Turismeforbruget i Region Midtjylland og -Nordjyllands kommuner 2022

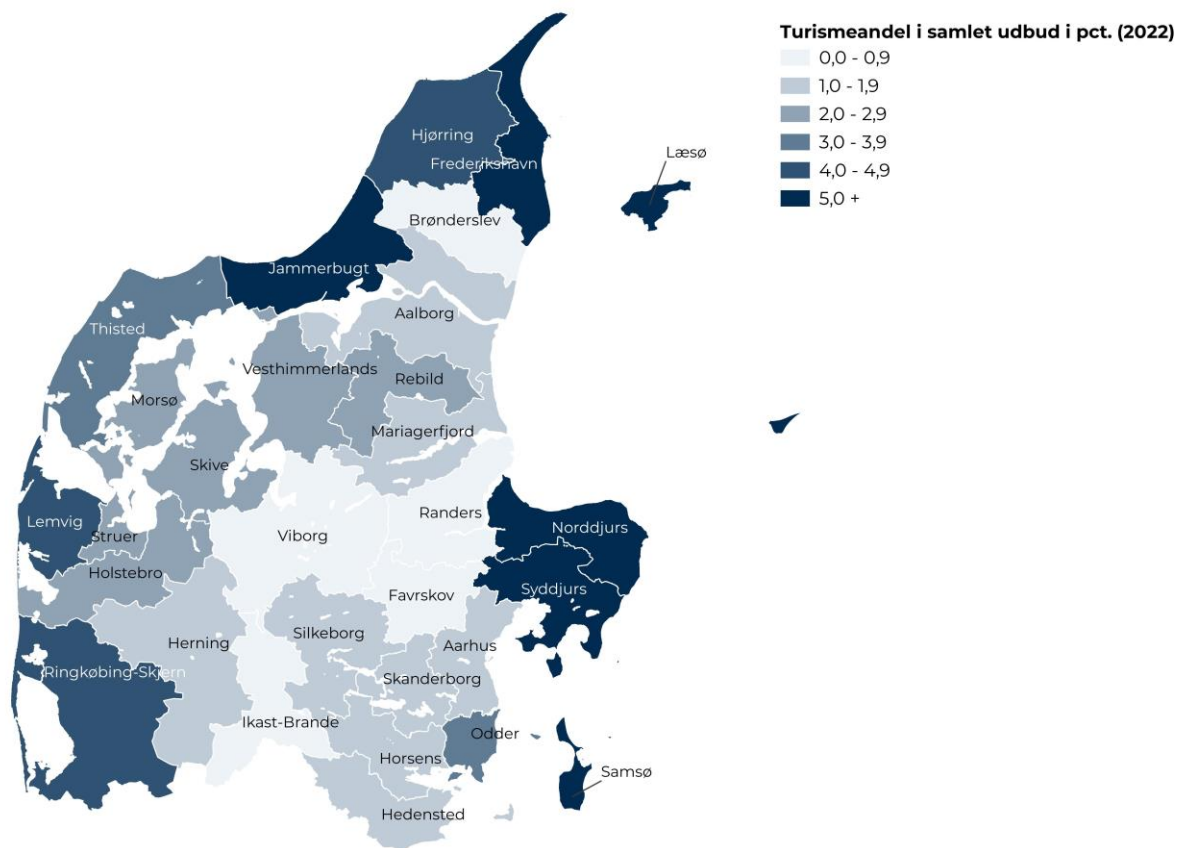


Figur 1.2 illustrerer turismens andel af det samlede udbud i VisitNordvestkysten og Region Midtjylland og -Nordjyllands kommuner. I alt udgjorde turismeforbruget i VisitNordvestkysten 4,3 pct. af det samlede udbud af varer og tjenesteydelser i kommunerne i destinationen i 2022. Turismeforbrugets andel af det samlede udbud lå dermed over niveauet i Region Midtjylland (1,9 pct.) og -Nordjylland (2,9), samt landsgennemsnittet (2,0 pct.).

VisitNordvestkysten indeholder de fem kommuner Hjørring, Holstebro, Jammerbugt, Lemvig og Thisted Kommune. Her fyldte turismen mest i Jammerbugt Kommune med 9,4 pct. af det samlede udbud af varer og tjenesteydelser, mens turismen havde den mindste betydning i Holstebro Kommune (2,5 pct.) ud af kommunerne i VisitNordvestkysten.

Variationen kommunerne imellem kan tilskrives erhvervslivets sammensætning samt størrelsen af det samlede udbud i de enkelte kommuner. Derudover spiller kommunernes attraktivitet og tilgængelighed for turisterne også ind.

Figur 1.2 Turismens andel af det samlede udbud i Region Midtjylland og -Nordjyllands kommuner 2022



Tabel 1.2 viser turismeforbruget opdelt på kommercielle samt ikke-kommercielle overnatningsformer og endagsturisme i VisitNordvestkysten og samtlige af Region Midtjylland og -Nordjyllands kommuner sammenholdt med det samlede udbud af varer og tjenesteydelser i hver kommune.

Tabel 1.2 Turismeforbrug og turismeandel fordelt på kommuner, sorteret efter turismeforbrug, Region Midtjylland og -Nordjylland, 2022

	Turismeforbruget			Samlet udbud	Turismeandel af samlet udbud
	I alt	Kommerciel overnatning	Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende		
	mio. kr.				pct.
Danmark	152.609	97.678	54.931	7.721.127	2,0
VisitNordvestkysten	10.711	7.849	2.862	246.982	4,3
Region Midtjylland	30.336	18.215	12.121	1.624.449	1,9
Aarhus	6.112	2.996	3.115	473.050	1,3
Ringkøbing-Skjern	6.107	5.105	1.002	124.807	4,9
Syddjurs	2.356	1.385	971	33.074	7,1
Norrdjurs	2.133	1.093	1.041	30.459	7,0
Herning	1.837	835	1.002	112.470	1,6
Holstebro	1.611	1.138	474	64.252	2,5
Silkeborg	1.405	754	650	92.438	1,5
Lemvig	1.352	1.012	340	31.482	4,3
Horsens	1.085	425	661	104.166	1,0
Viborg	1.050	508	542	129.134	0,8
Skive	918	534	385	44.821	2,0
Hedensted	858	508	350	50.994	1,7
Skanderborg	841	486	356	73.731	1,1
Randers	621	238	383	89.346	0,7
Odder	553	317	236	15.011	3,7
Ikast-Brande	471	203	267	79.310	0,6
Struer	443	283	160	17.990	2,5
Samsø	395	335	60	3.590	11,0
Favrskov	185	60	125	54.322	0,3
Region Nordjylland	18.319	12.440	5.879	633.624	2,9
Aalborg	3.634	2.057	1.577	247.853	1,5
Frederikshavn	3.384	2.591	792	62.855	5,4
Hjørring	3.216	2.298	918	68.492	4,7
Jammerbugt	2.883	2.121	762	30.692	9,4
Thisted	1.649	1.280	369	52.064	3,2
Vesthimmerlands	953	577	376	40.874	2,3
Mariagerfjord	882	590	292	55.002	1,6
Rebild	630	173	457	25.132	2,5
Morsø	550	415	135	20.825	2,6
Læsø	301	220	81	1.554	19,4
Brønderslev	238	119	119	28.281	0,8

Note: Kommercielle overnatningsformer: Hoteller, camping, vandrerhjem, feriecentre, lystbådehavne, festival, bondegårdsferie, krydstogt, lejet feriehus og lejet helårsbolig. Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende omfatter turister, der benytter eget feriehus, overnatter privat hos familie og venner samt endagsgæster.

1.2 De udenlandske og danske turister bidrog ens i VisitNordvestkysten

Turismeforbruget i VisitNordvestkysten havde en ligelig fordeling mellem de udenlandske og danske gæsters forbrug. De danske turister bidrog mest inden for *ikke-kommercielle overnatningsformer* med 20 pct. (2.183 mio. kr.) af det samlede turismeforbrug, mens de udenlandske turister bidrog med 6 pct. (679 mio. kr.).

De udenlandske bidrog mere til de *kommercielle overnatningsformer* med 43 pct. (4.636 mio. kr.) af det samlede turismeforbrug, mens de danske turister bidrog med 30 pct. (3.213 mio. kr.) i 2022.

Tyskland var det største udenlandske marked i 2022 inden for kommercielle/betalte overnatningsformer i VisitNordvestkysten og stod for 73 pct. af de samlede kommercielle forbrug for de udenlandske markeder og 30 pct. af the samlede turismeforbrug i destinationen i 2022.

Tabel 1.3. Turismeforbrug fordelt på markeder, VisitNordvestkysten, 2022

	Turismeforbrug i mio. kr.	Fordeling i pct.			
		VisitNordvestkysten	Region Midtjylland	Region Nordjylland	Danmark
I alt	10.711	100	100	100	100
Danmark	5.396	50	61	59	57
Udlandet	5.315	50	39	41	43
Kommercielle overnatningsformer	7.849	73	60	68	64
Danmark	3.213	30	29	33	29
Udlandet	4.636	43	31	35	35
Tyskland	3.204	30	20	16	15
Norge	668	6	3	9	4
Sverige	188	2	1	3	3
Holland	164	2	2	1	2
Øvrige lande	94	1	1	1	1
Storbritannien	54	1	1	1	2
Ikke-kommercielle overnatningsformer	2.862	27	40	32	36
Danmark	2.183	20	32	26	28
Udlandet	679	6	8	6	8

1.3 Ferieturismen stod primært for forbruget i VisitNordvestkysten

Turismeforbruget i VisitNordvestkysten stammede i høj grad fra ferieturister. Således havde ferieturisterne et forbrug på 10.216 mio. kr. svarende til 95 pct. af destinationens samlede turismeforbrug. Forretningsturismen stod for 495 mio. kr., svarende til de resterende 5 pct. af det samlede turismeforbrug i destinationen.

Danskerne tegnede sig for 77 pct. af omsætningen for lang størstedelen af forretningsturismen i VisitNordvestkysten. Det skal her nævnes, at VisitDenmark ikke har oplysninger om udenlandske endags-forretningsrejsende (dvs. uden overnatning) og derfor muligvis undervurderer den udenlandske omsætning. De udenlandske og danske turister bidrog med en delvis ens andel på hhv. 51 og 49 pct. til ferieturismeforbruget i 2022.

Tabel 1.4. Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, VisitNordvestkysten, 2022

	I alt		Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.		mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	10.711		495	100	10.216	100
Danmark	5.396		380	77	5.015	49
Udlandet	5.315		115	23	5.201	51

1.4 Feriehusene er vigtige for VisitNordvestkysten

I VisitNordvestkysten var det samlede turismeforbrug på 10.711 mio. kr. i 2022. Heraf tegnede turister, der overnattede på *kommercielle* overnatningsformer, sig for 73 pct. af turismeomsætningen i VisitNordvestkysten. De resterende 27 pct. kunne henføres til turister på *ikke-kommercielle* overnatningsformer eller på endagsbesøg.

Turister der benyttede sig af *lejet feriehus* bidrog med 45 pct., eller 4.852 mio. kr. til turismeforbruget i VisitNordvestkysten. Dette var både over niveauet for Region Midtjylland (28 pct.) og -Nordjylland (27 pct.), samt landet som helhed (18 pct.). Turismeforbruget i forbindelse med ophold i *lejet feriehus* var markant højere end forbruget i *eget-* og *lånt feriehus* på hhv. 623 og 684 mio. kr. *Lejet feriehus* var den overnatningsform der bidrog mest til forbruget i VisitNordvestkysten i 2022 og er den vigtigste bidragskilde i destinationen.

Endagsturister (ferie og forretning) stod for 11 pct. af turismeforbruget i VisitNordvestkysten i 2022, hvilket var under Region Midtjyllands andel (24 pct.) og -Nordjylland (18 pct.), samt landet som helhed (22 pct.). Turister der benyttede sig af *hotel (ferie og forretning)* bidrog med 9 pct. af forbruget i destinationen, hvilket også er under niveauet for Region Midtjylland (18 pct.) og -Nordjylland (21 pct.), samt landsgennemsnittet (29 pct.)

Tabel 1.5. Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer, VisitNordvestkysten, 2022

	Turismeforbrug i mio. kr.	Fordeling i pct.			
		VisitNordvestky- sten	Region Midtjylland	Region Nordjyl- land	Hele landet
I alt	10.711	100	100	100	100
Kommercielle	7.849	73	60	68	64
Hotel – ferie	682	6	10	13	17
Hotel – forretning	288	3	8	8	12
Feriecenter	680	6	2	6	3
Camping	813	8	5	8	5
Vandrerhjem	56	1	1	1	2
Lystbådehavn	16	0	1	1	1
Lejet feriehus	4.852	45	28	27	18
Lejet helårsbolig	454	4	4	4	5
Festival	8	0	1	0	1
Krydstogt	0	0	0	0	0
Ikke-kommercielle	2.862	27	40	32	36
Eget feriehus	623	6	5	5	4
Lånt feriehus	684	6	3	5	3
Familie/venner	410	4	8	4	7
Endagsturister - ferie	937	9	12	11	12
Endagsturister - forretning	208	2	12	7	10

Bilag 1.A udspecificerer destinationens turismeforbrug på overnatningsformer 2022 per kommune i VisitNordvestkysten.

1.5 Turisterne brugte flest penge inden for turismeprodukter

En af turismesatellitregnskabet's hovedtabeller viser turismeforbrugets fordeling på forskellige produkttyper. Regnskabet inddeler produkterne i tre typer: turismekaraktteristiske produkter (*turismereleterede erhverv*), turistforbundne produkter (primært *detailhandlen*) og ikke-turismespecifikke produkter (*andre produkter*), som omfatter alle andre produkter.

I VisitNordvestkysten kunne 41 pct. af turismeforbruget henføres til *turismeprodukter (overnatning, restaurant, lokal transport, mm.)*, 35 pct. kunne henføres til *detailhandlen* og 24 pct. stammede fra *andre produkter*.

Sammensætningen af de udenlandske turisters forbrug var lidt anderledes end danskernes med en lavere andel på *turismeprodukter* på 38 pct. sammenlignet med danskernes andel på 44 pct. Omvendt brugte udenlandske turister en større andel inden for kategorien *andre produkter* (herunder bl.a. *boligbenyttelse og ejendomsmægler og detailhandel*) (28 pct.), sammenlignet med danske turister (21 pct.).

Tabel 1.6. Turismeforbruget fordelt på produkter, VisitNordvestkysten, 2022

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	10.711	100	5.396	100	5.315	100
Turismeprodukter	4.398	41	2.365	44	2.033	38
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	1.057	10	530	10	527	10
Restaurant	1.632	15	882	16	749	14
Lokal transport	1.203	11	607	11	596	11
Rejse-service	76	1	55	1	21	0
Kultur og forlystelser	428	4	290	5	139	3
Lystbådehavne	2	0	1	0	1	0
Detailhandel	3.717	35	1.925	36	1.793	34
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	1.681	16	837	16	845	16
Benzin og andet brændstof	513	5	284	5	230	4
Andet	1.523	14	805	15	718	14
Andre produkter	2.596	24	1.106	21	1.489	28

2 Samfundsøkonomiske effekter

Turismeefterspørgslen i Danmark skaber afledte samfundsøkonomiske effekter i form af beskæftigelse, værditilvækst og offentlige provenuer. For at belyse størrelsen af disse effekter på nationalt og lokalt niveau anvender VisitDenmark det regionale turismesatellitregnskab (RTSA) sammen med den generelle ligevægtsmodel LINE. Effekterne inkluderer såvel direkte som afledte turismeeffekter.

I dette kapitel beskrives de samfundsøkonomiske effekter af turismen i form af job, værditilvækst og skatter i VisitNordvestkysten. De samlede effekter i et område kan være et resultat af turismeforbrug andre steder i landet, som giver anledning til øget økonomisk aktivitet og produktion i destinationen. Omvendt kan turismeforbruget i en given kommune give anledning til effekter i form af f.eks. skabte job andre steder i landet, og disse indgår ikke i beskrivelsen af turismeeffekterne i de pågældende kommuner. Ligeledes skal det bemærkes, at beskæftigelseseffekterne er opgjort efter arbejdssted, mens skatteindtægter følger arbejds-tagers bopælskommune (se også metodebeskrivelsen i kapitel 4).

2.1 Turismen skabte 6,0 mia. kr. i værditilvækst i VisitNordvestkysten i 2022

En anerkendt målestok for betydningen af et erhverv i samfundet er værditilvækst. Værditilvæksten er defineret som det beløb, der er tilbage af den samlede omsætning, når vareforbruget i produktionen er fratrukket. Værditilvækst går således til løn og profit (aflønning af produktionsfaktorer). Værditilvæksten er dermed en målestok for, hvad der er tilbage til løn og profit, når restauranterne har købt råvarer, hotellerne er blevet vedligeholdt, og el mm. er blevet produceret. Værditilvæksten er sammenlignelig med BNP og er dermed et udtryk for, hvad turismen bidrager med af værdi i samfundet.

Den turismeskabte værditilvækst i VisitNordvestkysten udgjorde i 2022, 6.006 mio. kr. inkl. afledte effekter (jf. tabel 2.1.), hvilket svarede til 23,7 pct. af den samlede turismeskabte værditilvækst i Region Midtjylland og -Nordjylland. Turismens andel af den samlede værditilvækst i VisitNordvestkysten udgjorde 8,5 pct. Dette var over niveauet for Region Midtjylland (3,1 pct.) og -Nordjylland (5,2), samt landet som helhed (3,1 pct.).

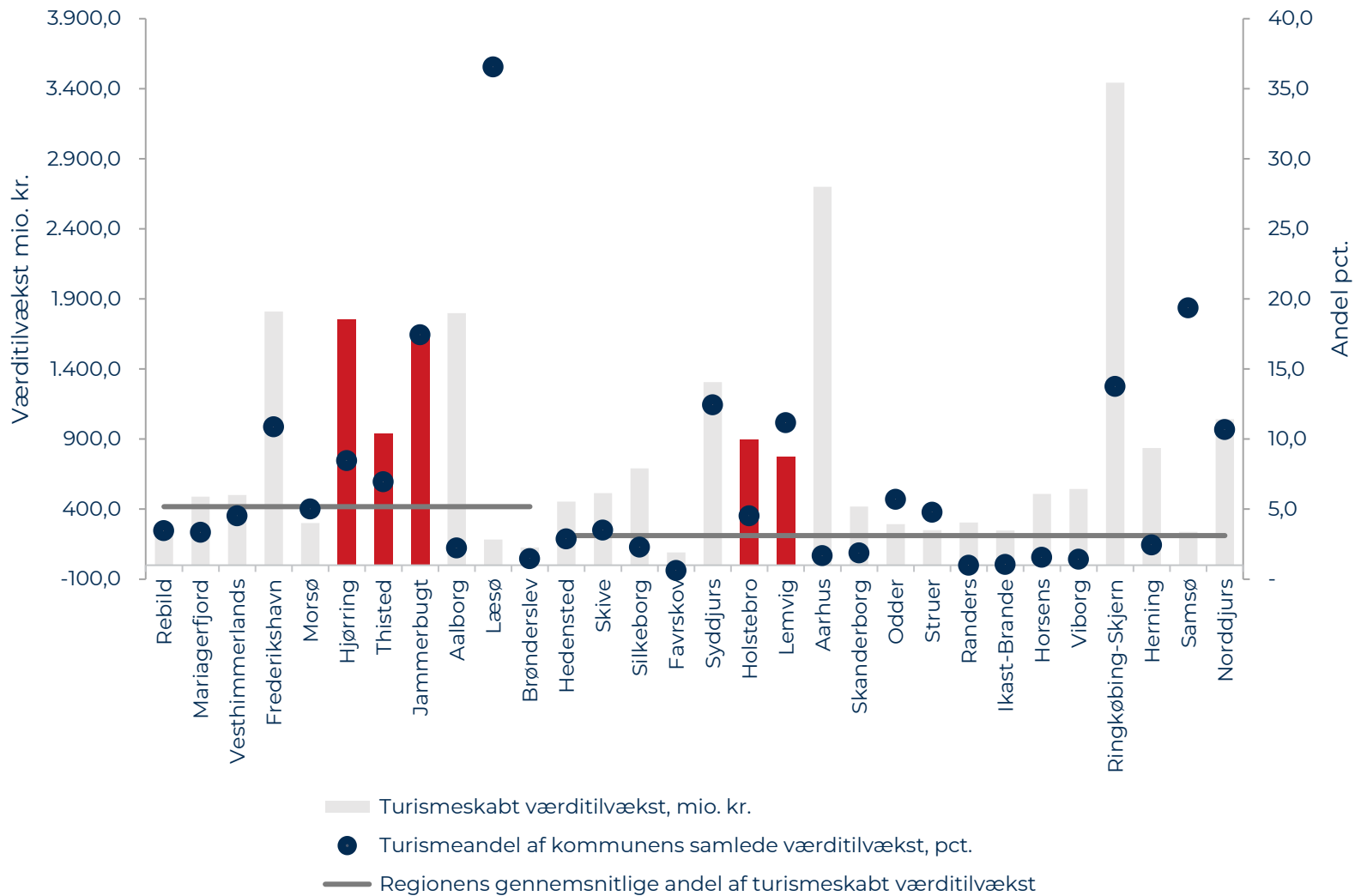
Tabel 2.1 Værditilvækst skabt af turismen, Region Midtjylland og Nordjylland, 2022

	Turismeskabt værdi- tilvækst	Samlet værditilvækst i kommunen	<i>Turismeandel af sam- let værditilvækst</i>
	mio. kr.		<i>pct.</i>
Danmark	78.455	2.494.524	3,1
VisitNordvestkysten	6.006	70.390	8,5
Region Midtjylland	15.557	499.473	3,1
Ringkøbing-Skjern	3.443	25.034	13,8
Aarhus	2.701	160.026	1,7
Syddjurs	1.306	10.487	12,5
Norddjurs	1.041	9.735	10,7
Holstebro	900	19.857	4,5
Herning	836	34.221	2,4
Lemvig	772	6.903	11,2
Silkeborg	692	30.168	2,3
Viborg	544	37.962	1,4
Skive	515	14.677	3,5
Horsens	509	32.410	1,6
Hedensted	454	15.800	2,9
Skanderborg	418	22.314	1,9
Randers	306	30.318	1,0
Odder	292	5.126	5,7
Struer	251	5.239	4,8
Ikast-Brande	248	23.336	1,1
Samsø	238	1.227	19,4
Favrskov	91	14.633	0,6
Region Nordjylland	9.819	189.577	5,2
Frederikshavn	1.811	16.653	10,9
Aalborg	1.799	80.662	2,2
Hjørring	1.756	20.720	8,5
Jammerbugt	1.636	9.370	17,5
Thisted	943	13.540	7,0
Vesthimmerlands	500	11.040	4,5
Mariagerfjord	489	14.579	3,4
Morsø	301	6.000	5,0
Rebild	274	7.889	3,5
Læsø	184	504	36,6
Brønderslev	127	8.620	1,5

Figur 2.1 viser sammenhængen mellem størrelsen af den turismeskabte værditilvækst for kommunerne i Region Midtjylland og -Nordjylland, samt turismeandelen af kommunernes samlede værditilvækst i forhold til regionsgennemsnittet.

Som det fremgår, lå Holstebro og Lemvig Kommune over Region Midtjyllands gennemsnit. Andelen af den samlede værditilvækst for Hjørring, Jammerbugt og Thisted Kommune var ligeledes over regionsgennemsnittet for Region Nordjylland 2022.

Figur 2.1 Værditilvækst skabt af turisme i Region Midtjylland og Nordjylland, 2022



2.2 Turismen bidrog til vækst i mange brancher

Turismeforbruget skaber værditilvækst bredt i samfundet - ikke kun i turismeerhvervene. Af VisitNordvestkysten samlede turismeafledte værditilvækst på 6.006 mio. kr. stammede 1.330 mio. kr. (22 pct.) fra kategorien *turismeerhverv*. Dette var under niveauet i Region Midtjylland (27 pct.) og -Nordjylland (28 pct.), samt landet som helhed (30 pct.).

Når man ser på turismen i VisitNordvestkysten stammede en betragtelig del (57 pct.) af værditilvæksten fra turisternes forbrug i *andre brancher*, der dækker en bred vifte af erhverv, f.eks. *ejendomsmæglere, bolig-/husleje* (som "producerer" feriehusudlejning), *energi og vandforsyning, landbrug og fiskeri*. Niveauet i VisitNordvestkysten var større end i Region Midtjylland (56 pct.) og -Nordjylland (52 pct.), samt landsgennemsnittet (52 pct.).

Kategorien *detailhandel* kunne tilskrives 21 pct. af den turismeafledte værditilvækst i VisitNordvestkysten, hvilket også var større end for Region Midtjylland (17 pct.) og landet som helhed (18 pct.), men på niveau med Region Nordjylland (21 pct.).

Som en gennemsnitsbetragtning kan der beregnes en multiplikator for, hvor meget værditilvækst 1 mio. kr. i turismeforbrug skabte i destinationen. Effekten af én mio. kr. i turismeforbrug gav i VisitNordvestkysten anledning til 560.000 kr. i værditilvækst, inklusiv afledte effekter. Multiplikatoren for værditilvækst i VisitNordvestkysten var således knap 0,56. Dette var over niveauet for landet som helhed (hvor multiplikatoren var 0,51).

Tabel 2.2. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, VisitNordvestkysten, 2022

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for			Danmark
		VisitNord- vestkysten	Region Midtjylland	Region Nordjyl- land	
			pct.		
I alt	6.006	100	100	100	100
Turismeerhverv	1.330	22	27	28	30
<i>Heraf:</i>					
Overnatningssteder	211	4	5	7	7
Restauranter og værtshuse	566	9	8	10	10
Transportvirksomheder	337	6	8	7	8
Rejse-service	41	1	1	1	1
Kultur, forlystelser og sport	174	3	4	3	4
Detailhandel	1.279	21	17	21	18
<i>Heraf:</i>					
Råolie-, naturgas og olieindustri	20	0	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	84	1	2	1	2
Andre	1.175	20	16	19	16
Andre brancher	3.398	57	56	52	52
<i>Heraf:</i>					
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	1.158	19	17	16	15
Erhvervsservice	472	8	9	8	9
Andre	1.767	29	30	28	28

Bilag 2.A udspecificerer destinationens turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher per kommune i VisitNordvestkysten i 2022.

2.3 Turismen skabte 10.611 fuldtidsjob i VisitNordvestkysten i 2022

Turisternes forbrug skaber en mængde arbejdspladser. Det kaldes turismeskabte årsværk, da antallet tælles i enheder, der modsvarer fuldtidsjob.

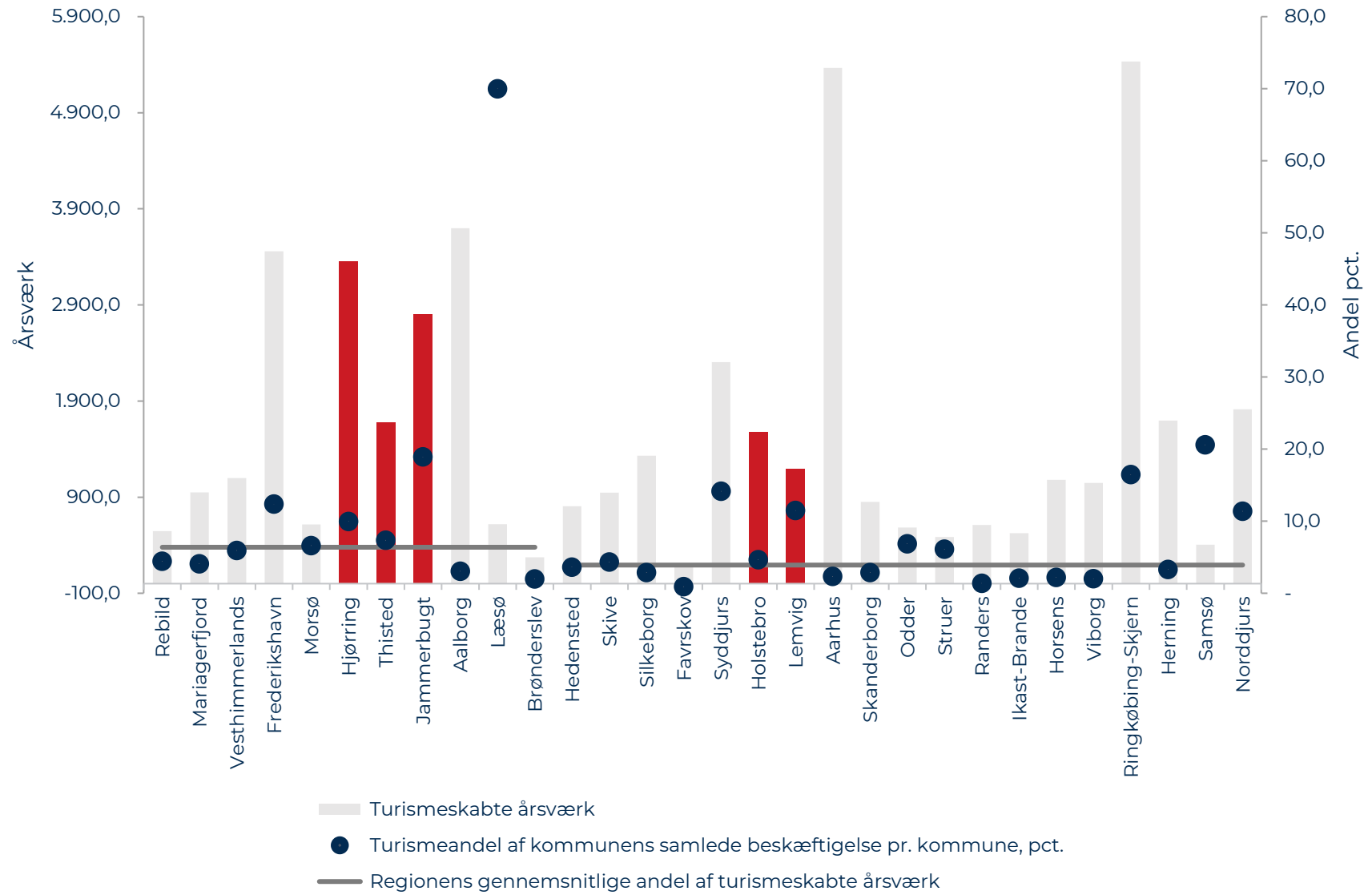
Turismen i VisitNordvestkysten skabte i 2022 gennem direkte og afledte effekter 10.611 årsværk, hvilket var 9,2 pct. af destinationens samlede antal årsværk. Dette var over niveauet i Region Midtjylland (3,9 pct.) og -Nordjylland (6,4 pct.), samt landsgennemsnittet (4,6 pct.).

Tabel 2.3. Antal årsværk skabt af turismen, Region Midtjylland og Nordjylland, 2022

	Turismeskabte årsværk	Samlet antal beskæftigede i kommunen	Turismeandel af samlet beskæftigelse pr. kommune
	årsværk		pct.
Danmark	145.990	3.167.885	4,6
Destination Nordvestkysten	10.611	115.672	9,2
Region Midtjylland	28.265	722.864	3,9
Ringkøbing-Skjern	5.433	32.990	16,5
Aarhus	5.366	228.939	2,3
Syddjurs	2.305	16.265	14,2
Norddjurs	1.814	15.938	11,4
Herning	1.696	51.475	3,3
Holstebro	1.578	33.951	4,6
Silkeborg	1.332	46.651	2,9
Lemvig	1.194	10.388	11,5
Horsens	1.080	49.531	2,2
Viborg	1.048	52.216	2,0
Skive	947	21.791	4,3
Skanderborg	851	29.750	2,9
Hedensted	806	22.214	3,6
Randers	612	44.915	1,4
Odder	583	8.489	6,9
Ikast-Brande	526	25.113	2,1
Struer	486	7.962	6,1
Samsø	406	1.971	20,6
Favrskov	204	22.316	0,9
Region Nordjylland	19.101	299.256	6,4
Aalborg	3.698	121.620	3,0
Frederikshavn	3.459	27.979	12,4
Hjørring	3.357	33.722	10,0
Jammerbugt	2.806	14.821	18,9
Thisted	1.676	22.790	7,4
Vesthimmerlands	1.098	18.548	5,9
Mariagerfjord	951	23.302	4,1
Læsø	618	884	70,0
Morsø	617	9.333	6,6
Rebild	546	12.309	4,4
Brønderslev	275	13.948	2,0

Figur 2.2 viser antallet af årsværk sammenholdt med turismens andel af de skabte årsværk pr. kommune i Region Midtjylland og -Nordjylland. Som det fremgår, var andelen af turismeskabte job i kommunerne Hjørring (10,0 pct.), Jammerbugt (18,9 pct.) og Thisted (7,4 pct.) over regionsgennemsnittet i Region Nordjylland. Ligeledes var niveauet i Holstebro (4,6 pct.) og Lemvig Kommune (11,5 pct.) også over niveauet i Region Midtjylland i 2022.

Figur 2.2 Årsværk skabt af turisme i Region Midtjylland og -Nordjylland, 2022



2.4 Turismen skaber beskæftigelse inden for mange brancher

Størstedelen af den turismeskabte beskæftigelse i VisitNordvestkysten kunne henføres til *turismeerhverv* (43 pct.). Inden for turismeerhvervene blev størstedelen af beskæftigelsen (28 pct.) skabt på *restauranter og værtshuse*. Dette var på niveau med Region Midtjylland (28 pct.) og en smule under Region Nordjylland (30 pct.) og landsgennemsnittet (29 pct.). Inden for *overnatningssteder* blev der skabt 6 pct. af beskæftigelsen, hvilket var under niveauerne for Region Midtjylland og -Nordjylland på hhv. 11 og 10 pct., samt landet som helhed (13 pct.).

Beskæftigelsesmultiplikatoren beregnes som turismeskabt beskæftigelse pr. mio. kr. i turismeforbrug. I VisitNordvestkysten var denne multiplikator 0,99 i 2022. For hver mio. kr., der bliver brugt af turister i destinationen, ville der næsten blive skabt en fuldtidsstilling, når de afledte effekter af forbruget medregnes. Turismen i VisitNordvestkysten lå dermed over niveauet for landet som helhed, hvor der i gennemsnit blev skabt 0,96 job af en mio. kr. i turismeforbrug.

Tabel 2.4. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i , VisitNordvestkysten, 2022

	Turismeafledt beskæftigelse	Fordeling for			
		VisitNord-vestkysten	Region Midtjylland	Region Nordjylland	Danmark
	årsværk	pct.			
I alt	10.611	100	100	100	100
Turismeerhverv	4.583	43	50	51	53
<i>Heraf:</i>					
Overnatningssteder	597	6	11	10	13
Restauranter og værtshuse	2.994	28	28	30	29
Transportvirksomheder	438	4	4	5	4
Rejse-service	133	1	2	2	2
Kultur, forlystelser og sport	422	4	5	4	5
Detailhandel	2.698	25	19	22	19
<i>Heraf:</i>					
Råolie-, naturgas- og olieindustri	7	0	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	147	1	1	1	1
Andre	2.545	24	18	21	17
Andre brancher	3.329	31	31	27	29
<i>Heraf:</i>					
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	137	1	1	1	1
Erhvervsservice	757	7	7	7	7
Andre	2.436	23	23	19	20

Bilag 2.B udspecificerer destinationens beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen per kommune i VisitNordvestkysten i 2022.

2.5 Skatteindtægter på 4,0 mia. kr. afledt af turismen

I VisitNordvestkysten skabte turismen offentlige indtægter på 4.046 mio. kr. Heraf gik 2.620 mio. kr. eller 65 pct. til vareskatter (især moms). Personskatterne beløb sig til 1.425 mio. kr. (35 pct.), hvoraf størstedelen var delt mellem kommuneskatter og statsskatter.

Tabel 2.5. Skatter og afgifter afledt af turismen i , VisitNordvestkysten, 2022

	Turismeaf- ledte skatter og afgifter mio. kr.	Fordeling for			Danmark
		VisitNordvest- kysten	Region Midtjylland	Region Nordjyl- land	
		pct.			
I alt	4.046	100	100	100	100
Personskatter	1.425	35	36	36	37
Heraf:					
Statsskatter	692	17	18	18	18
Kirkeskatter	24	1	1	1	0
Kommuneskatter	710	18	18	18	18
Vareskatter	2.620	65	64	64	63
Heraf:					
Selskabsskatter	223	6	6	5	5
Vareafgifter/punktafgifter	574	14	15	13	13
Moms/merværdiafgift	1.824	45	43	45	44

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C udspecificerer destinationens skatter og afgifter afledt af turismen per kommune i VisitNordvestkysten.

2.6 Turismeafledte skatteindtægter på 10,8 pct. af de samlede skatter og afgifter

Turismen i VisitNordvestkysten skabte 10,8 pct. af det samlede skatteprovenu, hvilket var over niveauet i Region Midtjylland (4,4 pct.) og -Nordjylland (6,9 pct.), samt landsgennemsnittet (4,8 pct.).

I VisitNordvestkysten var multiplikatoren for effekten af en mio. kr. i turismeforbrug på skatter og afgifter ca. 0,38. For hver mio. kr. i turismeforbrug opnåede VisitNordvestkysten, inklusiv afledte effekter, således indtægter til stat og kommune på 378.000 kr. Dette var over niveauet for multiplikatoren for hele landet, der lå på 0,34.

Tabel 2.6. Turismeafledte skatter og afgifter og andele af samlede skatter og afgifter i Danmark, VisitNordvestkysten, 2022

	Turismeafledte skatter og af- gifter mio. kr.	Fordeling for			Danmark
		VisitNordvestky- sten	Region Midtjylland	Region Nordjyl- land	
		pct.			
I alt	4.046	10,8	4,4	6,9	4,8
Personskatter	1.425	6,5	2,6	4,1	3,0
Heraf:					
Statsskatter	692	6,2	2,5	3,9	2,8
Kirkeskatter	24	5,8	2,8	3,9	3,3
Kommuneskatter	710	6,9	2,8	4,3	3,2
Vareskatter	2.620	16,6	7,1	11,2	7,5
Heraf:					
Selskabsskatter	223	11,6	3,8	6,5	3,0
Vareafgifter/punktafgif- ter	574	14,0	8,2	10,6	7,8
Moms/merværdiafgift	1.824	18,8	7,6	12,4	8,9

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

3 Overnatninger og kapacitet

Dette kapitel omhandler udviklingen i kapacitet og antal overnatninger i VisitNordvestkysten jf. Danmarks Statistiks overnatningsstatistik. Opgørelsen af overnatninger omfatter kun de overnatningskategorier, som indberetter til Danmarks Statistik. Kapitlet omhandler 2023 og udviklingen siden 2019.

De registrerede overnatninger omfatter hoteller, vandrerhjem og feriecentre med mindst 40 senge, lystbådehavne, der frivilligt indberetter til Danmarks Statistik, campingpladser med mindst 75 enheder og lejede feriehusene gennem bureauer med mindst 25 huse. Ligeledes fremgår tal for den årlige opgørelse af kapacitet og overnatninger på små hoteller (10-39 senge) og campingpladser (10-74 enheder).

Antallet af ikke-kommercielle overnatninger i egne og lånte feriehusene m.m. kan ikke opgøres. Privatudlejning såsom Airbnb indgår heller ikke i Danmarks Statistiks tal. Der arbejdes pt. på en metode til at kunne inkludere overnatninger via udlejningsplatforme i Danmarks Statistiks officielle opgørelser.

3.1 Overnatningskapaciteten i VisitNordvestkysten 2023

Tabel 3.1 viser kapaciteten for overnatningsstederne i VisitNordvestkysten registeret af Danmarks Statistik. Som anført oven for dækker tallene ikke samtlige overnatningssteder i destinationen. I VisitNordvestkysten var der i 2023 et fald på 977 sengepladser (inkl. små overnatningssteder), eller 2,1 pct., siden 2022, som er det laveste antal i årene 2019 til 2023. Den negative udvikling skyldes hovedsageligt faldet i sovepladser på campingpladser, feriecentre og hoteller, hvilket er relateret til et fald i antallet af registrerede virksomheder sammenlignet med 2022, hvor der var 4 færre.

Tabel 3.1 Kapacitetsudviklingen i overnatningsfaciliteter, VisitNordvestkysten 2023

	2019	2020	2021	2022	2023
Antal senge					
I alt inkl. små hoteller og campingpladser	47.821	47.621	45.715	45.453	44.476
I alt	46.594	46.404	44.508	44.272	43.257
Camping	33.414	33.438	33.240	32.400	31.509
Feriecenter	8.179	7.929	6.404	6.738	6.626
Hotel	3.043	3.039	3.073	3.009	2.898
Lystbådehavne	910	950	945	1.215	1.237
Vandrerhjem	1.048	1.048	846	910	987
Små hoteller og campingpladser	1.227	1.217	1.207	1.181	1.219
Antal indberettende virksomheder					
I alt inkl. små hoteller og campingpladser	162	154	153	152	148
I alt	122	119	117	118	112
Camping	48	48	47	45	44
Feriecenter	14	13	13	13	12
Hotel	38	36	37	37	34
Lystbådehavne	10	10	10	12	10
Vandrerhjem	12	12	10	11	12
Små hoteller og campingpladser	40	35	36	34	36

Kilde: Danmarks Statistik.

3.2 Feriehuse og udlejninger i VisitNordvestkysten 2023

I VisitNordvestkysten var der i alt 23.725 feriehusene i 2023 ifølge BBR.⁴ Der var 45.319 feriehusene i Region Midtjylland, 36.101 feriehusene i Region Nordjylland og 222.066 feriehusene på landsplan.

Det er ikke alle feriehusene, der udlejes, men omfanget af privat brug dækkes i VisitDenmarks Sommerhusundersøgelse.⁵

⁴ <https://statistikbanken.dk/bol103>

⁵ <https://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenterv/sommerhusundersogelsen-2022>

I Danmarks Statistiks udgivelse "Udlejning af feriehuse størst i Jylland"⁶ opgøres den maksimale udlejning for feriehusudlejningsbureauer på kommunalt niveau. Den maksimale kapacitetsudnyttelse opgøres som andelen af sommerhuskapaciteten i hver kommune, der var udlejet på den travleste dag i juli 2022. Tabel 3.2 viser antallet af feriehuse og udlejningsgraden for Region Midtjylland og -Nordjylland, VisitNordvestkysten og de tilhørende kommuner, samt på landsplan.

Analysen fra Danmarks Statistik viser, at udlejningsgraden var størst i Holstebro og Lemvig Kommune på hhv. 35,6 og 47,6 pct. på den travleste dag i juli i 2022. Jammerbugt Kommune havde den laveste udlejningsgrad på 18,2 pct. i 2022. Det bemærkes, at alle kommunerne i VisitNordvestkysten havde en udlejningsgrad over niveauet for deres respektive region i 2022.⁷

Tabel 3.2 Antal feriehuse og udlejningsgraden i VisitNordvestkystens kommuner i 2022

	Antal feriehuse i 2022	Udlejningsgrad i 2022 pct.
Danmark	221.287	14,4
VisitNordvestkysten	23.145	26,0
Region Midtjylland	45.719	21,7
Holstebro	2.357	35,6
Lemvig	2.234	47,6
Region Nordjylland	36.770	17,5
Hjørring	6.147	25,0
Jammerbugt	8.725	18,2
Thisted	3.682	27,1

Kilde: Danmarks Statistik.

Ifølge Danmarks Statistik blev 43.463 feriehuse anvendt til udlejning på landsplan gennem hele året 2023. Sammenholdes dette med antallet af feriehuse i BBR, svarer det til, at en femtedel af landets feriehuse udlejes gennem feriehusbureauerne. Kapacitetsudnyttelsen af disse feriehuse vil sandsynligvis ikke være ligeledes fordelt mellem feriehusene. Nogle feriehuse vil være kendetegnet ved en stor kapacitetsudnyttelse, mens andre feriehuse slet ikke lejes ud. Det forventes, at ingen eller meget få feriehuse udlejes i alle årets tilladte 43 uger. Normalt vil udlejningen af feriehuse koncentrere sig om højsæsonen.

I tabel 3.3 er udviklingen i udlejede feriehusuger fra 2019 til 2023 vist. Som det fremgår af tabellen, blev der i 2023 udlejet 1,3 pct. færre feriehusuger i VisitNordvestkysten end i 2022.

Tabel 3.3 Udlejning af feriehusuger, VisitNordvestkysten, 2019-2023

	2019	2020	2021	2022	2023	Udv. 2019-	Udv.
						2023	2022-
						pct.	
Hele landet	691.105	652.488	713.853	792.980	782.498	13,2	-1,3
Region Midtjylland	218.283	202.421	224.532	255.437	258.857	18,6	1,3
Region Nordjylland	116.768	123.791	131.832	129.632	130.543	11,8	0,7
VisitNordvestkysten	121.485	120.665	132.296	136.209	134.376	10,6	-1,3
Holstebro	16.892	16.228	18.679	20.726	20.440	21,0	-1,4
Lemvig	22.288	20.706	23.425	25.816	24.653	10,6	-4,5
Hjørring	31.903	31.731	34.715	33.966	33.266	4,3	-2,1
Jammerbugt	30.260	31.480	32.790	33.357	33.452	10,5	0,3
Thisted	20.142	20.520	22.687	22.344	22.565	12,0	1,0

Kilde: Danmarks Statistik.

⁶ [Udlejning af feriehuse størst i Jylland - Danmarks Statistik \(dst.dk\)](https://dst.dk)

⁷ For mere data på brugen af feriehuse henvises til Sommerhusundersøgelsen 2022, der baserer sig på en spørgeskemaundersøgelse. Denne indeholder også privatudlejning af feriehuse.

3.3 Feriehusene stod for over halvdelen af overnatningerne i VisitNordvestkysten

I løbet af 2023 blev der foretaget i alt ca. 6,3 mio. kommercielle overnatninger i VisitNordvestkysten inkl. små overnatningssteder (jf. tabel 3.4). Det er et fald på 287.000 overnatninger eller 4,4 pct. i forhold til 2022.

I VisitNordvestkysten blev de fleste overnatninger foretaget i feriehus og på campingpladser. Feriehusene stod således for 62 pct. af alle overnatninger og var den største bidragskilde til destinationen i 2023, men oplevede et fald på 3,8 pct. sammenlignet med 2022.

Camping stod for 19 pct. af alle overnatninger i 2023 og var den andenstørste bidragskilde til destinationen. Campingovernatningerne oplevede også et større fald på 7,1 pct. i forhold til 2022. Lystbådehavne var den eneste overnatningsform, der oplevede en større stigning på 11,7 pct. i antallet af overnatninger sammenlignet med 2022.

Tabel 3.4 Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på overnatningsformer, VisitNordvestkysten, 2019-2023

	2019	2020	2021	2022	2023	Fordeling i 2023	Udv. 2022- 2023
						pct.	
I alt inkl. små hoteller og campingpladser	5.880	5.655	6.247	6.547	6.260	100	-4,4
I alt	5.830	5.612	6.188	6.489	6.201	99	-4,4
Camping	1.160	1.194	1.217	1.297	1.205	19	-7,1
Feriecenter	637	472	582	722	687	11	-4,8
Feriehus	3.619	3.640	4.034	4.038	3.886	62	-3,8
Hotel	330	251	296	349	339	5	-2,8
<i>ferie</i>	236	189	212	234	216	3	-7,9
<i>forretning</i>	94	62	84	115	124	2	7,7
Lystbådehavne	19	18	21	24	27	0	11,7
Vandrerhjem	65	37	38	59	57	1	-3,9
Små hoteller og campingpladser	50	43	59	59	59	1	0,1

Kilde: Danmark Statistik.

3.4 Tyskland stod for 47 pct. af overnatningerne i VisitNordvestkysten

I 2023 foretog danske turister cirka 2,6 mio. overnatninger (inkl. små overnatningssteder) i VisitNordvestkysten, hvilket svarede til 42 pct. af det samlede antal overnatninger i destinationen. Udenlandske turister tegnede sig for cirka 3,6 mio. overnatninger (inkl. små overnatningssteder) i VisitNordvestkysten i 2023, svarende til 58 pct. af overnatningerne i destinationen.

Det største udenlandske marked i destinationen var Tyskland med 2,9 mio. overnatninger i 2023, svarende til 48 pct. af alle overnatningerne i VisitNordvestkysten (ekskl. små overnatningssteder). Det svarede til 82 pct. af samlede antal udenlandske overnatninger i destinationen.

Den negative udvikling i antallet af overnatninger (inkl. små overnatningssteder) fra 2022 til 2023 på 4,4 pct. skyldes hovedsageligt faldet i antallet af danske overnatninger på 204.000 eller 7,2 pct. De udenlandske overnatninger havde et mindre fald på 83.000 eller 2,2 pct. fra 2022 til 2023.

Tabel 3.5 Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på nationalitet, VisitNordvestkysten, 2019-2023

	2019	2020	2021	2022	2023	Fordeling i 2023	Udv. 2022-2023
						<i>pct.</i>	
inkl. små hoteller og campingpladser							
I alt	5.880	5.655	6.247	6.547	6.260	100	-4,4
Danmark	2.516	3.235	3.771	2.843	2.639	42	-7,2
Udlandet	3.364	2.420	2.476	3.704	3.621	58	-2,2
Ekskl. små hoteller og campingpladser							
I alt	5.830	5.612	6.188	6.489	6.201	100	-4,4
Danmark	2.480	3.197	3.718	2.802	2.600	42	-7,2
Udlandet	3.350	2.415	2.470	3.686	3.601	58	-2,3
Holland	111	35	55	122	120	2	-1,0
Norge	402	111	57	349	303	5	-13,3
Sverige	112	11	28	95	74	1	-22,2
Tyskland	2.585	2.195	2.252	2.962	2.943	47	-0,6
Andre lande	140	64	78	158	161	3	2,0

Kilde: Danmark Statistik.

I tabel 3.6 ses udviklingen i antallet af kommercielle overnatninger fordelt på VisitNordvestkystens kommuner ekskl. små overnatningssteder. Som det fremgår af tabellen har VisitNordvestkysten oplevet en fremgang på 6,4 pct. i antallet af kommercielle overnatninger siden 2019, hvor Holstebro og Lemvig Kommune har haft størst vækst i 2023 sammenlignet med 2019 på hhv. 11,4 og 14,7 pct.

Fra 2022 til 2023 er antallet af overnatninger faldet med 4,4 pct., hvoraf især Holstebro Kommune mærkede et fald på 7,5 pct. i 2023 sammenlignet med 2022.

Tabel 3.6 Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på kommuner, VisitNordvestkysten, 2019-2023

	2019	2020	2021	2022	2023	Udv. 2019-2023	Udv. 2022-2023
						<i>pct</i>	
Hele landet	6.697	45.192	52.159	63.617	63.716	8,5	0,2
VisitNordvestkysten	5.830	5.612	6.188	6.489	6.201	6,4	-4,4
Hjørring	1.662	1.488	1.677	1.784	1.722	3,6	-3,5
Holstebro	779	748	829	938	868	11,4	-7,5
Jammerbugt	1.730	1.717	1.829	1.852	1.773	2,5	-4,3
Lemvig	770	747	849	919	883	14,7	-3,9
Thisted	889	913	1.005	995	955	7,4	-4,0

Kilde: Danmarks Statistik.

3.5 Turismesæsonen i VisitNordvestkysten

Tabel 3.7 viser sæsonfordelingen af overnatninger i VisitNordvestkysten fordelt på overnatningsformer.

Overnatningerne i VisitNordvestkysten ses at være mest koncentreret i højsæsonen (juli og august) for alle overnatningsformer ud over hotel, hvor der er en mere ligeligt fordeling hen over årets måneder, dog primært i perioden maj til september i 2023. Overnatningerne foretaget i højsæsonen stod sammenlagt for 40 pct. af alle overnatningerne i perioden.

Tabel 3.7 Procentfordeling af overnatninger pr. måned, VisitNordvestkysten, 2023

	Alle	Hotel	Feriecenter	Camping	Vandrerrhjem	Lystbådehavn	Feriehus
Jan.	2	3	4	1	3	-	2
Feb.	3	4	7	1	6	-	3
Mar.	3	6	5	1	9	-	4
Apr.	7	8	7	7	8	-	7
Maj.	8	9	7	11	9	8	8
Jun.	10	11	8	14	7	22	9
Jul.	22	16	20	33	19	37	20
Aug.	18	14	13	20	14	24	18
Sep.	9	10	7	8	9	9	10
Okt.	10	9	10	3	9	-	12
Nov.	3	6	6	1	5	-	3
Dec.	3	4	6	1	2	-	4
I alt	100	100	100	100	100	100	100

Kilde: Danmarks Statistik.

4 Bag om rapporten

Formålet med "Turismens økonomiske betydning 2022" er at beregne det samlede turismeforbrug i Danmark samt afdække, hvilke samfundsøkonomiske effekter i form af bl.a. beskæftigelse, som forbruget medfører. I dette kapitel gennemgås metoderne mere detaljeret, og der redegøres for brugen af datakilder, usikkerheder mv.

Rapporten følger de internationale standarder for et turismesatellitregnskab (TSA) til belysning af turismeforbruget og anvender den økonomiske model LINE til beregning af de samfundsmæssige effekter.⁸

Figuren nedenfor giver et overblik over, hvilke nøgletal rapporten frembringer på grundlag af hhv. turismesatellitregnskabet og LINE-modellen.

Figur 4.1.1 Opbygning af turismesatellitregnskab og LINE-model



4.1 Beregning af turismeforbrug

Døgnforbruget og overnatningstallene danner basis for beregning af det samlede turismeforbrug, men der sker en yderligere bearbejdning af data i forbindelse med udarbejdelse af satellitregnskabet:

1. VisitDenmark indhenter detaljerede data om døgnforbrug og overnatninger, der sendes til Center for Regional- og Turismeforskning, CRT
2. På baggrund af data fra nationalregnskabet estimerer CRT det turismeforbrug, der ikke dækkes af VisitDenmarks turistundersøgelser⁹
3. CRT konsoliderer VisitDenmarks resultater med nationalregnskabet og fordeler turismeforbruget på produkter i overensstemmelse med klassifikationen for TSA.

Disse trin betyder, at VisitDenmarks estimat af turismeforbruget, baseret på de oprindelige data for døgnforbrug og overnatninger, ikke er helt identisk med forbruget i det af CRT beregnede satellitregnskab.

4.1.1 Beregning af døgnforbrug

Beregningen af døgnforbrug bygger primært på VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022, hvor der spørges til 15 forbrugskomponenter. I Turistundersøgelsen blev der foretaget ca. 13.000 personlige interview med turister på hoteller, feriecentre, campingpladser, vandrerhjem, i lejede feriehus og lystbådehavne. Af disse var 7.700 udenlandske turister. Interviewstederne blev udtrukket af Danmarks Statistik, og undersøgelsen

⁸ Både det regionale turismesatellitregnskab og turismemodulet i LINE er udviklet for VisitDenmark af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT) ved seniorforsker, ph.d. Jie Zhang og professor Bjarne Madsen.

⁹ Det vedrører forbrug til rejsebureauer, rejsearrangører og turistbureauer i forbindelse med billetter, transport og pakkerejser i Danmark.

er repræsentativ for turismen i Danmark på de fem overnatningsformer. En samlet oversigt over kilder til døgnforbrug kan ses i afsnit 4.8.

Turistundersøgelsen bruges til at beregne døgnforbrug på overnatningsformerne hotel-forretning, hotel-ferie, camping, vandrerhjem, lejet feriehus og lystbådehavn. For hver overnatningsform beregnes døgnforbruget på nationalitet og region. VisitDenmark har dog sat som krav, at der skal være mindst 50 interview, før et døgnforbrug kan accepteres. Dette betyder, at beregning af døgnforbrug på hver overnatningsform sker trinvis på følgende måde:

1. Først beregnes et døgnforbrug for hver region for hver nationalitet. Er der 50 interview inden for regionen for den enkelte nationalitet, beregnes et døgnforbrug.
2. Hvis kravet om 50 observationer ikke er opfyldt i en bestemt region, deles Danmark op i Region Hovedstaden og "resten af landet". Hvis der er 50 eller flere interview på nationaliteten i "resten af landet", bliver turisterne tildelt et "uden for Region Hovedstaden" døgnforbrug.
3. Hvis der stadig eksisterer kombinationer af overnatningsformer og nationaliteter, der ikke har fået tildelt et døgnforbrug, beregnes dette på hele landet. Hvis der er 50 interview på hele landet, bruges dette landsgennemsnit på de regioner, som mangler et døgnforbrug.
4. Er der ikke 50 interview på landsplan, bliver døgnforbruget for nationaliteten gennemsnittet for verdensdelen eller udlandet i alt på overnatningsformen, hvis reglen om de 50 interview stadig ikke er opfyldt.

Overstående metode har været brugt i det danske turismesatellitregnskab og til at opgøre turistindtægterne på betalingsbalancens rejsepost.

4.1.2 Beregning af døgnforbrug for erhvervsturisme

For nogle typer erhvervsturister fanger Turistundersøgelsens døgnforbrug ikke det samlede forbrug præcist, da en del udgifter betales af arbejdsgiver før eller efter rejsen. Det gælder f.eks. kongres- og konferencgæster, messedeltagere, faglige studierejser og belønningsrejser. VisitDenmark estimerer dette ekstra forbrug - det såkaldte MICE-tillæg¹⁰ - og lægger det oven i døgnforbruget. MICE-tillægget er forskelligt for de forskellige typer af formål med erhvervsrejsen og tillægges ca. halvdelen af erhvervsovernatningerne. Tillægget afspejler således mødespecifikke udgiftsposter, som arrangørerne har haft i forbindelse med mødet. MICE-tillægget udgør i gennemsnit ca. en femtedel af det samlede døgnforbrug for forretningsgæster på hotel.

4.2 Beskrivelse af turismesatellitregnskabet

Analyserne af turismeforbruget i denne rapport er udarbejdet i henhold til retningslinjerne for turismesatellitregnskaber, der knytter turismen til nationalregnskabet.

Det danske turismesatellitregnskab følger de internationale anbefalinger til turismesatellitregnskaber fra UNWTO (verdensturismeorganisationen), OECD og Eurostat, og opfylder kriterierne for et regionalt turismesatellitregnskab (RTSA).

Ideen med turismesatellitregnskabet er at sørge for, at resultaterne er i overensstemmelse med de officielle tal for et lands økonomi, som findes i nationalregnskabet. Man sammenholder oplysninger om turisternes efterspørgsel med tal for udbud og efterspørgsel i dansk økonomi. I de tilfælde, hvor der er uoverensstemmelse, "vinder" nationalregnskabet data, f.eks. må turisternes totale forbrug på hoteller, der af VisitDenmark beregnes ved at gange hoteldøgnforbruget med antallet af overnatninger på hoteller, ikke overstige nationalregnskabet's opgørelse af det samlede forbrug på hotellerne. I så fald må det beregnede døgnforbrug være for højt og vil blive nedjusteret.

¹⁰ MICE står for meetings, incentives, conventions, exhibitions, og afspejler den del af erhvervsturismen, der vedrører møder.

4.2.1 Efterspørgselssiden

På efterspørgselssiden beregnes turismeforbruget set fra turistens side. Dette gøres ved at gange antallet af overnatninger med et gennemsnitligt døgnforbrug. Denne rapport arbejder med 15 forskellige typer af overnatningsformer: Hotel (opdelt på forretning og ferie), camping, vandrerhjem, feriehus (opdelt på lejet, lånt og eget), feriecenter, lystbådehavn, festival, krydstogt, lejet helårsbolig, overnatning hos familie/venner og endagsturisme (opdelt på forretning og ferie, hvor hvert endagsbesøg tæller som et døgn/én overnatning).

I appendiks 12 og 13 findes en oversigt over hvilket datagrundlag, der ligger til grund for oplysningerne på efterspørgselssiden (overnatninger og døgnforbrug) for de forskellige overnatningsformer. Oversigten angiver endvidere graden af usikkerhed for hver overnatningsform.

4.2.1.1 Mængder: overnatningstal og endagsbesøg

Overnatningstallene kommer fra en række forskellige kilder. De kommercielle overnatningsformer er bedst belyst, idet de i vidt omfang er omfattet af Danmarks Statistiks overnatningsstatistik. Oplysninger stammer fra forskellige kilder.

Opgørelsen af dansk endagsturisme kræver en præcis afgrænsning af denne turismeform, da definitionen heraf har meget stor betydning for omfanget af endagsturismen. Metoden beskrives kort nedenfor. Kilden til dansk endagsturisme - både ferie- og forretningsrelateret - er DTU's Transportvaneundersøgelse. Endagsrejser er kategoriserede som enten ferie- eller forretningsrelaterede på baggrund af undersøgelsens opdeling efter rejseformål. DTU's undersøgelse er en stikprøve, og for visse kommuner er der et begrænset antal interview pr. år – især for forretningsrejsende på kommuneniveau.

For at sikre soliditet i analysen beregnes endagsrejser som flerårige glidende vægtede¹¹ gennemsnit. For ferierejser bruges et treårigt glidende vægtet gennemsnit (2020-2022). For forretningsrejser bruges et femårigt glidende vægtet gennemsnit (2018-2022).

Fordelingen på kommuner er sket på baggrund af et 11-årigt glidende gennemsnit (2012-2022). Der er beregnet en kommunematrix, der viser bopæls- og destinationskommune. Antal rejser på kommuneniveau beregnes ved at gange de nationale rejser på kommunematrixen.

Definitionen af turisme er, at man opholder sig uden for sit normale miljø. I VisitDenmarks beregning af dansk endagsturisme betyder det, at kun endagsrejser uden for turistens bopælskommune indgår. Dog er det for endagsturisme besluttet, at borgere fra Frederiksberg, der tager til Københavns Kommune, ikke er turister og vice versa. Desuden er endagsbesøg defineret som minimum tre timers varighed inklusive transport og med minimum en times ophold på destinationen. Samlet svarer antallet af endagsferieture til, at hver dansker i gennemsnit tog 7,9 af disse om året.

4.2.1.2 Priser: døgnforbrug

Døgnforbruget er indsamlet ved hjælp af VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022 og supplerende undersøgelser. Der spørges i undersøgelsen til forbruget på en række forbrugskomponenter, og vha. disse oplysninger kan man danne sig et billede af, på hvilke varer og i hvilke brancher turisterne lægger deres penge. Idet der spørges til økonomisk rejsegruppe og opholdslængde kan forbruget fordeles ud på personligt forbrug pr. døgn i overensstemmelse med overnatningsstatistikken.

4.2.2 Udbudssiden

Oplysningerne fra udbudssiden – dvs. fra virksomhedernes side – stammer primært fra nationalregnskabet. De anvendte oplysninger om turismeudbuddet kategoriseres i satellitregnskabet i tre hovedkategorier: (1) turismeprodukter, (2) turismerelaterede produkter (detailhandel o. lign.) og (3) andet.

¹¹ Vægtene halveres hvert år bagud.

I afsnit 4.9 findes en oversigt over, hvilke produkter og brancher der regnes som hhv. "turisme" og "turisme-relaterede".

I nationalregnskabet udarbejdes en række såkaldte input/output-tabeller, der beskriver det økonomiske kredsløb i Danmark – dvs. hvordan penge og ressourcer bevæger sig rundt mellem brancher, det private og offentlige erhvervsliv mv. Den regionale og kommunale nedbrydning af nationalregnskabstal, beskæftigelsestal mv. i turismesatellitregnskabet sker på basis af CRT's samfundsøkonomiske model, SAM-K, bl.a. med input fra Danmarks Statistik.

4.3 Ændringer i data og metode siden sidste rapport

4.3.1 Revision af tidligere år

Denne rapport afløser VisitDenmarks seneste opgørelse af turismens økonomiske betydning 2021, udgivet i 2023. I opgørelsen af turismeforbruget 2022 er en række kilder blevet opdateret samtidig med, at der er foretaget nogle korrektioner og metodeændringer i modellen. Pga. de mange ændringer har det været en prioritet også at revidere turismeforbruget 2019-2021, så der kan fås et opdateret billede af turismens betydning inden, under og efter coronapandemiens påvirkning.

Det samlede turismeforbrug i 2019 og 2022 er på landsplan revideret en smule. Revisionerne i 2020 og 2021 er betydeligt større, og er på landsplan nedjusteret begge år. Ændringer for specifikke dele af turismen som f.eks. turismeform, nationalitet eller geografi kan dog være større eller mindre.

Den turismeskabte beskæftigelse inkl. afledte effekter er som følge af en korrektion af en dobbeltberegning i modellen revideret ned fra 2019 til 2021.

Årsagerne til revisionerne er beskrevet i nedenstående afsnit.

4.3.2 Opdatering af kilder

4.3.2.1 Døgnforbrug

Døgnforbrug indsamlet på kommercielle overnatningssteder¹² fra VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022 afløser de seneste prisenfremskrevne døgnforbrug fra 2017-undersøgelsen.¹³ På de fem år er der sket betydelige ændringer i turisternes døgnforbrug, hvilket har givet nogle forskydninger i de forskellige turisttyper.

De største ændringer er, at feriehus- og feriecenterturister har øget deres døgnforbrug markant, mens hotelturisters døgnforbrug, herunder især forretningsturister, er gået tilbage. Den vigtigste komponent af døgnforbruget, overnatning, er steget for feriehusturister, men er faldet for hotelturister. Hotelturisterne har desuden brugt færre penge på shopping. En af forklaringerne kan være ændrede forbrugsmønstre efter coronapandemien, men mødeturister og turister fra asiatiske lande, der begge er højtforbrugende grupper, er endnu ikke vendt tilbage i samme omfang som før coronapandemien.

Hertil kommer en stor kapacitetsudvidelse af hotellerne, hvilket har øget konkurrencen og gjort at hotellerne ikke har kunne hæve overnatningsprisen så meget. Se i øvrigt [VisitDenmarks rapport om døgnforbrug](#).

For i højere grad at kunne sammenligne 2022 med 2019 til 2021 er tidsserien i døgnforbrug udglattet ved brug af vejede gennemsnit af turistundersøgelserne 2017 og 2022. Således består døgnforbruget i 2021 f.eks. 4/5 af 2022-undersøgelsen og 1/5 af 2017-undersøgelsen, mens årene 2020 og 2019, har en højere vægt af 2017-undersøgelsen.

¹² Hoteller, feriecentre, campingpladser, vandrerhjem og lejede feriehus. Desuden bruges gennemsnittet af hotel (ferie)- og vandrerhjemsturister fra Turistundersøgelsen som døgnforbrugskilde til lejet helårsbolig.

¹³ Pga. COVID-19 var det ikke muligt at gennemføre undersøgelsen i 2020 og 2021.

4.3.2.2 Eget brug af feriehus

Resultaterne af VisitDenmarks Sommerhusundersøgelse er implementeret og giver opdaterede turismeforbrugstal for turister i eget og lånt feriehus samt privatudlejning, der ikke dækkes i overnatningsstatistikken. I undersøgelsen svarede 7.300 feriehusere på spørgsmål om bl.a. eget brug, udlån, udlejning og forbrug.

Tallene er i samme ombæring revideret tilbage til 2019, idet der i undersøgelsen blev spurgt ind til anvendelsen i årene, 2019 til 2021. Forbruget for turister i eget feriehus er revideret markant ned i 2020 og 2021. Forbruget er på landsplan justeret marginalt ned i 2019.

Den store forskel skyldes, at der før undersøgelsen, i manglen af data, blev antaget, at udviklingen i brugen af eget feriehus fulgte udviklingen i lejet feriehus. I de to corona-prægede år, 2020 og 2021, var feriehusudlejningen til danskere rekord høj. En udvikling der viste sig ikke at være lige så markant for brugen af eget feriehus. Det skal også siges, at mængden af overnatninger i eget feriehus ligger på et langt højere niveau end overnatninger i lejet feriehus.

4.3.2.3 Lånt feriehus

Forbruget af turister i lånt feriehus er på landsplan til gengæld justeret op i alle år fra 2019 til 2021, da både mængden af overnatninger og døgnforbrug er opjusteret. Døgnforbruget for turister i lånt feriehus er baseret på døgnforbrug for turister i lejet feriehus, bortset fra forbrug på overnatning, der er sat til 0.

I undersøgelsen spørges ejerne om forbrug i forbindelse med et typisk ophold i eget feriehus. Forbruget er herefter fordelt ud på varegrupper efter Danmarks Statistiks husholdningsundersøgelse,¹⁴ ligesom der er suppleret med forbrug på energi og renovationer, som der ikke spørges om i undersøgelsen.

Døgnforbrug for turister i eget og lånt feriehus kan ses i [Sommerhusundersøgelsen 2022](#).

4.3.2.4 Privatudlejet feriehus

For at opgøre det fulde omfang af feriehusturismens økonomiske betydning opregnes mængden af overnatninger også for den private del af udlejningen. I praksis bruges opregningsfaktorer som forholdet mellem den samlede feriehusudlejning og udlejningsbureauernes udlejning. Omfanget af privat feriehusudlejning er nedjusteret via Sommerhusundersøgelsen 2022. I gennemsnit bliver der nu lagt 14 pct. til de kommercielle feriehusovernatninger som følge af omfanget af privatudlejning mod 19 pct., der hidtil blev anvendt via 2014-undersøgelsen. Omvendt udlejes nu en større del end før gennem udlejningsbureauerne.¹⁵

For i højere grad at kunne sammenligne 2022 med 2019 til 2021 er opregningsfaktorerne som med døgnforbrugstallene udglattet ved brug vejede gennemsnit af de to sommerhusundersøgelser i 2014 og 2022. I opgørelsen af feriehusturisternes samlede forbrug betyder stigningen i døgnforbrug dog mere end de nedjusterede opregningsfaktorer.

4.3.2.5 Udenlandske endagsturister

Forbruget af udenlandske endagsturister fra 2019 til 2022 er opdateret via foreløbige resultater af en endagsundersøgelse foretaget i april 2023 til april 2024 (idet der spørges til antal besøg de sidste tre måneder). Undersøgelsen, der er foretaget via online-paneler i Tyskland, Sverige og Norge, nedjusterer mængden af endagsbesøg, men opjusterer døgnforbruget sammenlignet med tidligere opgørelser.

På landsplan er der tale om en opjustering af turismeforbruget i 2019, mens turismeforbruget fra 2020 til 2022 er nedjusteret. Det svenske og norske endagsturismeforbrug er især nedjusteret.

¹⁴ <https://statistikbanken.dk/NAHC22>

¹⁵ <https://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/sommerhusundersoegelsen-2022>

Resultaterne af endagsundersøgelsen fra 2023 implementeres endeligt i Turismens økonomiske betydning 2023, hvor det også bliver muligt at opdele udenlandske endagsturisters forbrug på formålene, ferie og forretning.

4.3.3 Modelændringer af turismeforbrug

4.3.3.1 Korrektion i køretøjers brændselsforbrug

Turismeforbruget på køretøjers brændstof er nedjusteret for danske endagsturister på ferie. Ændringen sker, da brændstofforbruget før virkede urealistisk højt, som særligt kom til udtryk i beregninger af turisternes klimaaftryk. Således tages der nu højde for køretøjers øgede brændstoffeffektivitet (altså at biler i dag kører længere på literen) sammenlignet med det gamle døgnforbrugsdata. Som følge af ændringen nedjusteres danske endagsturisters brændstofforbrug i årene, 2019 til 2022.

Ændringen slår også igennem på beskæftigelseseffekten, men vurderes beskeden, da produktet handles i en branche med højt importindhold og en høj kapitalintensitet.

4.3.3.2 Korrektion af turismeforbruget for danske forretningsrejsende

CRT har som en fejlrettelse i den nye modelversion indsat en begrænsning som sikrer, at de danske forretningsturister maksimalt kan forbruge, hvad der svarer til det samlede råvareforbrug på produktniveau. I og med at forretningsturisternes forbrug er en del af virksomhedernes udgifter, og virksomhedernes samlede udgifter er ækvivalent med nationalregnskabets råvareforbrug, er denne begrænsning nødvendig.

Nedskaleringen sker primært for produktgruppen, *Rejsebureauer og anden rejse-service* i årene, 2019 til 2022, primært for de danske forretningsturister på hotel, men også i mindre omfang for forretningsturister på endagsture.

4.3.4 Modelændringer af turismeafledte effekter

4.3.4.1 Korrektion i beregning af de økonomiske effekter af danske forretningsturister

CRT har fjernet en dobbeltberegning af danske forretningsturisters økonomiske effekt i modellen. Da forretningsturisters forbrug er input i virksomhedernes produktion kunne effekten af forbruget før både ske gennem efterspørgslen og udbuddet.

Ideen med dette var, at stødet også ville have en betydning for produktionen, og stødet var sat op således, at der både var en effekt på input og output. Det havde den uheldige konsekvens, at effekten blev regnet med to gange, både for input og produktionsværdi for virksomhederne. Sådan som stødet kan forstås på nu er, at i den alternative situation, hvor der ikke er danske forretningsturister i Danmark, vil virksomhederne i stedet sende dem til udlandet eller øge importen for et tilsvarende beløb, og derigennem holde forholdet mellem input og produktionsværdi konstant for virksomhederne, således at stødet kun virker gennem efterspørgslen.

Effekten af korrektionen er størst i 2019, hvor beskæftigelseseffekten er markant lavere, mens effekterne i 2020 til 2022 også er lavere. Bruttoværditilvæksten og skatteindtægterne er også nedjusteret, fra 2019 til 2022, men ikke i lige så høj grad som beskæftigelseseffekterne.

4.3.4.2 Korrektion i beregning af import og eksport af flyrejser

Danmarks Statistik har udskudt leverancen af 2020-data på detaljeret produktniveau til sommeren 2024, hvilket har medført større usikkerhed. Et af de steder hvor denne usikkerhed især kommer til udtryk er import og eksport af flyrejser, der i coronapandemien-årene særligt var udsat for nedlukning af samfundet.

Grundet manglende data er importen og eksporten af produktkategorien, *Flyrejser*, hidtil blevet fremskrevet ved brug af en bred gruppe af import og eksport af serviceydelser. Importen af flyrejser har som konsekvens været urealistisk høj – højere end den samlede danske efterspørgsel af flyrejser – og der har som følge heraf ikke været beskæftigelseseffekter af turisternes efterspørgsel på flyrejser.

I stedet bliver import og eksport af flyrejser i modellen nu skaleret med udviklingen i antal flypassagerer på udenrigsflyvninger for årene, 2020 til 2022, jf. statistikbanktabel, FLYV35. I forhold til tidligere reduceres importen til 23,6 % af 2019-niveauet i 2020, 29,3 % af 2019 niveauet i 2021 og 73,9 % af 2019-niveauet i 2022. Som følge af modelændringen opjusteres effekterne for branchen, lufttransport, i 2020 til 2022.

4.4 Estimat på turismeforbruget 2023

For at kunne belyse udviklingen i dansk turisme på et mere aktuelt grundlag har VisitDenmark udviklet en model, der kan give foreløbige estimater af turismeforbruget 2023. I rapporten henvises således til turismeforbruget 2023 enkelte steder. 2023-tallene følger ikke satellitregnskabsmetoden, men fremskriver turismeforbruget med udviklingen i overnatningstal og priser.

Stigende priser gennem 2023 spiller en rolle for forbrugstillene, der i rapporten er opgjort i årets priser. Den store fremgang i turismeforbruget fra 2022 til 2023 afspejler ikke kun en realfremgang, men også generelle pristigninger. Sammenlignes 2023 med 2022 driver stigende priser i turistdøgnforbruget i gennemsnit 5 pct.-point af den samlede vækst på 7 pct.

Især steg priser på feriehus- og hotelovernatning, restaurant og føde- og drikkevarer hhv. 5, 11, 7,8 og 7 pct., hvilket drev den markante vækst.¹⁶

Kilderne til overnatninger/besøg og døgnforbrug opdateres når resultater af nye undersøgelser kan implementeres. Det foreløbige turismeforbrug for 2023 er derfor snarere et supplement end en erstatning for de endelige 2023-resultater, der udgives i 2025 og som vil afvige fra de foreløbige estimater som opdateret data bliver tilgængeligt.

4.5 Usikkerhed i turismeøkonomiske beregninger

At udarbejde turismens økonomiske betydning, der baseret på mange undersøgelser og kilder, giver anledning til statistisk usikkerhed. Derfor kræves der flere steder i modellen antagelser, som giver anledning til forbehold. De største usikkerheder er knyttet til opgørelsen af turismeforbrug og -effekter på lokalt niveau, idet en stor del af oplysningerne fra såvel efterspørgsels- som udbudssiden ikke er lokalt fordelte.¹⁷

En række usikkerheder er indbygget i data, ligesom der kontinuerligt sker forbedringer af de metodikker, der anvendes. Desuden arbejdes der i LINE-modellen løbende med opdatering af nationalregnskabstidsserier og fremskrivninger for ikke-endelig data af bl.a. antal fuldtidsbeskæftigede og værditilvækst vha. den makroøkonomiske model ADAM. På nuværende tidspunkt er 2020 det seneste endelige referenceår i nationalregnskabet.

En central antagelse bag beregning af forbruget i kommunerne er, at hele turistens forbrug finder sted i den kommune, hvor turisten overnatter (eller slutdestinationen for endagsrejsende). Dette er naturligvis ikke altid korrekt. En følge af den antagelse er, at kommuner med stor tiltrækningskraft på overnattende turister med bopæl i andre kommuner – i kraft af f.eks. attraktioner – alt andet lige undervurderes i opgørelserne.

VisitDenmark og CRT arbejder løbende på at forbedre metoden for at kunne give det mest retvisende billede af turismen. Dette giver ændringer i niveauerne for nøgletallene – især på regionalt og lokalt niveau.

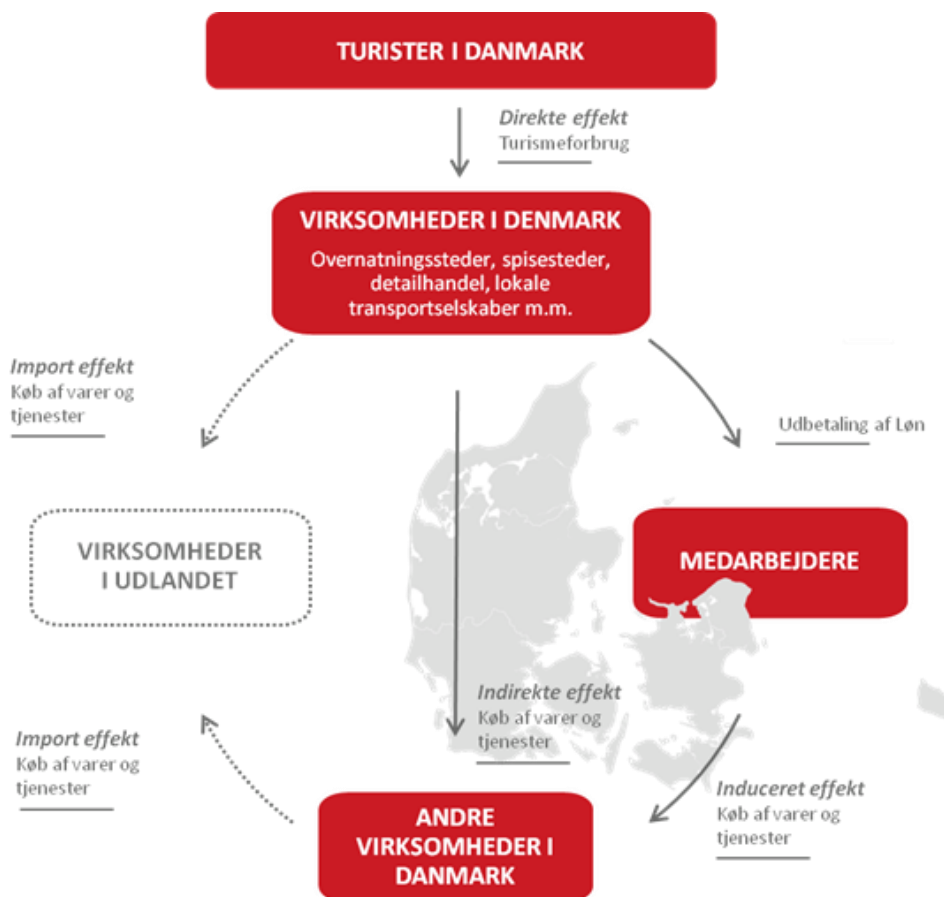
¹⁶ [Turismens økonomiske betydning 2019-2023](#).

¹⁷ At udarbejde et satellitregnskab for turisme samt beregne de afledte effekter af turismen helt ned på kommunalt niveau kræver antagelser, som giver anledning til forbehold. Det danske satellitregnskab på kommuneniveau er en udfordring, idet data fra nationalregnskabet på produktniveau sjældent er geografisk opdelt. Derfor fordeler CRT og Danmarks Statistik bl.a. omsætningen på kommuner vha. estimeringsmetoder. En af metoderne er at anvende lønsummen på arbejdsstederne til at fordele en branches omsætning.

4.6 Beregning af afledte effekter i LINE-modellen

Turismens afledte effekter er ikke en del af satellitregnskabet. VisitDenmark og CRT beregner de afledte effekter vha. LINE-modellen,¹⁸ som bygger på data fra satellitregnskabet. Figur 4.6.1 illustrerer, hvordan og hvor de forskellige effekter opstår.

Figur 4.6.1 Det turismeøkonomiske flow af effekter



Udgangspunktet er turistens direkte forbrug i forskellige virksomheder. Virksomhederne tilhører en lang række brancher, og i hver branche kan en større eller mindre andel af den samlede omsætning tilskrives turismeforbrug. F.eks. har hoteller en stor del af omsætningen fra turister, mens detailhandlen har en mindre del.

De virksomheder, som turistene har brugt penge i, køber råvarer og andet i andre virksomheder, som således også påvirkes af det oprindelige turismeforbrug. Dette kaldes den *indirekte effekt*. Desuden udbetaler virksomhederne løn til sine medarbejdere, som anvender en del af denne til forbrug. Dette kaldes den *inducerede effekt*. Endelig er der en del af omsætningen, som bliver anvendt til *import*, og som derfor forsvinder ud af den danske økonomi. På engelsk kaldes dette "leakage" – lækage.

¹⁸ VisitDenmark anvender LINE-modellen, fordi den er kommunalt baseret og dermed mere anvendelig til analyser på kommunalt og regionalt niveau end andre makroøkonomiske modeller som f.eks. ADAM-modellen, der er nationalt baseret.

4.6.1 LINE-modellens multiplikatorer

Alle effekterne kan kobles sammen, og den såkaldte tekniske multiplikator kan beregnes:

$$\text{Teknisk multiplikator} = \frac{\text{Direkte} + \text{indirekte} + \text{induceret} - \text{import}}{\text{Direkte}}$$

Den tekniske multiplikator viser, hvor meget den direkte effekt bliver ganget op, når den siver ud i økonomien. Til at beregne disse effekter anvendes en økonomisk model.¹⁹

Ud over den tekniske turismemultiplikator anvender VisitDenmark såkaldte turismemultiplikatorer, der relaterer turismeomsætningen (mio. kr.) til den turismeafledte beskæftigelse (fuldtidsbeskæftigede), værditilvækst (mio. kr.) og skatteprovenu (mio. kr.). VisitDenmarks turismemultiplikatorer er ikke multiplikatorer i gængs forstand, men forholdstal mellem omsætning og afledte effekter. De opgøres således:

$$\text{Multiplikator} = \frac{\text{Samlet turismeafledt effekt}}{\text{Samlet turismeforbrug}}$$

VisitDenmark anvender bl.a. turismemultiplikatorerne til at analysere, hvordan ændringer i turismeforbruget forplanter sig i samfundet gennem ændringer i jobskabelse, værditilvækst og skatteindtægter.

4.6.2 Turismeafledte effekter i 2019 til 2022

De turismeafledte effekter såsom beskæftigelsen blev i høj grad påvirket af nedlukninger og begrænsninger i turisternes mobilitet under coronapandemien. Man skal derfor være varsom med at lægge for meget vægt på unormale bevægelser i effekterne, særligt i 2020 og 2021.

Bl.a. faldt produktionen og værditilvæksten under coronapandemien samtidig med, at beskæftigelsen i større grad blev fastholdt. Dette viser sig ved lav produktivitet, og derigennem højere beskæftigelsesmultiplikator og uændret BVT-multiplikator. BVT-effekten ligger på nogenlunde samme niveau i 2020 og 2021.

I 2022 er turismens beskæftigelseseffekter lavere end i 2019 på trods af højere turismeforbrugstal. Det er der forskellige grunde til. For det første vil beskæftigelsesmultiplikatoren typisk falde over tid grundet stigende priser på forbrugsvarer ved beregning i løbende priser – højere priser giver i sig selv ikke øget beskæftigelse. Et ændret forbrugsmønster, som kan opstå gennem en ændring i døgnforbruget eller en ændret sammensætning af turisterne (f.eks. på overnatningsform eller nationalitet), vil ligeledes påvirke beskæftigelsesmultiplikatoren.

Derudover vil produktivitetstigninger også reducere beskæftigelseseffekten. Når produktiviteten i en branche stiger, vil der være behov for færre beskæftigede til at indgå i produktionen. Beskæftigelsesmultiplikatoren vil alt andet lige falde, når produktiviteten stiger.

Ved opdeling af beskæftigelseseffekterne på branchegrupperinger ses det, at en stor del af faldet i beskæftigelseseffekten fra 2019 til 2022 kommer fra brancherne, skibsfart og detailhandel. Disse to brancher har

¹⁹ CRT publicerede i 2016 notatet, "En introduktion til multiplikatorer inden for området turisme og dansk praksis på området", der uddyber anvendelsen af multiplikatorer med udgangspunkt i litteraturen på området, og bl.a. analyserer historiske TSA-multiplikatorer. Herudover analyseres, hvilke faktorer, der påvirker størrelsen af turismemultiplikatorer i danske regioner og kommuner. Notatet egner sig til læsere med interesse i analyse af turismøkonomiske effekter.

oplevet kraftige produktivitetstigninger i perioden, særligt i førstnævnte, hvor højere fragtrater sandsynligvis er en del af forklaringen.

BVT-effekten er nogenlunde den samme i 2019 og 2022, hvilket vidner om store produktivitetstigninger, da beskæftigelsesmultiplikatoren falder væsentligt mere end BVT-multiplikatoren. BVT-multiplikatoren falder dog stadig, hvilket kan skyldes faldende BVT gennem prisstigninger på input, og/eller forbrugssubstitution mod varer der bliver produceret i brancher med en lavere BVT.

4.7 Kilder til overnatninger

Overnatning	Komplet Geografi	Dækning	Kilde	Producent	År	Usikkerhed
Hotel	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatnings-statistikken	Danmark Statistik*	2022	Lille
Feriecenter	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatnings-statistikken	Danmarks Statistik	2022	Lille
Camping	Kommuner	Totaltælling min. 75 enheder	Overnatnings-statistikken	Danmarks Statistik*	2022	Lille
Vandrerhjem	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge og Danhostel-medlemmer	Overnatnings-statistikken	Danmarks Statistik	2022	Lille
Lystbådehavn (betalte)	Kommuner	Totaltælling (frivillig)	Overnatnings-statistikken	Danmarks Statistik	2022	Lille
Lejet feriehus gennem udlejningsbureau	Kommuner	Totaltælling min. 25 disponible huse	Feriehus-statistikken	Danmarks Statistik*	2022	Lille
Krydstogt	Kommuner	Totaltælling	Havneanløbslister	Cruise Copenhagen Network/WOCO	2022	Lille
Lejet helårsbolig	Kommuner	Airbnb, Booking, Expedia, TripAdvisor	Udlejningsstatistik, korrigeret for feriehusudlejning	Eurostat, bedømmelser til kommunefordeling, BBR	2022	Medium
Eget feriehus	Kommuner	Stikprøve	Sommerhusundersøgelsen	Danmarks Statistik	2022	Medium
Lånt feriehus	Kommuner	Stikprøve	Sommerhusundersøgelsen	Danmarks Statistik	2022	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Totaltælling	Indsamling	VisitDenmark	2008	Lille
Udenlandske endagsferie-rejsende	Kommuner	Stikprøve	Endagsundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Stor
Danske endagsferie-rejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvaneundersøgelsen	DTU	2022	Medium
Dansk endagsforretnings-rejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvaneundersøgelsen	DTU	2022	Medium
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	Kommuner	Stikprøve	Ferie- og Forretnings-rejsende	Danmarks Statistik	2018	Medium
Danskeres ophold v. familie og venner	Amter	Stikprøve	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2004	Medium

Noter: VisitDenmark opregner for små enheder.

Usikkerhed: Lille: Baseret på løbende statistik. Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen. Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

4.8 Kilder til døgnforbrug

Overnatningsform	Komplet Geografi	Kilde	Producent	År	Usikkerhed
Hotel	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Feriecenter	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Camping	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Vandrerrhjem	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Lystbådehavn (betalte)	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Lejet feriehus gennem udlejningsbureau	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Lille
Krydstogt	Krydstogts-kommuner	CCN's passager survey og VisitDenmarks beregninger	CNN/WOCO	2016	Medium
Lejet helårsbolig	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Medium
Eget feriehus	Landsdele	Sommerhusundersøgelsen, Forbrugsundersøgelsen	Danmarks Statistik	2022	Medium
Lånt feriehus	Regioner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Indsamling	VisitDenmark	2002	Medium
Udenlandske endagsferierejsende	National	Endagsundersøgelsen	VisitDenmark	2022	Stor
Danske endagsferierejsende	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2004	Stor
Dansk endagsforretningsrejsende	National	Beregnet fra udbudssiden	Danmarks Statistik	2006	Stor
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	National	Ferie- og forretningsrejsende, Forbrugsundersøgelsen	Danmarks Statistik	2018	Medium
Danskeres ophold hos familie og venner	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2005	Medium

Noter: Opregnet til 2022-priser.

Usikkerhed: Lille: Baseret på løbende statistik. Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen. Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

4.9 Turismebrancher og -produktafgrænsninger

4.10 Turismeerhverv (turismespecifikke brancher i TSA)

NACE (rev. 2)	DB07	Turismeerhverv
Overnatningssteder		
55.10	55.10.10	Hoteller
55.10	55.10.20	Konferencecentre og kursusjendomme
55.20	55.20.00	Ferieboliger og andre indlogeringsfaciliteter til kortvarige ophold
55.30	55.30.00	Campingpladser
55.90	55.90.00	Andre overnatningsfaciliteter
68.31	68.31.20	Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.
Restauranter m.v.		
56.10	56.10.10	Restauranter
56.10	56.10.20	Pizzeriaer, grillbarer, isbarer mv.
56.21	56.21.00	Event catering
56.29	56.29.00	Anden restaurationsvirksomhed
56.30	56.30.00	Caféer, værtshuse, diskoteker mv.
Transportvirksomheder		
49.10	49.10.00	Passagertransport med regional- eller fjern tog
49.31	49.31.10	Rutebuskørsel, by - og nærtrafik
49.31	49.31.20	S-togstrafik, metro og andre nærbaner
49.32	49.32.00	Taxikørsel
49.39	49.39.20	Turistkørsel og anden landpassagertransport
50.10	50.10.00	Sø - og kysttransport af passagerer
50.30	50.30.00	Transport af passagerer ad indre vandveje
51.10	51.10.10	Ruteflyvning
51.10	51.10.20	Charter- og taxifyvning
52.21	52.21.30	Drift af betalingsveje, - broer og tunneller*
77.11	77.11.00	Udlejning og leasing af biler og lette motorkøretøjer**
Rejse-service		
79.11	79.11.00	Rejsebureauer
79.12	79.12.00	Rejsearrangører
79.90	79.90.00	Andre reservationstjenesteydelser og tjenesteydelser i forbindelse hermed
Kultur, forlystelser og sport		
90.01	90.01.10	Teater- og koncertvirksomhed
91.01	91.01.10	Biblioteker
91.02	91.02.00	Museer
91.03	91.03.00	Historiske monumenter og bygninger og lignende attraktioner
91.04	91.04.00	Botaniske og zoologiske haver samt naturreservater
93.11	93.11.00	Drift af sportsanlæg
93.19	93.19.00	Andre sportsaktiviteter
93.21	93.21.00	Forlystelsesparker o.l.
93.29	93.29.10	Lystbådehavne ***

93.29 93.29.90 Andre forlystelser og fritidsaktiviteter

4.11 Detailhandel og turismerelevante erhverv (aggregerede branchegrupper) (turismeforbundne brancher i dansk TSA)

NACE (rev. 2)	DB07	Turismeerhverv
10.11-10.92		Fremstilling af fødevarer
11.01-11.07		Fremstilling af drikkevarer
12.00	12.00.00	Fremstilling af tobaksprodukter
19.20	19.20.00	Fremstilling af raffinerede mineralolieprodukter
13.10-33.20		Fremstillingsindustrien af diverse varer
46.11-46.90		Engroshandel
47.11-47.99		Detailhandel
82.30	82.30.00	Organisering af kongresser, messer og udstillinger****

Anm: NACE: Nomenclature of activity of European Communities. DB07: Dansk Branchekode 2007

*Under "hjelpevirksomhed i forbindelse med transport".

**Under "udlejning og leasing".

***Lystbådehavne var tidligere placeret i "Rejseservice".

****Denne branche indgår kun i satellitregnskabet for mødeindustrien.

Reference: Danmarks Statistik, Dansk Branchekode 2007 - Kompendium.

4.12 Turismeprodukter (turismekaraktteristiske produkter i dansk TSA)

Kode i nationalregnskab	Turismeprodukter
Overnatning:	
T551010	Hoteller
T551020	Konferencecentre, kursusjendom
T552000	Ferieboliger og lign.
T553000	Campingpladser
T559000	Andre overnatningsfaciliteter
T683120	Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.
Restaurant:	
T561000	Restauranter, pizzeriaer mv.
T562100	Event catering
T562900	Kantiner, anden restaurantvirksomheder
T563000	Caféer, v�ertshuse, diskoteker
Transport:	
T491000	Jernbaner, passagertransport
T493110	Rutebusk�rsel, by og nærtrafik
T493120	Bus, S-togstrafik, metro, nærbaner
T493920	Turistkørsel, landpassage transport
T501000	S� - og kysttransport af passagerer
T503040	Transport ad indre vandveje
T511010	Ruteflyvning
T511020	Charter- og taxifyvning
T522130	Betalingsvej, - bro og - tunneller
T771100	Personbiludlejning
Rejse-service:	
T791100	Rejsebureauer
T791200	Rejsearrangører
T799000	Turistbureauer, mv.
Kultur, forlystelser og sport:	
T900110	Teater- og koncertvirksomhed
T910110	Biblioteker
Q910200	Museer, offentlige ikke-markeds-m�essige
S910200	Museer, offentlige salg-sindt�gter
T910200	Museer, markeds-m�essige
T910400	Botaniske og zoologiske haver
T931100	Idrætsanlæg, markeds-m�essige
T931900	Andre sportsaktiviteter
K930020	Drift af egne forlystelser mv.
Q932100	Forlystelsesparker, offentlige ikke-markeds-m�essige
S932100	Forlystelsesparker, offentlige salg-sindt�gter
T932100	Forlystelsesparker o.l.
T932910	Lystbådehavne

4.13 Turismeprodukter (turismeforbundne produkter i TSA)

Detailhandel mm. (aggregerede produkter)

100010-100050	Fødevarerindustrien
110000-120000	Drikkevare- og tobaksindustrien
190000	Benzin og andre brændselsprodukter
130000-330000	Fremstillingsindustrien
T460000-T470000	Detail- og engroshandelsavance
T823000-VAK82meet	Kongres- og messeudstilling*

Bemærkninger:

*Dette produkt indgår kun i satellitregnskabet for mødeindustrien

Det skal i øvrigt bemærkes, at ikke alle turismeprodukter bliver produceret i turismebrancherne. Når turismeprodukterne i LINE-modellen bliver aggregeret, bliver f.eks. *produktet* "Udlejning af sommerhuse" produceret af *branchen* "Ejendomsmægler, bolig og husleje", der pga. størrelsen af den ikke-turismereleterede del af branchen er placeret i "Andre brancher" i tabellerne i rapporten. Tilsvarende indgår *produktet* "biludleje" (lokal transport) nu i *branchen* "Erhvervsservice", der ligeledes er placeret i "Andre brancher".

5 Bilag

Bilag 1.A Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer per kommune 2022

	Hjørring		Holstebro		Jammerbugt		Lemvig		Thisted	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	3.216	100	1.611	100	2.883	100	1.352	100	1.649	100
Kommercielle	2.298	71	1.138	71	2.121	74	1.012	75	1.280	78
Hotel – ferie	193	6	100	6	230	8	44	3	115	7
Hotel – forretning	105	3	71	4	36	1	16	1	59	4
Feriecenter	374	12	1	0	219	8	23	2	63	4
Camping	229	7	91	6	303	11	47	4	142	9
Vandrerhjem	27	1	3	0	20	1	5	0	2	0
Lystbådehavn	1	0	1	0	3	0	8	1	4	0
Lejet feriehus	1.224	38	786	49	1.234	43	812	60	795	48
Lejet helårsbolig	146	5	84	5	76	3	49	4	99	6
Festival	0	0	0	0	0	0	8	1	0	0
Krydstogt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ikke-kommercielle	918	29	474	29	762	26	340	25	369	22
Eget feriehus	152	5	95	6	248	9	59	4	70	4
Lånt feriehus	186	6	62	4	286	10	53	4	97	6
Familie/venner	102	3	104	6	48	2	97	7	59	4
Endagsturister - ferie	419	13	141	9	150	5	130	10	98	6
Endagsturister - forretning	59	2	72	4	30	1	2	0	46	3

Bilag 1.B Turismeforbruget fordelt på produkter per kommune, 2022

Bilag 1.B.A Turismeforbruget fordelt på produkter, Hjørring, 2022

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	3.216	100	1.506	100	1.710	100
Turismeprodukter	1.341	42	623	41	718	42
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	286	9	109	7	177	10
Restaurant	549	17	258	17	291	17
Lokal transport	356	11	156	10	201	12
Rejseservice	9	0	8	1	2	0
Kultur og forlystelser	141	4	92	6	48	3
Lystbådehavne	0	0	-	-	-	-
Detailhandel	1.165	36	577	38	589	34
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	504	16	236	16	268	16
Benzin og andet brændstof	157	5	87	6	70	4
Andet	504	16	253	17	251	15
Andre produkter	710	22	306	20	404	24

Bilag 1.B.B Turismeforbruget fordelt på produkter, Holstebro, 2022

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	1.611	100	842	100	769	100
Turismeprodukter	707	44	439	52	268	35
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	172	11	94	11	78	10
Restaurant	201	12	132	16	69	9
Lokal transport	228	14	141	17	87	11
Rejseservice	43	3	28	3	15	2
Kultur og forlystelser	63	4	45	5	18	2
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	483	30	230	27	253	33
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	241	15	114	14	127	17
Benzin og andet brændstof	87	5	47	6	40	5
Andet	155	10	69	8	86	11
Andre produkter	420	26	172	20	248	32

Bilag 1.B.C Turismeforbruget fordelt på produkter, Jammerbugt, 2022

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.883	100	1.708	100	1.175	100
Turismeprodukter	1.161	40	700	41	461	39
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	287	10	178	10	109	9
Restaurant	475	16	283	17	192	16
Lokal transport	283	10	155	9	128	11
Rejseservice	7	0	6	0	1	0
Kultur og forlystelser	109	4	78	5	31	3
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	1.066	37	669	39	397	34
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	471	16	286	17	184	16
Benzin og andet brændstof	119	4	77	5	42	4
Andet	476	17	306	18	170	15
Andre produkter	656	23	339	20	317	27

Bilag 1.B.D Turismeforbruget fordelt på produkter, Lemvig, 2022

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	1.352	100	487	100	866	100
Turismeprodukter	479	35	205	42	273	32
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	135	10	47	10	88	10
Restaurant	144	11	73	15	71	8
Lokal transport	141	10	50	10	90	10
Rejseservice	7	1	4	1	2	0
Kultur og forlystelser	52	4	31	6	21	2
Lystbådehavne	1	0	1	0	0	0
Detailhandel	467	35	165	34	302	35
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	232	17	84	17	148	17
Benzin og andet brændstof	86	6	35	7	51	6
Andet	149	11	46	9	103	12
Andre produkter	407	30	117	24	290	33

Bilag 1.B.E Turismeforbruget fordelt på produkter, Thisted, 2022

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	1.649	100	853	100	796	100
Turismeprodukter	710	43	398	47	312	39
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	177	11	102	12	76	9
Restaurant	264	16	137	16	126	16
Lokal transport	195	12	105	12	90	11
Rejseservice	9	1	9	1	1	0
Kultur og forlystelser	64	4	44	5	20	2
Lystbådehavne	1	0	0	0	0	0
Detailhandel	536	32	284	33	252	32
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	233	14	116	14	117	15
Benzin og andet brændstof	65	4	38	4	27	3
Andet	238	14	130	15	108	14
Andre produkter	403	24	172	20	231	29

Bilag 2.A Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher per kommune, 2022

Bilag 2.A.A Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Hjørring, 2022

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Hjør- ring	VisitNordvest- kysten	Region Nord- jylland
I alt	1.756	100	100	100
Turismeerhverv	411	23	22	28
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	71	4	4	7
Restauranter og værtshuse	184	10	9	10
Transportvirksomheder	93	5	6	7
Rejsservice	8	0	1	1
Kultur, forlystelser og sport	55	3	3	3
Detailhandel	399	23	21	21
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	6	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	26	1	1	1
Andre	368	21	20	19
Andre brancher	946	54	57	52
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	309	18	19	16
Erhvervsservice	141	8	8	8
Andre	497	28	29	28

Bilag 2.A.B Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Holstebro, 2022

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Holste- bro	VisitNordvest- kysten	Region Midtjylland
I alt	900	100	100	100
Turismeerhverv	192	21	22	27
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	24	3	4	5
Restauranter og værtshuse	70	8	9	8
Transportvirksomheder	61	7	6	8
Rejsservice	10	1	1	1
Kultur, forlystelser og sport	28	3	3	4
Detailhandel	159	18	21	17
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	3	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	12	1	1	2
Andre	144	16	20	16
Andre brancher	549	61	57	56
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	191	21	19	17
Erhvervsservice	74	8	8	9
Andre	285	32	29	30

Bilag 2.A.C Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Jammerbugt, 2022

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Jammerbugt	VisitNord-	Region
			vestkysten	Nordjylland
		pct.		
I alt	1.636	100	100	100
Turismeerhverv	367	22	22	28
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	72	4	4	7
Restauranter og værtshuse	162	10	9	10
Transportvirksomheder	85	5	6	7
Rejsservice	7	0	1	1
Kultur, forlystelser og sport	42	3	3	3
Detailhandel	380	23	21	21
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	5	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	24	1	1	1
Andre	350	21	20	19
Andre brancher	888	54	57	52
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	290	18	19	16
Erhvervsservice	126	8	8	8
Andre	471	29	29	28

Bilag 2.A.D Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Lemvig, 2022

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Lemvig	VisitNord-	Region
			vestkysten	Midtjylland
		pct.		
I alt	772	100	100	100
Turismeerhverv	149	19	22	27
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	14	2	4	5
Restauranter og værtshuse	50	7	9	8
Transportvirksomheder	55	7	6	8
Rejsservice	10	1	1	1
Kultur, forlystelser og sport	20	3	3	4
Detailhandel	147	19	21	17
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	3	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	9	1	1	2
Andre	134	17	20	16
Andre brancher	476	62	57	56
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	180	23	19	17
Erhvervsservice	61	8	8	9
Andre	235	30	29	30

Bilag 2.A.E Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Thisted, 2022

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Thisted	VisitNordvestkysten	Region Nordjylland
		pct.		
I alt	943	100	100	100
Turismeerhverv	211	22	22	28
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	32	3	4	7
Restauranter og værtshuse	101	11	9	10
Transportvirksomheder	44	5	6	7
Rejse-service	7	1	1	1
Kultur, forlystelser og sport	28	3	3	3
Detailhandel	193	21	21	21
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas og olieindustri	3	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	13	1	1	1
Andre	178	19	20	19
Andre brancher	539	57	57	52
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	188	20	19	16
Erhvervsservice	71	8	8	8
Andre	280	30	29	28

Bilag 2.B Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i VisitNordvestkystens kommuner, 2022

Bilag 2.B.A Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i , Hjørring, 2022

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Hjørring	VisitNordvest- kysten	Region Nord- jylland
I alt	3.357	100	100	100
Turismeerhverv	1.598	48	43	51
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	193	6	28	10
Restauranter og værtshuse	1.057	31	28	30
Transportvirksomheder	180	5	4	5
Rejsservice	25	1	1	2
Kultur, forlystelser og sport	142	4	4	4
Detailhandel	861	26	25	22
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	2	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	45	1	1	1
Andre	813	24	24	21
Andre brancher	898	27	31	27
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	38	1	1	1
Erhvervsservice	243	7	7	7
Andre	618	18	23	19

Bilag 2.B.B Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i , Holstebro, 2022

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Holste- bro	VisitNordvestky- sten	Region Midtjylland
I alt	1.578	100	100	100
Turismeerhverv	703	45	43	50
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	93	6	28	11
Restauranter og værtshuse	471	30	28	28
Transportvirksomheder	43	3	4	4
Rejsservice	34	2	1	2
Kultur, forlystelser og sport	62	4	4	5
Detailhandel	318	20	25	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	21	1	1	1
Andre	296	19	24	18
Andre brancher	556	35	31	31
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	26	2	1	1
Erhvervsservice	110	7	7	7
Andre	421	27	23	23

Bilag 2.B.C Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i , Jammerbugt, 2022

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Jam- mer- bugt	VisitNordvestky- sten	Region Nord- jylland
		pct.		
I alt	2.806	100	100	100
Turismeerhverv	1.100	39	43	51
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	140	5	28	10
Restauranter og værtshuse	766	27	28	30
Transportvirksomheder	88	3	4	5
Rejsservice	25	1	1	2
Kultur, forlystelser og sport	81	3	4	4
Detailhandel	805	29	25	22
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	2	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	42	1	1	1
Andre	761	27	24	21
Andre brancher	902	32	31	27
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	28	1	1	1
Erhvervsservice	193	7	7	7
Andre	681	24	23	19

Bilag 2.B.D Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i , Lemvig, 2022

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Lemvig	VisitNordvestky- sten	Region Midtjylland
		pct.		
I alt	1.194	100	100	100
Turismeerhverv	455	38	43	50
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	49	4	28	11
Restauranter og værtshuse	236	20	28	28
Transportvirksomheder	84	7	4	4
Rejsservice	25	2	1	2
Kultur, forlystelser og sport	62	5	4	5
Detailhandel	308	26	25	19
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	16	1	1	1
Andre	291	24	24	18
Andre brancher	430	36	31	31
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	22	2	1	1
Erhvervsservice	96	8	7	7
Andre	313	26	23	23

Bilag 2.B.E Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i , Thisted, 2022

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Thisted	VisitNordvestky- sten	Region Nord- jylland
I alt	1.676	100	100	100
Turismeerhverv	727	43	43	51
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	122	7	28	10
Restauranter og værtshuse	464	28	28	30
Transportvirksomheder	43	3	4	5
Rejse-service	24	1	1	2
Kultur, forlystelser og sport	74	4	4	4
Detailhandel	407	24	25	22
<i>Heraf:</i>				
Råolie-, naturgas- og olieindustri	1	0	0	0
Føde- og drikkevarer samt tobak	22	1	1	1
Andre	383	23	24	21
Andre brancher	542	32	31	27
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsrådgivere, bolig- og husleje	23	1	1	1
Erhvervsservice	116	7	7	7
Andre	404	24	23	19

Bilag 2.C Skatter og afgifter afledt af turismen i VisitNordvestkysten kommuner, 2022

Bilag 2.C.A Skatter og afgifter afledt af turismen i , Hjørring, 2022

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Hjørring	VisitNordvestkysten	Region Nordjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	1.219	100	100	100
Personskatter	429	35	35	36
Heraf:				
Statsskatter	207	17	17	18
Kirkeskatter	7	1	1	1
Kommuneskatter	215	18	18	18
Vareskatter	789	65	65	64
Heraf:				
Selskabsskatter	59	5	6	5
Vareafgifter/punktafgifter	174	14	14	13
Moms/merværdiafgift	556	46	45	45

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.B Skatter og afgifter afledt af turismen i , Holstebro, 2022

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Holstebro	VisitNordvestkysten	Region Midtjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	581	100	100	100
Personskatter	207	36	35	36
Heraf:				
Statsskatter	101	17	17	18
Kirkeskatter	3	1	1	1
Kommuneskatter	103	18	18	18
Vareskatter	375	64	65	64
Heraf:				
Selskabsskatter	35	6	6	6
Vareafgifter/punktafgifter	89	15	14	15
Moms/merværdiafgift	250	43	45	43

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.C Skatter og afgifter afledt af turismen i , Jammerbugt, 2022

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Jammerbugt	VisitNordvestkysten	Region Nordjylland
	mio. kr.	pct.		
I alt	1.094	100	100	100
Personskatter	378	35	35	36
Heraf:				
Statsskatter	184	17	17	18
Kirkeskatter	6	1	1	1
Kommuneskatter	188	17	18	18
Vareskatter	716	65	65	64
Heraf:				
Selskabsskatter	55	5	6	5
Vareafgifter/punktafgifter	145	13	14	13
Moms/merværdiafgift	516	47	45	45

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.D Skatter og afgifter afledt af turismen i , Lemvig, 2022

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Lemvig	VisitNordvestkysten	Region Midtjylland
	mio. kr.			
I alt	510	100	100	100
Personskatter	178	35	35	36
Heraf:				
Statsskatter	87	17	17	18
Kirkeskatter	3	1	1	1
Kommuneskatter	88	17	18	18
Vareskatter	333	65	65	64
Heraf:				
Selskabsskatter	28	5	6	6
Vareafgifter/punktafgifter	80	16	14	15
Moms/merværdiafgift	224	44	45	43

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C.E Skatter og afgifter afledt af turismen i , Thisted, 2022

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Thisted	VisitNordvestkysten	Region Nordjylland
	mio. kr.			
I alt	641	100	100	100
Personskatter	233	36	35	36
Heraf:				
Statsskatter	113	18	17	18
Kirkeskatter	4	1	1	1
Kommuneskatter	116	18	18	18
Vareskatter	408	64	65	64
Heraf:				
Selskabsskatter	45	7	6	5
Vareafgifter/punktafgifter	86	13	14	13
Moms/merværdiafgift	277	43	45	45

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12