



# TRENDS & TENDENSER

*PÅ SOCIALE MEDIER*



# Trends vs. koncepter?

- Den digitale udvikling brager, men det autentiske går aldrig af mode
- Den gode fortælling og det autentiske skaber et stærkt brand
- Godt content og stærke koncepter er vejen frem

Let's get to it! 😎

# TRENDS



# KONCEPTER



# TRENDS



# KONCEPTER

Baseret på *lyde og begivenheder* i populærkulturen

Hurtigere resultater

Afgrænset af tid

Du er én blandt mange

Juridiske benspænd

Baseret på *genkendelige formater* og måder at lave videoer på

Kan tage tid at finde på

Tidsløs (potentielt)

Unikt for din profil

Kan laves med eget materiale

# KONCEPTUDVIKLING

## **PLATFORMUAFHÆNGIGT**

Kan formatet bruges på flere platforme, ikke kun én?

## **TIDSLØS**

Har formatet virket før i tiden, og vil det stadig virke om 5 år?

## **REPLICERBAR**

Kan I genskabe indholdet i en lignende eller samme kvalitet?

## **AFKODELIG**

Kan gæsterne se, høre og forstå hvad du vil fortælle?

# ET GODT HOOK

1. Skal **fange** seere
2. Men også **forklare**
3. Hvad de kan **forvente**
4. De første **5 sekunder**

# DET GODE OG DET MINDRE GODE HOOK



**4.000 VISNINGER**



**250.000 VISNINGER**



# ET GODT HOOK



# DÅRLIGT HOOK



# AFVIGEREN



# OUTROEN



# ET GODT HOOK



Kortlæg jeres  
**CONTENT EMNER**



# PRODUKT

Hvordan ser jeres produkter ud?  
Hvordan bruger man dem?

# PROCES

Hvordan producerer I jeres produkt?  
Hvordan ser jeres arbejdsgange ud?  
Er der noget, der går fra én ting til en anden?

## PERSONLIGHED

*(beskriv med 4-6 ord)*

Hvad er din virksomheds historie/din historie?  
Storytelling om alt som er en god fortælling

Hvad kan du lære gæsterne?  
Hvad er du særligt god til?

# HISTORIE


# EKSPERTISE

*Annes Broderi*  
- Tråd i livet ude vestpå







A photograph of a bright, sunlit room with a bay window. The room features white wood-paneled walls, a white sofa with several pillows, and a wicker basket in the foreground. A large, semi-transparent white oval is overlaid on the image, containing text. The text is in a bold, black, sans-serif font. The room is decorated with a large bouquet of red flowers on the left and a glass vase with flowers on the right. The window looks out onto a green landscape.

**Find ro og kreativitet i det nordvestjyske.  
Hos Annes Broderi tilbyder jeg eksklusive, kreative  
retreats og workshops, hvor du lærer broderi i smukke,  
rolige omgivelser med fokus på mental afkobling.**

**Herude kan du træde ud af hverdagens hamsterhjul og  
ind i et kreativt univers, hvor broderi og natur går hånd i  
hånd.**

**Besøg "Annes Broderi" og få tråd i livet.**

# PRODUKT

Retreats

Broderi i naturen

Workshops

Inspirationsunivers

Garn

Broderi-kits

Fra garn til piece

Årstidens sting

# PROCES

"Det arbejder jeg på lige nu"

Bag om x-forberedelse

Bæredygtighed: Sådan lapper du et hul

5 tips til xx

## PERSONLIGHED

Feminin, kreativt  
Inspirerende,  
Afslappende

Mini guides

Live

Garnfarvning fra naturen

Broderi trends

En weekend i selskab med...

Fra stress til kreativ ro

"I spørger ind til rejse"

"Broderi-traditioner"

# HISTORIE

# EKSPERTISE

# OPSUMMERING

- ✓ Trends kan give hurtige resultater,  
- men koncepter skaber autentisk, tidsløst og unik branding
- ✓ Et koncept skal være platformuafhængigt, tidsløst, replicerbart og afkodeligt
- ✓ Husk et stærkt hook
- ✓ Kortlæg jeres contentemner
- ✓ Spring ud i det



# TAK FOR I DAG

## **NÆRVÆRENDE**

Samtaler i øjenhøjde

## **NØRDET**

Nødvendigt. Du går hjem med ny viden

## **NATURLIGT**

Fællesskabet slår alt

## **NÆSTEFTER**

Pral af jer selv. Vær stolte. Kast jer ud i det.

## **NYSGERRIG**

ERFA grupper



Danmarks

**Erhvervsfremmebestyrelse**