

DIGITAL RALLY

2024

SYNLIGHED OG SØGEMASKINER

TOPPLACERINGENS TJEKLISTE

- Søgemaskiner? SEO?
- Sådan bliver du ven med Google
- Sæt dig i gæstens sted
- Fremtidens søgemaskiner
- Spørgsmål?

A'HVA' FOR EN MASKINE?

En søgemaskine er et værktøj, der hjælper internetbrugere med at finde relevante informationer på internettet.

F.eks. en relevant informationsside, en webshop eller noget helt tredje.



SEO (Søgemaskineoptimering)
Optimere hjemmeside, så den har gode forudsætninger for at blive synlig i søgemaskinerne.

SÅDAN BLIVER DU VEN MED 



ON-PAGE



OFF-PAGE



TEKNISK SEO

ON-PAGE SEO

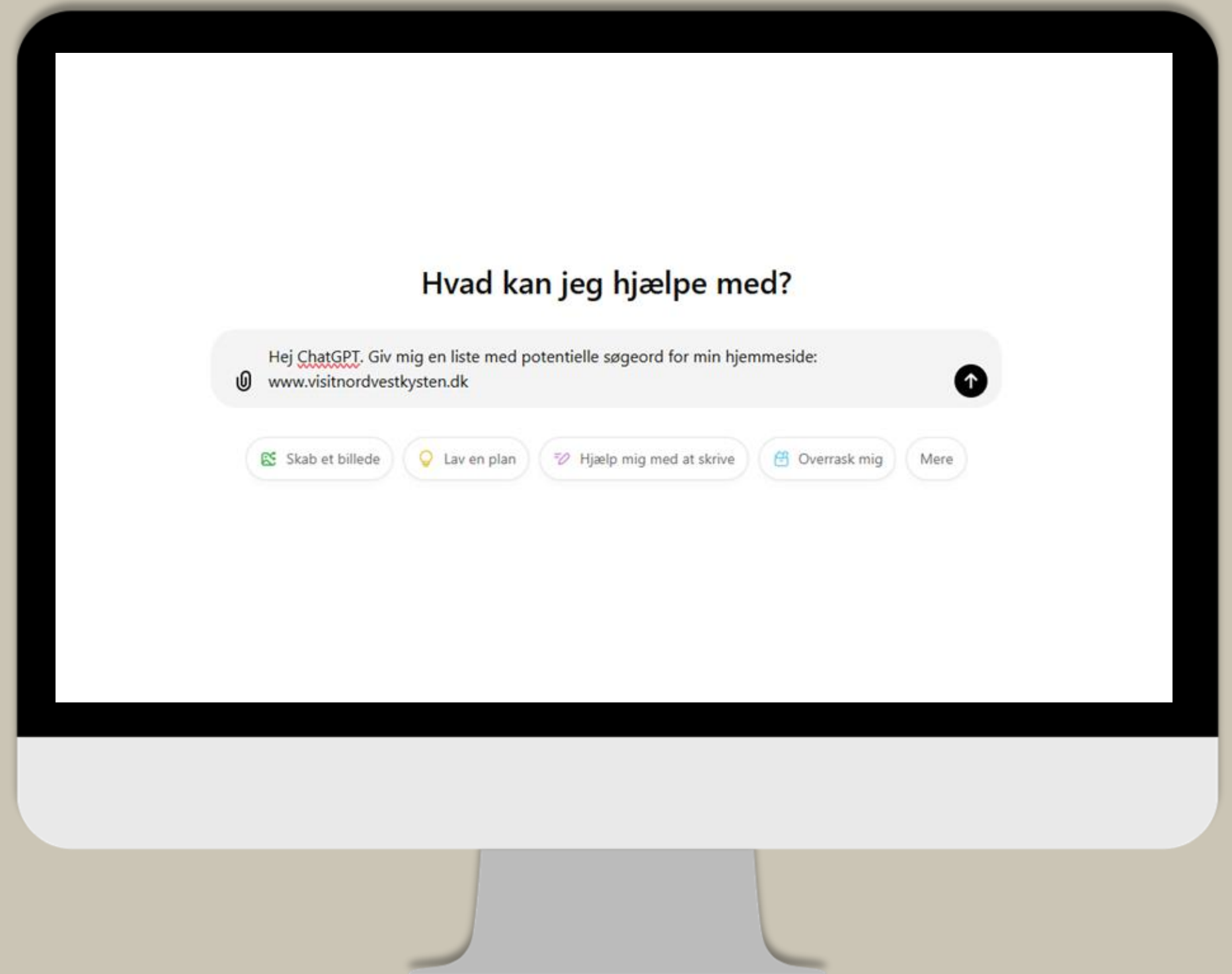
- Søgeord
- Relevant og værdifuldt indhold
- Sidetitel og metadeskription
- Brug links
- Overskrift-tags

ON-PAGE SEO

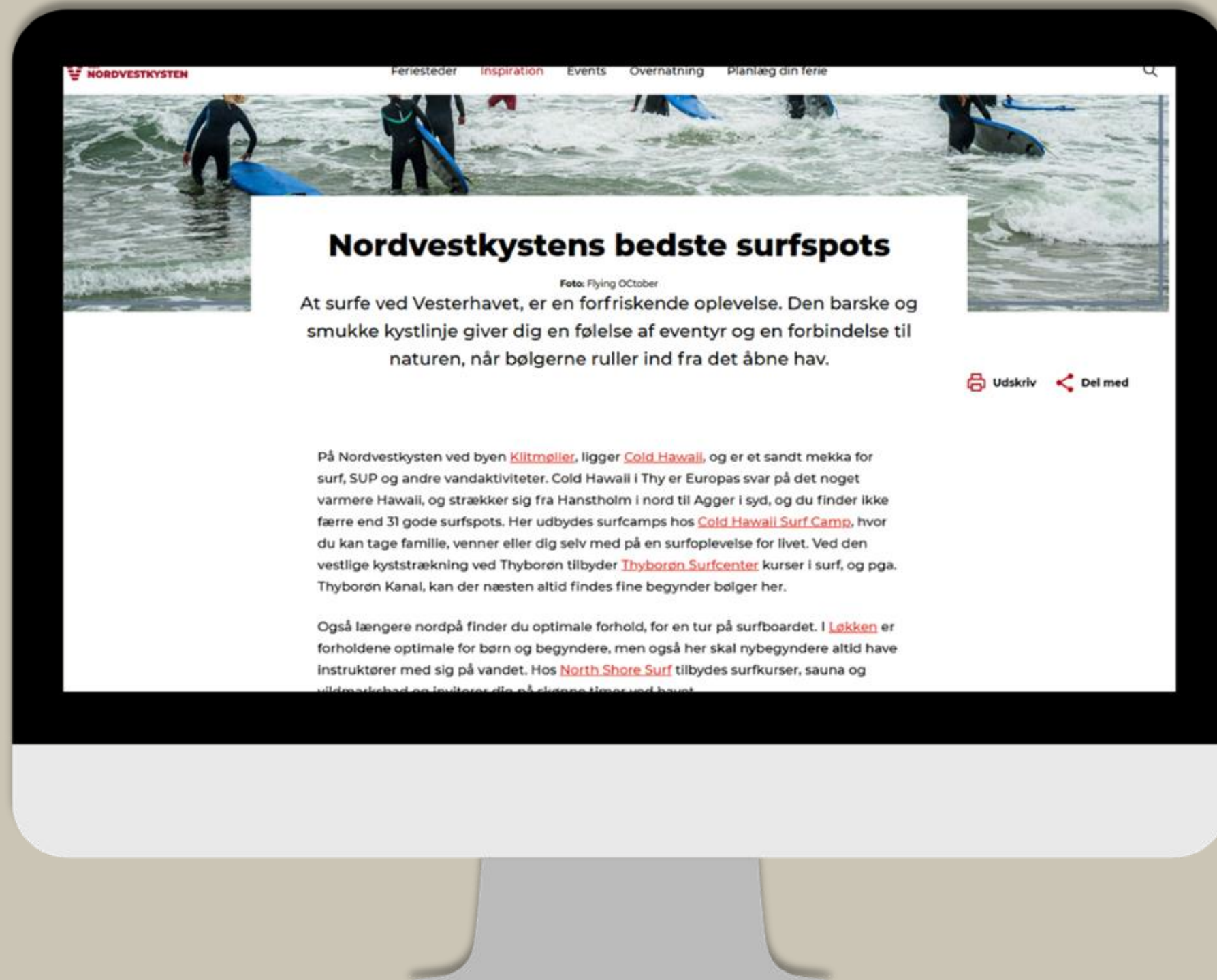
SØGEORD

Hvordan finder dine besøgende dig?

- Hvordan finder brugere jer?
- Værktøjer...
- Inkluder dem i tekst, overskrift – men ikke spam



ON-PAGE SEO



RELEVANT OG VÆRDIFULDT INDHOLD

Sæt dig i gæstens sted

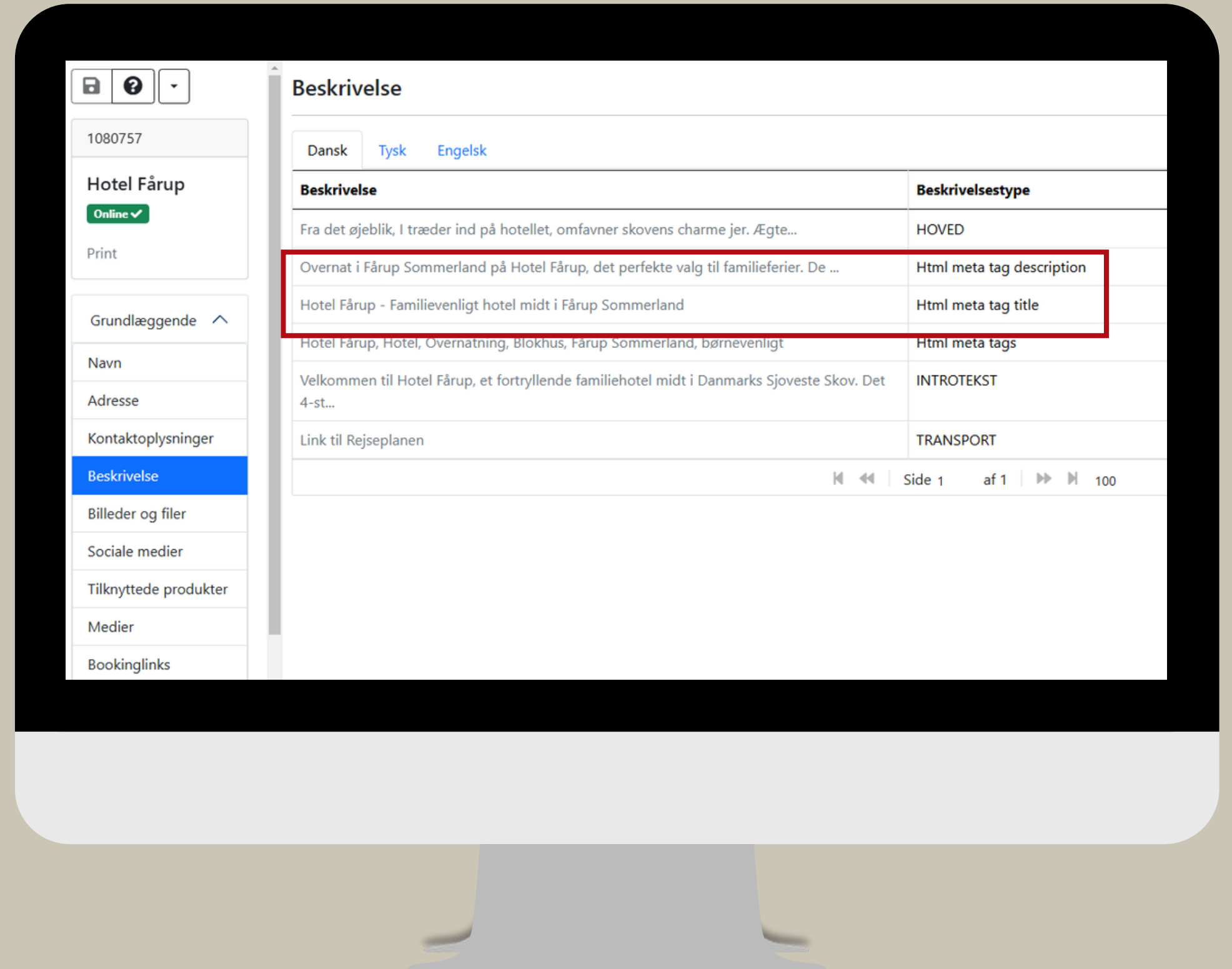
- Helpful Content Update
- Hvad kan give reel værdi for dine besøgende?
- Unikt indhold
- Autoritet og troværdighed
- Brug søgeord
- God læsbarhed
- Visuel støtte: Billeder, video osv.

ON-PAGE SEO

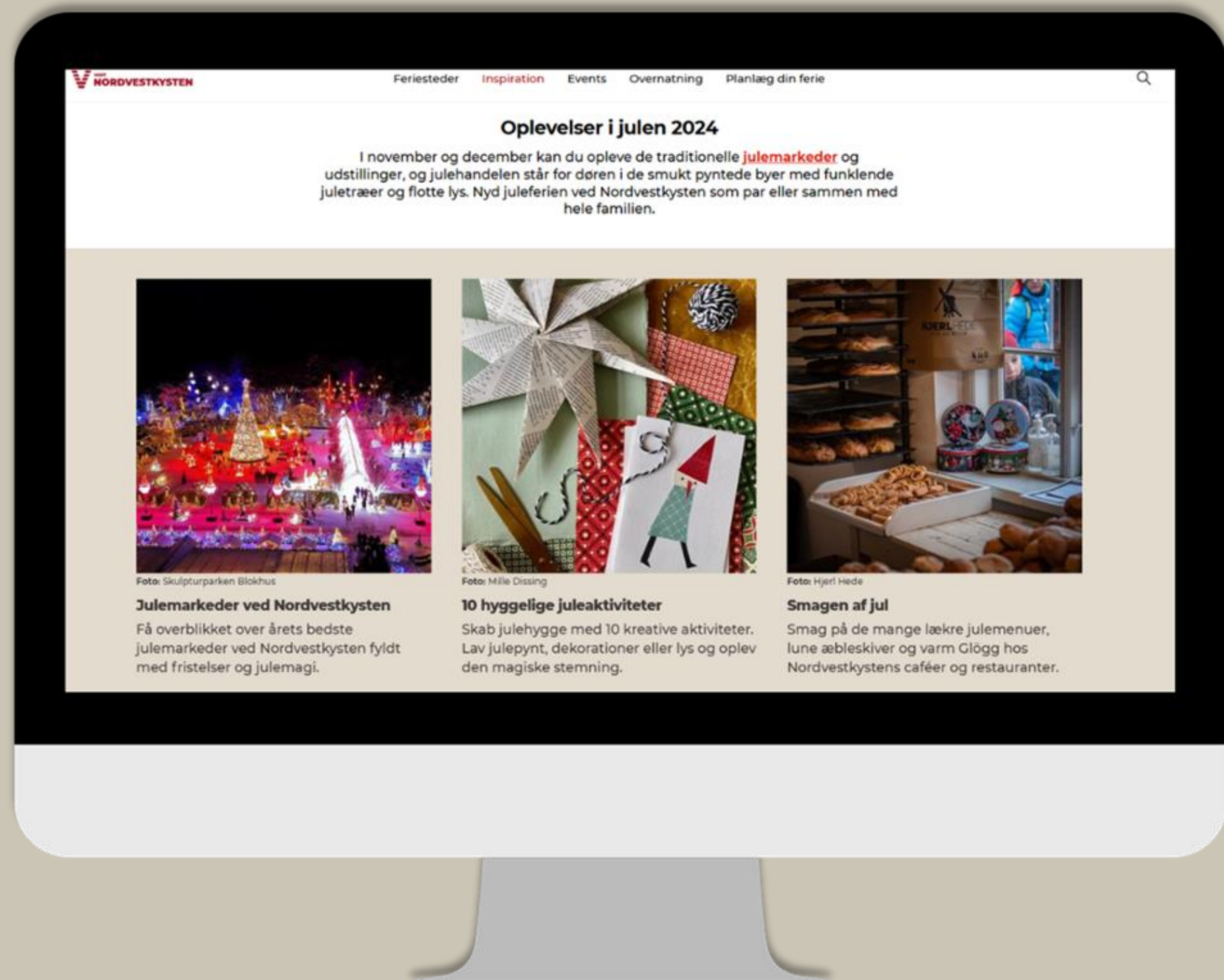
SIDETITEL OG METABESKRIVELSE

Hvordan ser du ud i Google?

- Korte, præcise og med søgeord
- Sidetitel: Tiltalende titel under 60 tegn
- Metabeskrivelse: Kort opsummering på maks. 160 tegn.



ON-PAGE SEO



BRUG LINKS

Guide dine besøgende - og fortæl Google, at du gør det

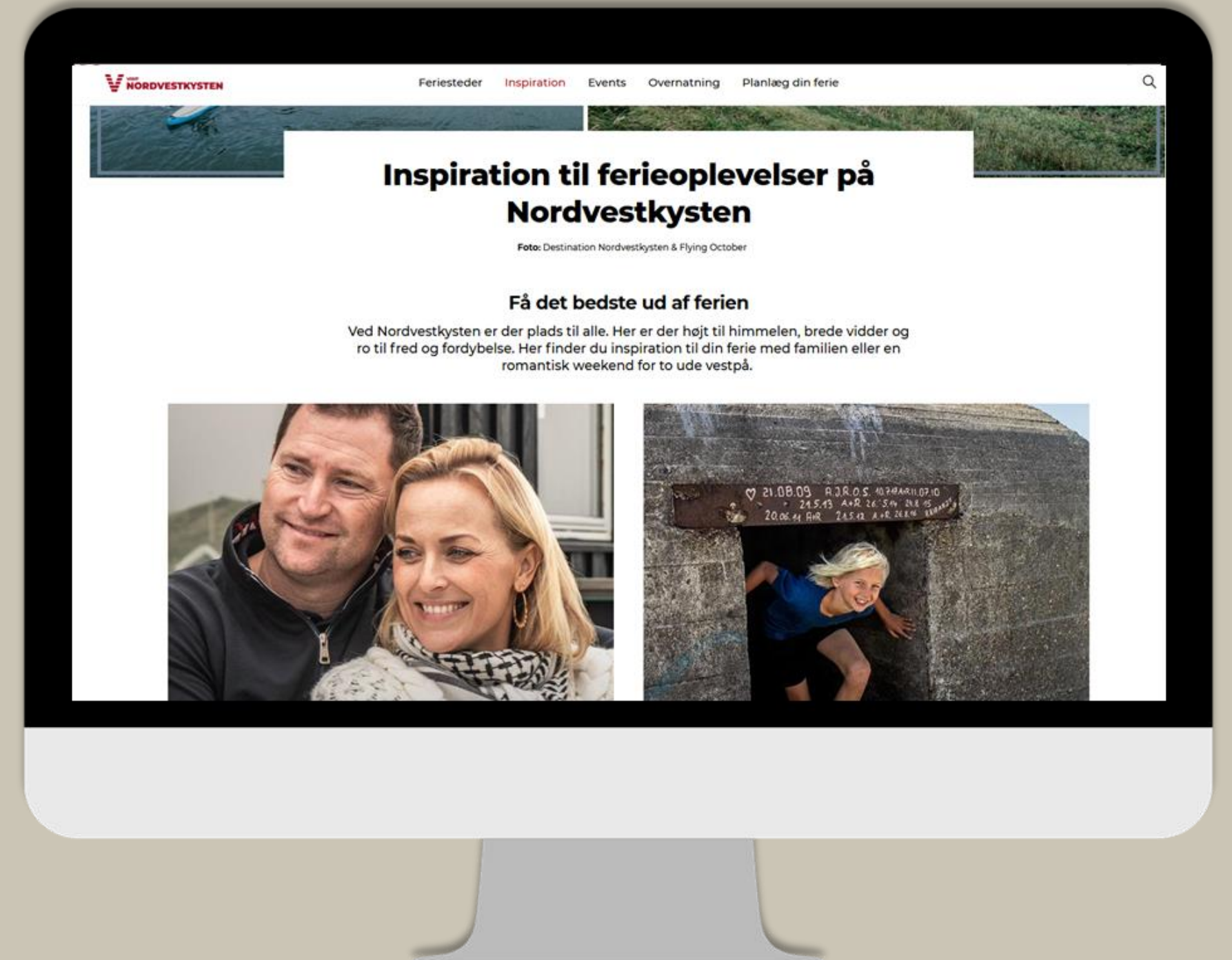
- Link til relevant indhold – internt og eksternt
- Hjælper dine brugere og søgemaskiner med at forstå og finde dit indhold
- Kan øge tiden, dine besøgende bruger på din hjemmeside = positiv effekt for søgemaskiner

ON-PAGE SEO

OVERSKRIFT-TAGS (H-TAGS)

Din indholdssides struktur

- Tag der sættes på overskrifter (H1, H2, H3 osv.)
- Hjælper til at forstå indholdets struktur og hierarki
- Søgeordsfokus



OFF-PAGE SEO

Off-page SEO involverer aktiviteter uden for dit website for at forbedre dets autoritet og troværdighed.

Vigtige strategier er:

- Linkbuilding (links fra andre hjemmesider)
- Influencersamarbejde
- Gæsteblogs
- Brand mentions



TEKNISK SEO

Teknisk SEO sikrer, at din hjemmeside lever op til søgemaskinernes tekniske krav.

Vigtige aspekter er:

- Hjemmesidehastighed
- Mobilvenlighed
- Billedstørrelse



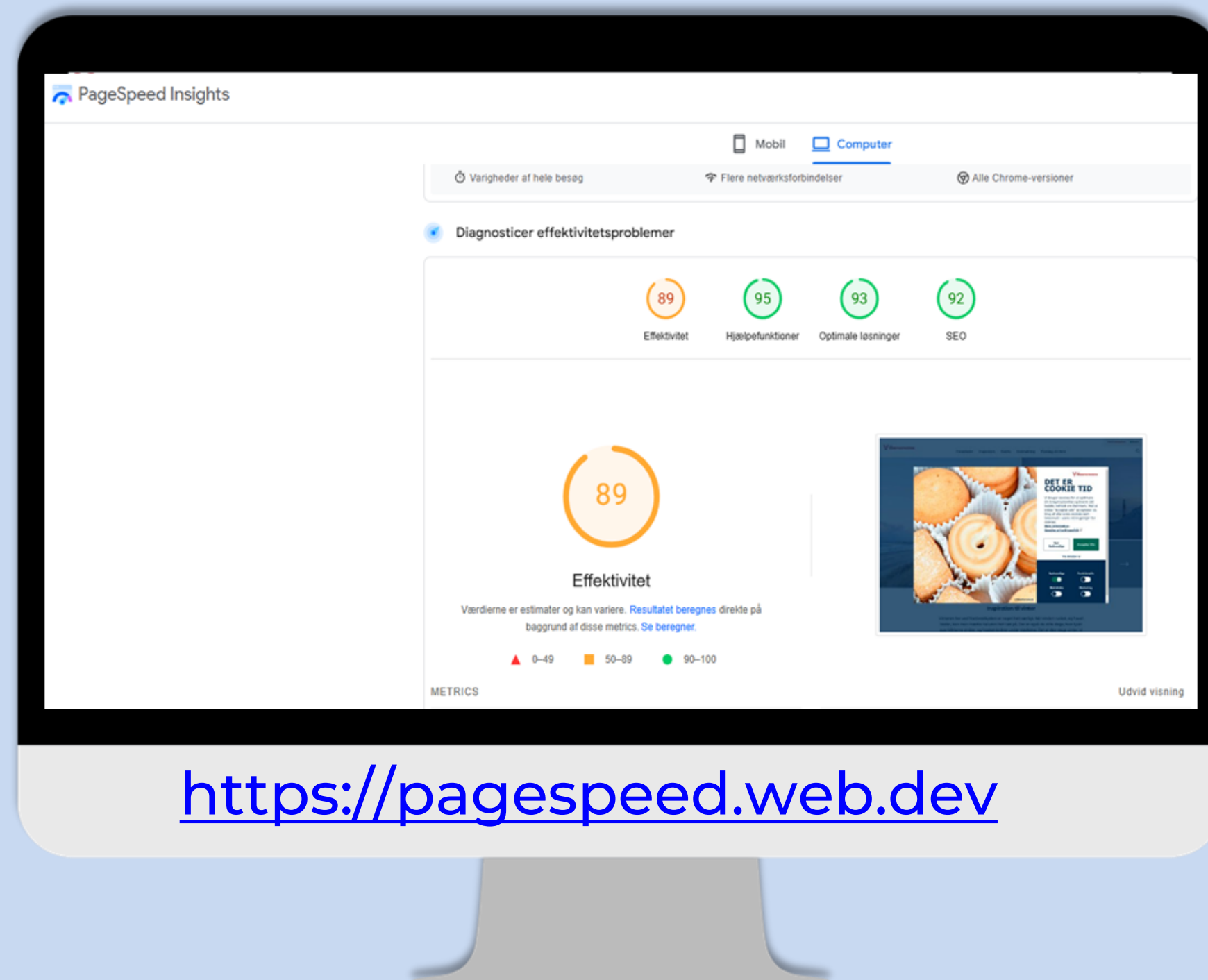
TEKNISK SEO

TEST HVOR HURTIG GOOGLE VURDERER DIN HJEMMESIDE

- Brug værktøjer som Googles egen PageSpeed Insights
- Ideelt skal siden loades på under 3 sek

ER DIN SIDE FOR LANGSOM?

- Komprimer billeder
- Store videofiler på siden?
- For mange plugins?
- Brug pålidelig og hurtig webhost



TEKNISK SEO

ER DIN HJEMMESIDE MOBILVENLIG?

- “Mobile-first” - Omkring 60% af alle Google-søgninger foretages på mobile enheder frem for desktop (Statista)
- Test på din telefon
- Ser billederne korrekte ud? Er alt teksten læsbar? Er elementer forskudte? Knapper og links?



SØGEMASKINER I FREMTIDENS MEDIELANDSKAB

- AI (personalisering i søgemaskiner samt chatbots)
- Færre klikks - flere svar i søgeresultaterne
- Sociale medier som søgeværktøj
- Indhold af høj kvalitet
- Ethiske spørgsmål med AI

Thinking about the social media platforms you use daily, have you ever used the platform to search for content, news



Q: S145. Thinking about the social media platforms you use daily, have you ever used the platform to search for content, news, or information?
Source: YPulse Social Media Monitor, Q4 2023. Respondents social media n=1,479 | 4/25/23 - 5/2/23 | Nationally representative sample of 1,500 13-39-year-olds in the U.S. & Canada

[View the Social Media Monitor Report and Data File >](#)



Jamen Jonathan...

Er SEO så ikke spild af tid?

