



innovationlab

Destination Nordvestkysten

MINI KURSUS - GENERATIVE AI

Prompts

Et "prompt" er den besked eller det spørgsmål, du giver til ChatGPT. Det er din måde at starte en samtale eller bede modellen om at udføre en bestemt opgave. Når du skriver noget til ChatGPT, "prompter" du den med en forespørgsel, og den reagerer med et sandsynligt svar baseret på den træning og information, den har.

For eksempel, hvis du skriver "Hvad er hovedstaden i Frankrig?", er dette din prompt til ChatGPT. Modellen vil derefter behandle din prompt og give et svar, i dette tilfælde sandsynligvis "Paris".

Indledning : En god prompt

Dine prompts skal være tilpas lange

Dine prompts skal være specifikke

Dine prompts skal være tydelige

Dine prompts skal have kontekst

ChatGPT vil 'tro' på alt, hvad du fortæller den, for at generere dine prompts. Så du skal sikre dig, at enhver information du fodrer den med, er korrekt."

Hvordan forklarer du
en GPT, hvad du gerne
vil have den til?



Standard-prompt-struktur.

Standard prompt-struktur. Linjer markeret med orange skal altid benyttes. "Rolle" kan undtagelsesvis udelades ved meget simple prompts.

Kontekst: Baggrund, yderligere information, årsager, fysiske rammer.

Rolle: Hvem skal Chat-GPT fremstå som? f.eks. sælger, ekspert i analyse... etc.

Instruktion: Konkret, utvetydig beskrivelse.

Output / Svarstruktur: Specifik beskrivelse eller eksempel på output.

Informationer: Yderligere informationer som Chat-GPT kan eller skal bruge i sin besvarelse.

Hands-on med ChatGPT

1. Wifi: FunArt Kode: FunArt2022
2. Log ind på:
chatgpt.com
3. log ind på: tinyurl.com/ai-turisme-nord



Er alle på denne side?



Sjovt fact om Romerriget



Udvid mit ordforråd



E-mail til indhentning af VVS-tilbud



Vælg et outfit, der ser godt ud på billeder



Send besked til ChatGPT



Det basale

SHIFT + ENTER

For at skifte linje uden at sende prompt afsted



HUSK: Start en ny chat, hver gang!

(ellers vil du forurene det svar du får)



ChatGPT sender
HELE konteksten med,
HVER ENESTE gang du sender din prompt.

Du risikerer at ChatGPT
forurener dit svar med
kontekst fra tidligere
spørgsmål/svar.

Instruktioner - mængden af information

Mål: Lær at give klare instruktioner til ChatGPT for at få præcise svar.

Giv mig en liste over måder, hvorpå jeg kan øge motivationen hos mine medarbejdere

Prøv nu med en mere specifik instruktion:

Giv mig en liste over måder, hvorpå jeg kan øge motivationen hos mine medarbejdere som består af unge mennesker i servicejobs ud mod vores gæster. Fokuser på motivationsområder, som resonerer med målgruppen af unge mennesker i service jobs.

Sammenlign de to svar. Bemærk, hvordan det specifikke påvirker modellens svar.

Hjælp dig, til at hjælpe mig

Mål: Lær at bruge bruge ChatGPT til at give dig mere personlige og kontekstuelle svar.

Hvordan kan vi lave en engagerende udmelding omkring vores vores jule arrangement? Stil mig 4 spørgsmål, der skal gøre dig i stand til at hjælpe mig, og kom derefter med et udkast til et opslag. Vent med at komme med udkastet til jeg har svaret på dine spørgsmål.

Informationer - brug af viden i prompts

Mål: At lære at bruge tre-dobbelte anførelstegn (""") til at strukturere en prompt

"""Hvad er hovedpointerne i nedenstående tekst?"""

""""Indsæt din tekst""""

Vurdér tonen i en tekst

Mål: Lær at bruge ChatGPT til at vurdere tonen i en given tekst.

Instruktion: Vurder tonen i denne tekst ""indsæt en mail eller en tekst""

I samme chat. Prøv nu med en omskrivning af teksten:

Omskriv teksten så den er mere provokerende

Prøv evt også med en tekst fra din hjemmeside, en mail du har modtaget/sendt, et nyhedsbrev eller lignende.

Hvordan er tonen i din/jeres kommunikation? Er den konsekvent? Er den som du troede?

Resultatstyret prompt / hvad den skal gøre hos modtager

Mål: Lær at bruge ChatGPT til at arbejde med et bestemt resultat i en given sammenhæng.

Skriv en e-mail til en samarbejdspartner, som skal med til mødet omkring skraldespandstømning i næste uge. Jeg ønsker en entusiastisk effekt hos modtager.

Prøv nu med en anden instruktion:

Skriv en e-mail til en samarbejdspartner, der nævner at vi benytter ChatGPT til at optimere vores kommunikation. Jeg ønsker en formel og positiv effekt hos modtager

Rolle / ankerpunkter / Persona / “ager som...”

Mål: Lær at bruge rolle til at guide ChatGPT's perspektiv og stil.

Rolle: Tømrer

Instruktion: Beskriv forskellene ved Egetræ og Fyrtræ

Prøv nu med en *anden* rolle og samme instruktion, i en ny chat:

Rolle: Naturvejleder

Instruktion: Beskriv forskellene ved Egetræ og Fyrtræ

Sammenlign de to svar. Bemærk, hvordan rolle kan påvirke vinklen og ekspertisen i AI modellens svar.

?

svår

?

svår



svår

Avancerede prompts



Informationer - brug af viden i prompts - avanceret

Mål: At lære at bruge XML-tags til prompts. (XML betyder Extensible-markup-language. Det bruges til at fortælle en computer hvad en tekst indeholder, og hvornår denne tekst starter og slutter.)

Instruktion: Se på informationen i `<N1>` og svar på, hvilket navn i listen som ikke er et drengenavn.

`<N1>`

Mads, Jarle, Rikke

`</N1>`

Kontekst: Jeg skal til lønforhandling og medarbejderudviklingssamtale

Rolle: Du er ekspert i forhandling og personprofiler

Instruktion: Skriv en unik personlig og profil-mårettet mail til min chef, hvor der argumenteres for at jeg skal have mere i løn. Brug information i referatet af medarbejderudviklingssamtale beskrevet i **<referat>**.

Måltret tone og budskab i mailen til min chefs personlighedsprofil beskrevet i **<profil>**. Skriv på dansk og med perfekt dansk grammatik og sprog.

<referat>

[indsæt referat fra medarbejderudviklingssamtale]

</referat>

Husk at lukke med en /

<profil>

[indsæt hvilke DISC profil din chef har]

</profil>

Når data har en label på, kan du referere til din data i løbet af prompten

Rolle: Du er ekspert i kommunikation på sociale medier.

Instruktion: Skriv et opslag, der beskriver oplevelsen i vores hotel. Brug teksten i **<produktbeskrivelse>** som inspiration.

Output format:

En lang personlig og karismatisk avisartikel.

Data:

<produktbeskrivelse>

Med kun få hundrede meter til de brede, hvide sandstrande på vestkysten og Nordjyllands dejligste og hyggeligste sommerhusområder, er *Strandhotellet Blokhus* iblandt de bedste danske badehoteller for romantiske sjæle eller eksklusive selskaber og møder.

Nyd gastronomiske lækkerier, pust ud i poolen eller slap af med en massage- og saunatur. Strandhotellet Blokhus er ikke kun vært for den absolut skønneste



Oplev ægte badehotel-idyl på Strandhotellet Blokhus

Drømmer du om brede, hvide sandstrande, ro under Nordjyllands smukkeste himmelstrøg og en perfekt kombination af nostalgi og luksus? Så er **Strandhotellet Blokhus** stedet, hvor dine drømme bliver til virkelighed.

🌟 Din oplevelse hos os:

- 🏖️ Kun få skridt fra Vesterhavets brusende bølger
- 🍽️ Gastronomiske lækkerier, der forkæler alle sanser
- 🧘 Wellness, hvor sjælen finder ro – fra pool til sauna og massage
- 🛋️ Elegante værelser skabt til afslapning

Vores nyopførte hotel (2017) hylder den klassiske danske badehotel-tradition med lyse rum, smukke tapeter og en indretning, der kærligt balancerer mellem moderne komfort og fortidens charme. Hver detalje fortæller en historie – og vi glæder os til at være en del af din.

🌟 **Gør dit næste ophold til noget helt særligt. Forkæl dig selv med et besøg på Strandhotellet Blokhus – en perle, du aldrig vil glemme.**

📅 Book dit ophold nu, og oplev magien selv! 🏡🌟

#StrandhotelletBlokhus #Badehotel #Nordjylland #Wellness

#RomantikUnderNordjyskeHimmelstrøg



Nyhedsbreve, artikler og
blog-posts

Kontekst:

Der skal skrives en markedsførings tekst hvor du kombinerer de generelle informationer i <baggrundsinfo> med et bespisnings og overnatningsprodukt.

Rolle: Du er ekspert i kommunikation og journalistik.

Instruktion: Skriv en informativ letlæselig artikel til en weekendavis om oplevelsen fra og værdien i produktet i <produktbeskrivelse>. Brug den øvrige information i <baggrundsinfo> som baggrundsinformation. Artiklen skal både sprogligt og indholdsmæssigt være målrettet målgruppen i <målgruppe>.

Output format:

En samlet artikel, i én sammenhængende tekst. Brug et professionelt, formfuldendt og malende billedsprog som fører læseren i <målgruppe> gennem historien.

<produktbeskrivelse>

Historien om Hotel Nor

Hotel Nor – Badehotellet blev opført i 1918 af Ludvig Elsass, han var direktør for og medejer af Sophus Berendsen A/S, og vi kan takke hans vision og kompromisløshed for det luksuriøse sommerhjem Sanden Bjerggaard, der i dag udgør hjertet i Hotel Nor – Badehotellet.

Under 2. verdenskrig besatte tyskerne villaen. Under besættelsen befæstede tyskerne området omkring villaen som et led i Atlantvolden, et bunkersanlæg langs Atlanterhavet fra Norge i nord til Frankrig i syd. I alt 18 bunkere blev bygget omkring Hotel Nor. Bunkerne var forbundne med løbegrave og med kanoner og maskingeværreder til beskyttelse, mens villaen blev beboet af de tyske officerer. En del af skyttegravene og flere bunkere kan i dag ses og besøges i terrænet omkring hotellet.

I 1949 solgte Ludvig Elsass sit sommerhus, og det er siden blevet drevet som hotel af forskellige ejere.

I 2018 købte Jan Middelboe Sanden Bjerggaard, Jan er også indehaver af Galleri Lien, som er nabo til Hotel Nor. De første 10 måneders ejerskab blev brugt til en gennemgående renovering. Alt er genopført i oprindelig stil, men med nye farver og møblement med inspiration i den omkringliggende natur, - klitter, hede og hav.

I samarbejde med arkitekt Hans Henrik Hansen er der valgt farver der passer til den storslåede omgivende natur, mens adskillige møbler også er designet i samarbejde med Hans Henrik. Disse møbler er lavet hos møbelfabrikken Klim Furniture , hvor Jan også har en finger med i spillet. Jan er medejer af møbelfabrikken. På Hotel Nor har vi adskillige drivhuse/orangerier der ligeledes er lavet her.

Hotellets nye navn er opstået efter idé af både Jan og arkitekt Hans Henrik; "Nor" er kort, til at huske og symboliserer det NORdiske, som gennemsyrrer hele ånden på hotellet. Filosofien for Hotel Nor er, at det skal være et rart sted at være, hvor alle befinder sig godt. Et sted hvor man får frisk luft, sindet ladet op og hævet sit humør. Efter et besøg i restauranten skal man være mæt og tilpas, samt en madoplevelse rigere. I forbindelse med restauranten findes et bredt udvalg af gode vine, foruden en vinkælder med adskillige specialiteter. Fælles for disse vine er, at alle er til fornuftige priser, så hotellets gæster har mulighed for at akkompagnere den lækre mad, med lige så lækker, indbydende og matchende vinoplevelser.

</produktbeskrivelse>

<baggrundsinfo>

Turisme på nordvestivsk har udviklet sig til at være mere end badebolde og soft ice i

Kontekst:

Der skal skrives en markedsføringsartikel hvor du kombinerer de generelle informationer i **<baggrundsinfo>** med et bespisnings og overnatningsprodukt.

Rolle: Du er ekspert i kommunikation og journalistik.

Instruktion: Skriv en informativ letlæselig artikel til en weekendavis om oplevelsen fra og værdien i produktet i **<produktbeskrivelse>**. Brug den øvrige information i **<baggrundsinfo>** som baggrundsinformation. Artiklen skal både sprogligt og indholdsmæssig være målrettet målgruppen i **<målgruppe>**.

Output format:

En samlet artikel, i én sammenhængende tekst. Brug et professionelt, formfuldendt og malende billedsprog som fører læseren i **<målgruppe>** gennem historien.

<produktbeskrivelse>

Historien om Hotel Nor

Hotel Nor – Badehotellet blev opført i 1918 af Ludvig Elsass, han var direktør for og medejer af Sophus Berendsen A/S, og vi kan takke hans vision og kompromisløshed for det luksuriøse sommerhjem Sanden Bjerggaard, der i dag udgør hjertet i Hotel Nor – Badehotellet.

Under 2. verdenskrig besatte tyskerne villaen. Under besættelsen befæstede tyskerne området omkring villaen som et led i Atlantvolden, et bunkersanlæg langs Atlanterhavet fra Norge i nord til Frankrig i syd. I alt 18 bunkere blev bygget omkring Hotel Nor.

I forbindelse med restauranten findes et bredt udvalg af gode vine, foruden en vinkælder med adskillige specialiteter. Fælles for disse vine er, at alle er til fornuftige priser, så hotellets gæster har mulighed for at akkompagnere den lækre mad, med lige så lækker, indbydende og matchende vinoplevelser.

</produktbeskrivelse>

<baggrundsinfo>

Turisme på nordvestjysk har udviklet sig til at være mere end badebolde og soft ice i sommermånederne. Vi har ikke længere turister i vores område, men gæster der besøger os hele året rundt, fordi de køber ind på livsstilen, naturen, roen, de mange gode oplevelser og sammenholdet. Ja, nogle af dem forelsker sig ligefrem så meget i os, at de ikke tager hjem igen.

Vores gæster vil os og vi vil absolut også dem.

..... Det kalder på et destinationsfællesskab, hvor vi øver os i at involvere hinanden på kryds og tværs. Hvor vi lytter til vores turismeaktører, kulturaktører, detailhandlen, borgerne og gæsterne, for på den måde at holde fast i den autenticitet og livsnerve, som så mange gerne vil være en del af.

</baggrundsinfo>

<målgruppe>

De grønne idealister er 30+ år med/uden børn og prioriterer rejser, der harmonerer med deres miljømæssige og bæredygtige værdier. De vælger destinationer, hvor de kan nyde naturen og kulturelle oplevelser, med et stærkt ønske om at støtte den lokale økonomi gennem brug af lokale produkter og tjenester. Langt størstedelen af vores gæster ankommer i bil og i den sammenhæng forventes en kraftig stigning af elbiler i de kommende år. Ydermere påvirkes deres rejsebeslutninger af et ønske om rene destinationer, plads til udfoldelse og autentiske oplevelser, der respekterer miljøet og lokalbefolkningen.

</målgruppe>



Oplev Nordvestjyllands Sjæl på Hotel Nor – En Oase af Historie, Natur og Nordisk Luksus

Når man nærmer sig Nordvestjyllands kyststrækning, mærker man en forandring. Her ånder alt ro, og naturens drama folder sig ud i de åbne vidder. Det er denne særlige stemning, der gennemsyrrer Hotel Nor – Badehotellet, en historisk perle og en hyldest til nordisk elegance og bæredygtighed.

Et Badehotel med Historie

Hotel Nor har sine rødder i 1918, hvor Ludvig Elsass skabte sit sommerparadis, Sanden Bjerggaard. Bygningen har gennemgået alt fra tysk besættelse under 2. verdenskrig til en gennemgribende renovering i 2018, hvor ejeren Jan Middelboe førte det tilbage til sin oprindelige stil – med et moderne twist. De restaurerede rammer er en arkitektonisk symfoni, hvor naturens farver, klitter og havets rå skønhed smelter sammen med nøje udvalgte møbler og detaljer. Det nordiske design gennemsyrrer alt fra rummenes indretning til drivhusenes konstruktion.

En Filosofi om Velvære og Autenticitet

Hotel Nors filosofi er klar: Gæsterne skal føle sig hjemme. Her er der fokus på kvalitet fremfor kvantitet, hvor hver detalje er tænkt for at skabe en følelse af harmoni. Naturen er allestedsnærværende, både som inspiration og som oplevelse. Efter en dag med havluft og vandreture langs bunkerne, der fortæller deres egen dramatiske historie, kan gæsterne lade op med et måltid i restauranten. Her serveres retter skabt af lokale råvarer, kombineret med vine fra hotellets nøje udvalgte sortiment – altid til priser, der inviterer til nydelse.

Instruktion:

“Beskriv billedet af de to cyklister”
eller
“Her er vores glamping telte,
beskriv hvor lækre de er”

(Du kan med fordel give GPT'en en
kontekst, hvis den skal beskrive et
billede.)



Billede:

<https://nationalparkthy.dk/oplevel-nationalparken/aktiv-i-naturen/cykle>

Opfølger til ChatGPT's billede beskrivelse

Rolle: Du er ekspert i markedsføring på sociale medier

Instruktion: lav et facebook opslag omkring vores cykelruter i **<ruter>**. Brug information fra billedet beskrevet i **<billedetekst>** som inspiration til teksten.

<billedetekst>

To voksne personer, en mand og en kvinde, som holder pause fra en cykeltur på en solrig dag. De står ved siden af hinanden på en landevej med cyklerne og smiler, mens de kigger mod hinanden og ser ud til at nyde øjeblikket. Begge har solbriller på, hvilket tyder på, at det er en solrig dag. Kvinden bærer en lysegrøn top og lyse shorts, mens manden har en mørkeblå kasket og en sribet T-shirt. Baggrunden viser en stor åben mark og en lang vej, der strækker sig ud mod horisonten, hvilket giver en følelse af åbent landskab og frihed.

</billedetekst>



<ruter>


Cykelruter




Nationalparkens enorme, uspolerede areal inviterer lige frem til cykelture. Og








Udforsk Nationalparkens Skønne Cykelruter


Er du klar til at opleve naturen fra cykelsadlen? Nationalparken byder på unikke cykeloplevelser for både de eventyrlystne og dem, der søger ro og romantik. Her er noget for alle - hvad enten du drømmer om en længere cykelferie langs Vestkyststruten eller en hyggelig tur rundt om søerne.  

 **Vestkyststruten** (National Cykelrute nr. 1): Følg det imponerende Vesterhav fra Agger Færgenhavn og nordpå gennem de rå og smukke klitheder. Mærk havets kraft og lad vinden give ekstra fart på de over 100 kilometer lange strækninger!

 **Klitplantagernes Grusveje:** For en intim og rolig tur – tag cyklen gennem skovens skygger eller langs søerne. Perfekt til en romantisk udflugt eller en hyggelig familiedag. Her kan man også finde lækre bær i lyngen mellem juli og september.  

 **Naturskønne Sø-områder:** Områderne omkring Flade Sø, Ørum Sø og Vandet Sø er oplagte cykelterræner, hvor landskabet indbyder til små eventyr og uforglemmelige naturoplevelser.

Husk, at du må cykle på alle stier og skovveje – dog ikke i skovbunden eller på klitterne.   Og husk at holde øje med vandrere og naturens vilde charme, som kan byde på uforudsete forhindringer.  

 Del dine bedste cykeløjeblikke med os! Brug #CykelNationalparken og vis, hvad du oplever på din tur!



Kontekst:

Jeg sælger oplevelser. Jeg vil gerne forbedre min marketingindsats og skabe engagement og begejstring omkring mit produkt.

Rolle: Du er digital markedsføringseksper

Instruktion: Lav et unikt opslag til hvert enkel indholdstype i **<indholdstype>**. Formålet er at skabe engagement omkring budskabet i **<budskab>**

Brug tone of voice beskrevet i **<tov>**

Målrret output til målgruppe beskrevet i **<målgruppe>**

Output: Et opslag til hver enkel

<kanal>

Facebook

</kanal>

<budskab>

Kom helt tæt på, når vi fodrer de nysgerrige sæler i vores store udendørs sælarium.

</budskab>

<indholdstype>

Indholdstyper til sociale medier: Beskrivelse og målgruppeforklaring

Instruktion: Lav en målgruppebeskrivelse af en **familier fra storbyen** ud fra rammesætningen i **<rammesætning>**.

<rammesætning>

Definer målgruppens demografi: Hvad er deres alder, køn, uddannelsesniveau og indkomst? Hvor bor de – by, land, region? Er de singler, familier, pensionister osv.?

Tænk over deres psykografi: Hvad er deres interesser og værdier? Fx er de miljøbevidste, kvalitetsorienterede eller prisbevidste? Hvilken livsstil har de? Er de sportsinteresserede, kaffeelskere, bogorme eller noget helt andet? Hvilke problemer eller behov har de?

Forstå deres købsadfærd: Hvordan køber de normalt produkter? Online, i butik, eller begge? Hvilke faktorer påvirker deres beslutning – pris, kvalitet, bekvemmelighed?

Opbyg en persona

Sammensæt en fiktiv person baseret på de informationer, du har indsamlet, der skal gøre målgruppen mere "levende" og hjælper med at tilpasse markedsføring og budskaber. Giv personaen et navn og beskriv deres dagligdag, præferencer, og hvorfor de ville være interesseret i et eventuelt produkt.

Eksempel på en persona: "Mette, 35 år – Mette er en travl mor til to børn, bor i København, og arbejder fuldtid. Hun er optaget af sundhed og bæredygtighed og går op i at finde produkter, der er miljøvenlige og passer ind i hendes travle hverdag. Hun er villig til at betale lidt ekstra for kvalitet og køber ofte produkter online."

</rammesætning>

Hjemmepopgave / Hands-on : Analyse af tal

Mål: Få Chat-GPT til at hjælpe med data og analyse

Trin-for-trin vejledning:

1. Hent Excel data ark:

https://drive.google.com/drive/folders/1D_t9DYEKfhiK-VxTv0JDoN2ZzPIEkugv?usp=drive_link

Find ud af:

1. hvilke dage og tidspunkter der er travlest?
2. Hvor mange pizzaer der bliver lavet under peak perioder?
3. Hvad er de bedst og værst sælgende pizzaer?
4. Hvad er gennemsnitsordren?

Analyse af tal, fortsat

Excel File Rediger Vis Indsæt Formatér Værktøjer Data Vindue Hjælp

Data Model - Pizza Sales

Hjem Indsæt Tegning Sidelayout Formler Data Gennemse Vis Tabel

Calibri 12

Sæt ind

Ombyrd tekst Standard

Betinger formatering Formatér som tabel Celletypografier Indsæt Slet Formatér

Autosum Udtyld Ryd Sortér og filtrer Søg og vælg

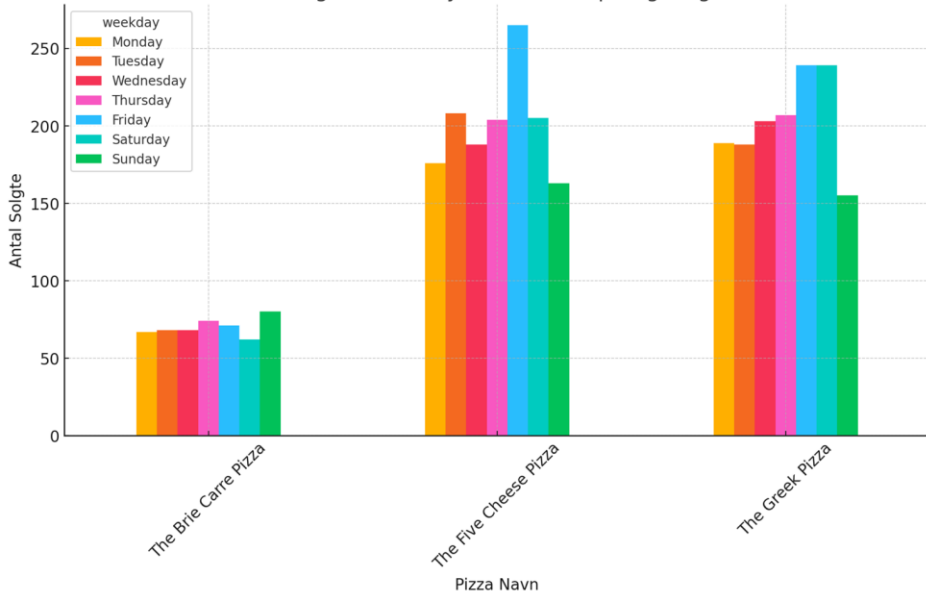
A1 order_details_id

order_details_id	order_id	pizza_id	quantity	order_date	order_time	unit_price	total_price	pizza_size	pizza_category	pizza_ingredients	pizza_name
1	1	1 hawallan_m	1	01.01.2015	11:38:36	13,25	13,25 M	Classic		Sliced Ham, Pineapple, Mozzarella Cheese	The Hawaiian Pizza
2	2	2 classic_dx_m	1	01.01.2015	11:57:40	16	16 M	Classic		Pepperoni, Mushrooms, Red Onions, Red Peppers, Bacon	The Classic Deluxe Pizza
3	3	2 five_cheese_l	1	01.01.2015	11:57:40	18,5	18,5 L	Veggie		Mozzarella Cheese, Prolovone Cheese, Smoked Gouda Cheese, Romano Cheese, Blue Cheese, Garlic	The Five Cheese Pizza
4	4	2 ita1_supr_l	1	01.01.2015	11:57:40	20,75	20,75 L	Supreme		Calabrese Salami, Capocollo, Tomatoes, Red Onions, Green Olives, Garlic	The Italian Supreme Pizza
5	5	2 mexicana_m	1	01.01.2015	11:57:40	16	16 M	Veggie		Tomatoes, Red Peppers, Jalapeno Peppers, Red Onions, Cilantro, Corn, Chipotle Sauce, Garlic	The Mexicana Pizza
6	6	2 thal_ckn_l	1	01.01.2015	11:57:40	20,75	20,75 L	Chicken		Chicken, Pineapple, Tomatoes, Red Peppers, Thai Sweet Chili Sauce	The Thai Chicken Pizza
7	7	3 ita1_supr_m	1	01.01.2015	12:12:28	16,5	16,5 M	Supreme		Calabrese Salami, Capocollo, Tomatoes, Red Onions, Green Olives, Garlic	The Italian Supreme Pizza
8	8	3 prsc_angla_l	1	01.01.2015	12:12:28	20,75	20,75 L	Supreme		Prosciutto di San Daniele, Arugula, Mozzarella Cheese	The Prosciutto and Angula Pizza
9	9	4 ita1_supr_m	1	01.01.2015	12:16:31	16,5	16,5 M	Supreme		Calabrese Salami, Capocollo, Tomatoes, Red Onions, Green Olives, Garlic	The Italian Supreme Pizza
10	10	5 ita1_supr_m	1	01.01.2015	12:21:30	16,5	16,5 M	Supreme		Calabrese Salami, Capocollo, Tomatoes, Red Onions, Green Olives, Garlic	The Italian Supreme Pizza
11	11	6 bbq_ckn_s	1	01.01.2015	12:29:36	12,75	12,75 S	Chicken		Barbecued Chicken, Red Peppers, Green Peppers, Tomatoes, Red Onions, Barbecue Sauce	The Barbecue Chicken Pizza
12	12	6 the_greek_s	1	01.01.2015	12:29:36	12	12 S	Classic		Kalamata Olives, Feta Cheese, Tomatoes, Garlic, Beef Chuck Roast, Red Onions	The Greek Pizza
13	13	7 spinach_supr_s	1	01.01.2015	12:50:37	12,5	12,5 S	Supreme		Spinach, Red Onions, Peppers, Tomatoes, Artichokes, Kalamata Olives, Garlic, Asiago Cheese	The Spinach Supreme Pizza
14	14	8 spinach_supr_s	1	01.01.2015	12:51:37	12,5	12,5 S	Supreme		Spinach, Red Onions, Peppers, Tomatoes, Artichokes, Kalamata Olives, Garlic, Asiago Cheese	The Spinach Supreme Pizza
15	15	9 classic_dx_s	1	01.01.2015	12:52:01	12	12 S	Classic		Pepperoni, Mushrooms, Red Onions, Red Peppers, Bacon	The Classic Deluxe Pizza
16	16	9 green_garden_s	1	01.01.2015	12:52:01	12	12 S	Veggie		Spinach, Mushrooms, Tomatoes, Green Olives, Feta Cheese	The Green Garden Pizza
17	17	9 ita1_cpcollo_l	1	01.01.2015	12:52:01	20,5	20,5 L	Classic		Capocollo, Red Peppers, Tomatoes, Goat Cheese, Garlic, Oregano	The Italian Capocollo Pizza
18	18	9 ita1_supr_l	1	01.01.2015	12:52:01	20,75	20,75 L	Supreme		Calabrese Salami, Capocollo, Tomatoes, Red Onions, Green Olives, Garlic	The Italian Supreme Pizza
19	19	9 ita1_supr_s	1	01.01.2015	12:52:01	12,5	12,5 S	Supreme		Calabrese Salami, Capocollo, Tomatoes, Red Onions, Green Olives, Garlic	The Italian Supreme Pizza
20	20	9 mexicana_s	1	01.01.2015	12:52:01	12	12 S	Veggie		Tomatoes, Red Peppers, Jalapeno Peppers, Red Onions, Cilantro, Corn, Chipotle Sauce, Garlic	The Mexicana Pizza
21	21	9 spicy_ital_l	1	01.01.2015	12:52:01	20,75	20,75 L	Supreme		Capocollo, Tomatoes, Goat Cheese, Artichokes, Peperonchi verdi, Garlic	The Spicy Italian Pizza
22	22	9 spin_pesto_l	1	01.01.2015	12:52:01	20,75	20,75 L	Veggie		Spinach, Artichokes, Tomatoes, Sun-dried Tomatoes, Garlic, Pesto Sauce	The Spinach Pesto Pizza
23	23	9 veggie_veg_s	1	01.01.2015	12:52:01	12	12 S	Veggie		Mushrooms, Tomatoes, Red Peppers, Green Peppers, Red Onions, Zucchini, Spinach, Garlic	The Vegetables + Vegetables P
24	24	10 mexicana_l	1	01.01.2015	13:00:15	20,25	20,25 L	Veggie		Tomatoes, Red Peppers, Jalapeno Peppers, Red Onions, Cilantro, Corn, Chipotle Sauce, Garlic	The Mexicana Pizza
25	25	10 southw_ckn_l	1	01.01.2015	13:00:15	20,75	20,75 L	Chicken		Chicken, Tomatoes, Red Peppers, Red Onions, Jalapeno Peppers, Corn, Cilantro, Chipotle Sauce	The Southwest Chicken Pizza
26	26	11 bbq_ckn_l	1	01.01.2015	13:02:59	20,75	20,75 L	Chicken		Barbecued Chicken, Red Peppers, Green Peppers, Tomatoes, Red Onions, Barbecue Sauce	The Barbecue Chicken Pizza
27	27	11 cali_ckn_l	1	01.01.2015	13:02:59	20,75	20,75 L	Chicken		Chicken, Artichoke, Spinach, Garlic, Jalapeno Peppers, Fontina Cheese, Gouda Cheese	The California Chicken Pizza
28	28	11 cali_ckn_m	1	01.01.2015	13:02:59	16,75	16,75 M	Chicken		Chicken, Artichoke, Spinach, Garlic, Jalapeno Peppers, Fontina Cheese, Gouda Cheese	The California Chicken Pizza
29	29	11 pepperoni_l	1	01.01.2015	13:02:59	15,25	15,25 L	Classic		Mozzarella Cheese, Pepperoni	The Pepperoni Pizza
30	30	12 cali_ckn_l	1	01.01.2015	13:04:41	20,75	20,75 L	Chicken		Chicken, Artichoke, Spinach, Garlic, Jalapeno Peppers, Fontina Cheese, Gouda Cheese	The California Chicken Pizza
31	31	12 cali_ckn_s	1	01.01.2015	13:04:41	12,75	12,75 S	Chicken		Chicken, Artichoke, Spinach, Garlic, Jalapeno Peppers, Fontina Cheese, Gouda Cheese	The California Chicken Pizza
32	32	12 ckn_pesto_l	1	01.01.2015	13:04:41	20,75	20,75 L	Chicken		Chicken, Tomatoes, Red Peppers, Spinach, Garlic, Pesto Sauce	The Chicken Pesto Pizza
33	33	12 ita1_supr_m	1	01.01.2015	13:04:41	16,5	16,5 M	Supreme		Calabrese Salami, Capocollo, Tomatoes, Red Onions, Green Olives, Garlic	The Italian Supreme Pizza
34	34	13 mexicana_l	1	01.01.2015	13:11:55	20,25	20,25 L	Veggie		Tomatoes, Red Peppers, Jalapeno Peppers, Red Onions, Cilantro, Corn, Chipotle Sauce, Garlic	The Mexicana Pizza
35	35	14 the_greek_s	1	01.01.2015	13:14:19	12	12 S	Classic		Kalamata Olives, Feta Cheese, Tomatoes, Garlic, Beef Chuck Roast, Red Onions	The Greek Pizza
36	36	15 big_meat_s	1	01.01.2015	13:33:00	12	12 S	Classic		Bacon, Pepperoni, Italian Sausage, Chontzo Sausage	The Big Meat Pizza
37	37	15 five_cheese_l	1	01.01.2015	13:33:00	18,5	18,5 L	Veggie		Mozzarella Cheese, Prolovone Cheese, Smoked Gouda Cheese, Romano Cheese, Blue Cheese, Garlic	The Five Cheese Pizza
38	38	15 sopressata_l	1	01.01.2015	13:33:00	20,75	20,75 L	Supreme		Sopressata Salami, Fontina Cheese, Mozzarella Cheese, Mushrooms, Garlic	The Sopressata Pizza
39	39	15 the_greek_s	1	01.01.2015	13:33:00	12	12 S	Classic		Kalamata Olives, Feta Cheese, Tomatoes, Garlic, Beef Chuck Roast, Red Onions	The Greek Pizza
40	40	16 four_cheese_l	1	01.01.2015	13:34:07	17,95	17,95 L	Veggie		Ricotta Cheese, Grapronzo Picante Cheese, Mozzarella Cheese, Parmigiano Reggiano Cheese, Garlic	The Four Cheese Pizza
41	41	16 nyccolano_l	1	01.01.2015	13:34:07	17	17 S	Chicken		Tomatoes, Anchovies, Green Olives, Red Onions, Garlic	The Nyccolano Pizza

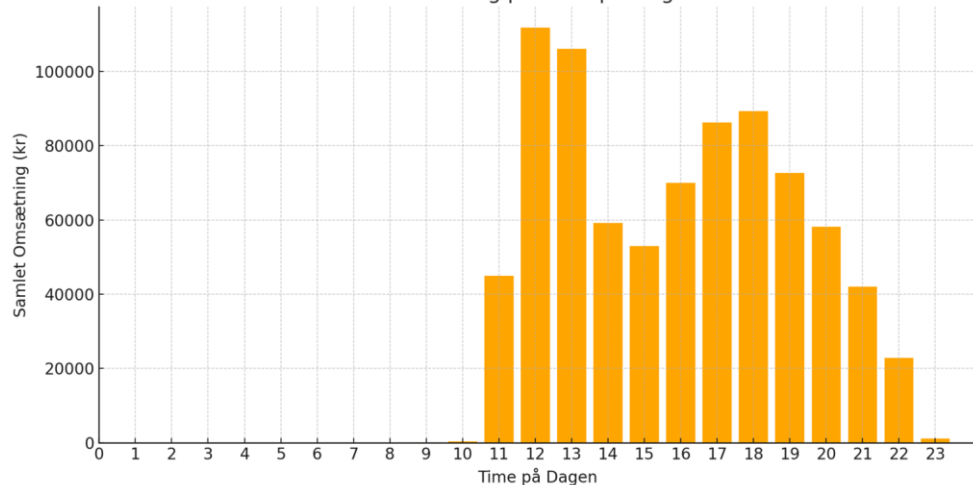
Klar Tilgængelighed: Undersøg 85 %

Analyse af tal, fortsat

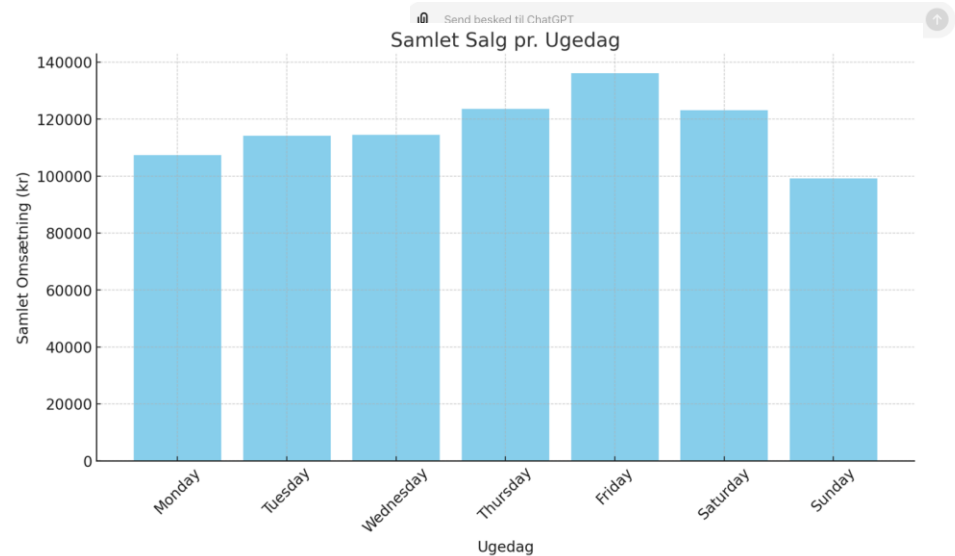
Salg af de Tre Dyreste Pizzaer pr. Ugedag



Samlet Salg pr. Time på Dagen



Samlet Salg pr. Ugedag



Opsamling

Kontekst: Baggrund, yderligere information, årsager, fysiske rammer.

Rolle: Hvem skal Chat-GPT fremstå som? f.eks. sælger, ekspert i analyse... etc.

Instruktion: Konkret, utvetydig beskrivelse.

Output: Tabel, liste, summary etc.

Informationer: Tekst eller data, der skal bruges i prompten/udførslen.

TAK FOR OPMÆRKSOMHEDEN!

Hewlett Packard Enterprise The Avatar Platform

Dashboard Welcome Jarle Kondrup!

Profile ID 774747

Name: **Jarle Kondrup**
E-Mail: jarle@ilab.dk

[DOWNLOAD YOUR AVATAR](#)


Status

- User registered
- E-Mail verified [Send E-Mail again](#)
- Avatar rigged

Measurements

- Wrist: 29.06072887 cm
- High Hip: 106.0599128 cm
- Neck: 50.69244021 cm
- Pants: 112.2397974 cm

Your Avatar



Don't be a stranger!

+45 22 77 28 08

jarle@ilab.dk

www.linkedin.com/in/jarlefinkkondrup